

力求让游客有品质有内容地住在大自然里

桂林“露营+”的探索能带来多少惊喜？

桂林的露营地如雨后春笋般多了起来，成为释放文旅经济活力的重要一环。露营这个产业的发展却不在于帐篷的数量，而在于帐篷里外所承载内容的厚度。桂林的露营地也正在探索其多元体验的发展路径。

运营成本要求露营地必须有内容

在桂林，当前大多数露营地经营收入主要来源于卫生管理费、停车费、帐篷天幕租赁以及餐饮服务。这种模式高度依赖客流量，也倒逼露营地必须通过丰富内容来提升收益能力。

灵川石象角露营地负责人赵小元指出，近年来户外露营热度持续上升，客群逐渐沉淀，但桂林市区周边露营地增多导致客源分流。目前，营地的主要客源仍以本地及周边市民为主，外地游客占比不高。他透露，一个营地每年的主要运营成本约为6万元，包括草坪维护和人工费用。在客流量稳定的情况下，尚可维持运营；一旦人流减少，压力便随之而来。

为应对这一挑战，赵小元调整了收费策略：过去仅收取卫生费，自主搭建天幕不另收费；如今，若游客进行烧烤，则会收取场位费，而仅携带水果等无须加工的食品则继续免费。他表示，此举旨在引导游客更多参与水上运动，逐步将营地定位从烧烤野营转向以水上体验为核心。“水上运动的客单价远高于门票，这也是我们区别于其他营地的地方。目前参与水上项目的本地游客比例还不高，多为外地及外国游客。但我们希望通过持续积累口碑，吸引更多国内外游客前来体验。”

“露营椅、烤炉及各类活动道具是日常损耗最大的设备，加上固定的地租与不断上涨的人工成本，构成了营地运营的主要支出。”江树露营基地的周钰坤指出，在行业竞争日趋激烈的背景下，单纯依靠基础服务已难以实现可持续发展，必须通过提升内容价值来建立差异化优势。

为此，江树露营基地选择将“高品质餐饮”作为其核心突破点。尽管这使得该基地成为桂林地区收费最高的露营地之一，但市场反馈却令人鼓舞。“我们设定了远高于市场平均水平的餐饮套餐，坚持使用新鲜、优质的食材”，周钰坤说，“顾客对我们餐饮质量的评价普遍非常积极，这证明高品质的消费体验是具备市场吸引力的。”

在周钰坤看来，特色餐饮与丰富的户外拓展活动已成为吸引社会团体前来开展团建活动的关键因素。“许多企业、团体选择我们，正是看中了我们能够提供从精致餐饮到完整活动方案的一站式服务。”这种综合体验能力，让江树露营基地在日益同质化的市场竞争中脱颖而出。

他表示“特色餐饮+深度活动体验”作为基地发展的核心支柱。不仅仅是当前的经营特色，更是我们长期发展的战略方向。他计划进一步优化餐饮服务体系，同时开发更多具有独创性的户外活动项目，将江树打造成为一个不仅提供住宿空间，更提供难忘体验的高品质露营目的地。

覃水生做户外产品生意15年，在磨盘山顶经营过露营地，参与过猫儿山景区度假酒店露营地的策划，以及永福金鸡湖大草原音乐会的策划等。他感触很深，露营是朝阳产业，但必须靠“内容”立足。一方面，营地应配备完善的设备，方便团体开展团建活动；另一方面，餐饮服务是重要的收益来源；此外，定期策划活动吸引人流也至关重要。同时，他认为在现有景区中开辟露营专区，具有天然的资源与客流优势。

露营与地方文化融合的探索

“我们这里很受欢迎的，就上周末一天来露营的帐篷就有四十多顶，如果说今年来的游客总量，到目前为止已经超过10万人次。”金鸡湖大草原所在的林村村党支部书记林华艳说起“金鸡湖大草原”言语里满是自豪。

金鸡湖水库以农田灌溉为核心功能，每年5月至9月进入蓄水期，为下游4.5万余亩农田提供稳定水源；入秋后水位逐渐下降，大片滩涂渐次裸露，原生野草随之茂盛生长。每年3月至5月、9月至11月为最佳观赏期，形成一幅“青山为框 绿野为毯”的画卷。

2024年10月，金鸡湖大草原的视频在网络上广泛传播并迅速走红。这片面积达两千多亩的自然草坪，迅速成为周边市民周末短途出游的热门选择，同样也成为人们露营的“网红”打卡地。

当“流量”来了，当地政府及县级各部门积极投入基础设施建设，完成6.84公里道路硬化，安装路灯70余盏，新增厕所16座，建成游客服务中心，并系统规划了游乐区、帐篷区、商品区与舞台区等功能分区。通过定期洒水养护草地、清理河道垃圾及常态化水质监测，当地不仅提升了生态环境质量，更成功将“流量”转化为“留量”。

镇、村两级持续创新运营模式，组织本地文艺表演、篝火晚会等活动。“首次晚会便反响热烈，吸引上万人次参与，现在每周也都有晚会。”林华艳说，金鸡湖大草原的变化不只是让外来的游客看到了这里美丽的风光，对本地村民以及周边的群众的生活改变也很大。一是让大家夜间活动变得丰富多彩，改善了精神生活，其次，村民也积极投身其中，借助生态发展机遇，开展商品摊位、娱乐设施等多元服务。

永福县文广旅局相关负责人表示：“我们致力于打造一个群众共建共享的开放式景区，集观光、露营、休闲、亲子、垂钓、户外拓展于一体，推动金鸡湖水库从秋季草原网红打卡地升级为春可赏景、夏可亲水、秋享草原、冬有活动的全季优质旅游目的地。”当前，当地正持续推进文旅融合创新，将彩调非遗展演有机融入“篝火晚会”“烟花秀”“百姓大舞台”等热门活动中，同步发展生态露营、草原骑马、山地越野等绿色体验业态。村里每周常态化举办的“村晚”，以浓郁的乡土文化成为景区独具特色的品牌活动。

从自发生长的草原狂欢，到市场驱动的业态创新，帐篷与在地文化、自然资源和深度体验紧密结合，它所承载的就不再只是一个夜晚的栖息地，而是一种可持续的美好生活体验，为当地的文旅图景带来更多期盼。

