

◀ 上接04版

露营与景区的融合探索

桂林丹霞·八角寨景区露营基地自2022年投入运营以来，已建成涧谷与牛皮凹两大核心营地，构建起集露营、观光、夜间体验于一体的综合服务体系，覆盖休闲度假、研学教育与亲子出游等多重功能。

据景区相关负责人介绍，涧谷营地是景区首个轻奢型露营项目，运营以来接待量稳步增长，节假日及周末日均承载80至100人，家庭游客及周边自驾游客占比超过60%。营地提供包括帐篷、天幕、桌椅及床品在内的标准装备，实现“拎包入住”，显著降低了体验门槛，尤其适合露营新手及亲子家庭。夜间，营地利用天然崖壁放映户外影像，打造“崖壁电影”这一标志性亮点，有效增强了游客的夜间参与感与停留意愿。此外，涧谷营地与周边步道、峡谷及观景平台串联为组合式游览动线，形成“露营+观光+夜游”的联动体验，不仅延长了游客停留时间，也带动了周边餐饮与特色产品的消费增长。

牛皮凹营地则依托草甸地形与开阔视野，营造出更为自然、野趣的户外氛围，适合家庭露营、小团队包场及研学活动。该营地提供围炉煮茶、烧烤、帐篷租赁等基础服务，满足中青年及自驾游客偏好自主或半自主露营的需求。景区正通过增设夜间互动、主题节庆与户外课程等方式，持续提升其品牌辨识度与产品多样性。

景区相关负责人总结了在景区内设置露营专区的几大优势：一是降低参与门槛，推动露营从硬核户外活动向大众休闲体验转变；二是拓展客群结构，增强对亲子家庭、新手及中高端游客的吸引力；三是提升综合消费能力，通过承接团建、品牌活动等，带动餐饮与其他业态收入；四是延长游客停留时间，促进由一日游向过夜游转变，激发夜间消费潜力；五是完善景区产品体系，露营与步道、观景等资源形成互补，增强整体游览体验。

在此基础上，景区已规划下一步发展方向。

建设山顶露营基地。依托八角寨山顶的丹霞峰林、云海日出与星空资源，打造高端山顶露营产品，结合夜观、沉浸式活动与主题节庆，构建完整夜间消费体系，并与现有涧谷、牛皮凹营地形成多层次产品联动，满足不同游客需求，持续推动夜间经济发展。

打造大型露营活动与自有IP。景区计划开展百人露营、露营节等主题性活动，通过媒体与社交平台扩大传播，吸引外地游客参与，逐步构建具有影响力的露营活动品牌，推动露营业态从单一住宿功能向文化、社交与品牌化方向发展。

在国内文旅融合不断深化的背景下，于景区中开辟露营专区，已从零星尝试逐渐发展为成熟模式。山野间的“森林小木屋”、湖畔的“生态帐篷房”，这类项目本质上都是对传统观光体验的补充与延伸，标志着旅游业正从单一景点展示，转向提供沉浸式、多维度的生活场景。这一模式的优越性也显而易见。

随着露营越来越多地融入到人们的城市生活方式中，游客追求的已不仅是“住在大自然里”，更是“如何有品质、有内容地住在大自然里”。桂林坐拥甲天下的喀斯特山水，积淀了深厚的少数民族文化与历史底蕴，是发展户外运动的理想目的地，当露营与漓江、峰林、田园等世界级景观同框，它便不再是简单的住宿替代品，而升华为一种独特的“场景消费”。“露营+”的探索定能为这一新兴业态带来更多惊喜。

记者周文琼 文/摄



↑周末傍晚，人们在油麻滩享受落日余晖的惬意时刻。



↑金鸡湖大草原美丽的风光成为网红露营地。



↓桂林丹霞·八角寨景区露营地。



←露营与漓江景观同框，每一帧都是桂林专属。

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年12月4日10:30时在桂林市公共资源交易中心12号开标室公开拍卖灌阳县环卫一体化项目经营权，经营期限：30年，参考价8762万元，竞买保证金10万元。

竞买人资质：中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织（法律、法规另有规定者除外）均可申请参加竞买。

有意者请到我公司获取拍卖文件。参拍者请交纳竞买保证金后携带有效身份证件到我公司办理竞买登记手续。

保证金交纳及报名截止时间：2025年12月3日17:00时

保证金交纳账号：361112010107161416

户名：广西丰裕国际拍卖有限公司

开户行：广西桂林漓江农村合作银行城北支行

本公告未尽事宜及标的详细信息见本次拍卖文件。

联系地址：桂林市信义路桃江苑2栋2楼

联系电话：0773-2815133 15878357312

广西丰裕国际拍卖有限公司

2025年11月25日