

第八届进博会闭幕

按年计意向成交额创历史新高

新华社上海11月10日电（记者周蕊 谢希瑶）第八届中国国际进口博览会10日闭幕。这场全球经贸盛会成交活跃，按一年计意向成交额达834.9亿美元，比上届增长4.4%，创历史新高。

中国国际进口博览局党委书记、副局长吴政平在闭幕新闻通气会上说，第八届进博会充分彰显了中国发展的确定性和开放的确定性，为世界注入了更多稳定性和正能量。

本届进博会，共有67个国家、地区和国际组织参加国家展，展览面积3万平方米，会期举办了上百场活动，首次设立双城联展和“魅力友城”。

本届进博会的企业展面积超过36.7万平方米，共有来自138个国家和地区的4108家企业参展，展览面积和企业数量均创历史新高。其中，世界500强和行业龙头企业达290家，180家企业成为“八届全勤生”，充分体现中国超大市场规模的强大“磁吸力”。

“企业展首秀功能提升，共发布461项代表性新产品、新技术、新服务。其中，全球首发201项、亚洲首展65项、中国首秀195项，涵盖生物医药、绿色低碳、技术装备等行业，人工智能、人形机器人占比更高。”吴政平说。

第八届进博会期间，虹桥国际经济论坛以“开放共创新机遇 合作共享新未来”为主题，举办1场主论坛、25场分论坛及若干闭门会等活动，共发布报告、指数、标准、倡议等成果20项。论坛注册总规模首次超过1万人，400多位政商学界权威嘉宾参与讨论。

本届进博会共组建43个交易团和700多个交易分团，注册观众超过46万人，同比增长7%。此外，本届进博会共举办83场配套活动，人文交流展示面积合计超过3.8万平方米，首次开展“进博中外人文交流之夜”主题活动，深化经贸人文交流互促。

截至11月10日中午12时，本届进博会累计进场92.2万人次，同比增长8.2%，创历史新高。

为进一步服务扩大进口、促进消费，今年12月19日至21日将在进博会“四叶草”场馆首次举办进博优品交易会，这是进博会的延展，也是“共享大市场·出口中国”系列活动的重要一站，将助力更多“进博好物”展出来、卖出去，加快走进千家万户，更好满足广大消费者对品质生活的需求。

目前，第九届进博会的筹备工作也已经全面铺开，企业展签约展览面积超8万平方米。

为教师减负

教育部规范

督查检查评比考核清单管理

新华社北京11月10日电（记者王鹏）记者11月10日从教育部获悉，《关于进一步减轻中小学教师非教育教学负担若干措施的通知》于近日印发，要求规范涉校涉师督查检查评比考核清单管理，严格执行督查检查评比考核事项年度清单管理制度，每年年初报教育部备案，未纳入清单的事项一律不得开展。

通知提出，省级教育行政部门加强统筹协调，提前1个月明确检查内容、范围与方式，杜绝重复检查和多头检查。不得随意设置创建示范、“一票否决”和签订责任状等事项，严禁以调研、评估、指导、监测等名义变相开展督查检查考核，不得以发文开会、留痕资料、台账记录作为评价依据。不得开展以学校为对象的各类达标活动，对现有的达标活动进行清理，已经开展的期满后自行取消。

通知要求，严禁强制要求师生参与与教育教学无关的活动，不得要求教师承担巡河护

林、上街执勤、创城庆典、汇演展览等非教育教学任务。严禁以打卡留痕、填报总结等方式验收活动，不得将参与情况与考核评优挂钩。

通知要求，严格中小学教师借调借用管理。上级机关单位原则上不得借调中小学教师，不得以工作专班、跟班学习、交流锻炼等名义变相借调。确因工作需要的，在不影响学校正常教育教学情况下，应当经教育主管部门同意后，并报同级党委组织部门和上级教育行政部门备案。借调时间一般不超过6个月，特殊情况需要延期的，延长时间一般不超过6个月，并应当提前征得派出学校和本人同意。

此外，通知还规定，法定节假日、周末、寒暑假等无学生在校期间，原则上不安排专任教师值班值守。除依法依规组织的必要培训外，原则上不得要求教师参加非教育教学培训，各类培训时间安排应避免开教学高峰期。

市场监管总局发布

“双十一”网络集中促销合规提示

新华社北京11月10日电（记者赵文君）记者10日从市场监管总局获悉，市场监管总局近日向主要电商平台发布“双十一”网络集中促销合规提示。

合规提示旨在规范促销经营行为，维护“双十一”期间网络交易秩序，保护消费者合法权益，主要包括六方面内容：

一是严格落实主体责任。严格依据相关法律法规规定，切实落实审查核验义务，确保经营者主体信息真实有效。严格落实信息公示义务，加强算法合规管理，确保平台规则公开公平。

二是严格规范促销行为。杜绝“二选一”“大数据杀熟”等违法行为；促销规则需清晰透明，围绕满减、优惠券、预售、保价等关键环节，明确使用条件、退改流程、有效期限等关键信息，提升促销活动透明度。

三是严格规范价格行为。充分尊重商家自主经营权，严禁利用服务协议、交易规则以及技术等手段对商家定价进行不合理限制或者附加不合理条件。不得先提价后打折、虚假折价比价。切实落实《网络交

易平台收费行为合规指南》各项要求，规范收费行为。

四是严格规范直播营销行为。加强对平台内经营者资质和商品信息审核，并定期核验更新。重点把控直播商品质量，严禁销售假冒伪劣、禁限售商品，确保直播内容与所售商品一致，不得通过虚假承诺、夸大功效等方式诱导消费。

五是严格加强广告内容审核。依法履行广告业务登记、审核与档案管理责任，重点规范医疗美容、药品、医疗器械、保健食品等重点领域广告及明星广告代言行为，及时清理下架违法违规广告。

六是及时妥善化解网络消费纠纷。严格遵守七日无理由退货、产品“三包”等规定，不得拒绝履行法定售后义务。畅通投诉渠道，建立快速响应机制，及时受理、高效处理消费诉求，积极协助消费者维权，妥善化解消费纠纷，维护良好消费环境。

市场监管总局提示，“双十一”期间，广大消费者应当理性消费，增强维权意识，遇到违法行为及时向市场监管部门或有关主管部门投诉举报，依法维护自身合法权益。



我国成功发射卫星互联网低轨13组卫星

11月10日10时41分，我国在海南商业航天发射场使用长征十二号运载火箭，成功将卫星互联网低轨13组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

新华社发

国家疾控局提示

当前流感总体处于中流行水平

新华社北京11月10日电（记者徐鹏航）记者从11月10日召开的国家疾控局新闻发布会上了解到，当前，流感、呼吸道合胞病毒感染、鼻病毒感染等急性呼吸道传染病总体呈上升趋势，我国已进入呼吸道传染病流行季，专家建议及时接种流感等疫苗。

中国疾控中心病毒病所研究员王大燕介绍，当前全国流感总体处于中流行水平，流感活动处于上升阶段，南方省份流感活动高于北方，其中甲型H3N2亚型占比超过95%，有少量甲型H1N1和乙型流感病毒同期流行。

他介绍，流感病毒、鼻病毒、呼吸道合胞病毒是急性呼吸道感染的主要病原体。现阶段，检出的病原体均为已知常见病原体，没有发现未知病原体及其导致的新发传染病。

天津市疾控中心主任医师张颖提示，流感病毒易变异，流感疫苗所含组分每年都会调整、更新，且免疫保护具有时效性，因此推荐每年在本地流感流行高峰到来前接种流感疫苗。即便未能在流行高峰前接种，也无需担忧，整个流感流行季内，任何时候接种都是有益和推荐的。