

降幅收窄 态势向好

桂林今年前三季度 居民消费价格指数保持低位运行

居民消费价格指数（CPI）涉及居民吃、穿、用、住、行等方方面面，与百姓日常生活息息相关。日前，记者从国家统计局桂林调查队了解到，根据最新调查数据显示，2025年前三季度，桂林市居民消费价格指数（CPI）同比下降0.5%，降幅较上半年收窄0.2个百分点，与全区平均水平持平，总体呈现“低位运行、降幅收窄”的平稳向好态势。

CPI 运行呈现三大特征

从总体态势看，全市CPI运行呈现“食品降、服务涨、工业品稳”的鲜明特征。前三季度，食品价格同比下降2.4%，非食品价格下降0.1%，消费品价格下降1.3%，服务价格上涨0.8%，服务价格对CPI的拉动作用持续增强，成为稳定物价的重要支撑。

月度走势呈现波浪式波动。环比方面，受节假日和季节因素交替影响，CPI呈“涨降交替”态势：1月受元旦、春节双节带动环比上涨0.7%，2月节日效应消退回落0.3%，3月受能源价格下降影响再降0.2%；4月借清明、“三月三”假期提振上涨0.3%，5至6月因鲜菜鲜果集中上市分别下降0.2%、0.1%；7至8月暑期旅游旺季拉动分别上涨0.6%、0.3%，9月暑期结束回归平稳下降0.2%。同比方面，呈现逐步回升态势，2月因春节错月因素影响同比下降2.0%，其余月份降幅均控制在0.5%以内，9月同比已收窄至零，回升势头明显。

八大类商品及服务价格呈“四升三降一平”格局。其他用品及服务类以3.9%的涨幅领跑，居住类、生活用品及服务类、医疗保健类分别上涨0.4%、0.3%、0.2%，交通通信类、食品烟酒类、教育文化娱乐类分别下降2.6%、1.3%、0.2%，衣着类价格与去年同期持平，价格变动基本符合居民消费结构升级趋势。

主要价格变动原因解析

根据数据分析，我市食品价格下降带动总指数走低，服务价格稳步上涨形成对冲，工业品价格企稳回升迹象明显，消费价格指数运行结构持续优化。

食品价格下降成主因，鲜菜降幅最为显著。前三季度食品价格同比下降2.4%，下拉CPI约0.45个百分点，是总指数低位运行的主要原因。其中鲜菜价格同比下降10.1%，下拉CPI约0.23个百分点，贡献了食品类降价的主要力量。这一变化得益于三大支撑：一是农业生产基础扎实，灌阳、雁山、灵川等县（区）建成多个果蔬种植基地和农业示范区，形成集群效应，上半年蔬菜（含食用菌）产量达288.69万吨，同比增长4.1%；二是气候条件有利，暴雨、冰雹等极端天气减少，气温和降雨条件适宜，保障了鲜菜生长和运输；三是全国市场联动影响，全国31个省市区鲜菜价格均呈下降态势，外地鲜菜入市进一步抑制了价格上涨空间。

畜肉类价格呈现“降幅收窄”积极信号。牛、羊肉价格同比分别下降8.6%、12.0%，但降幅较上半年分别收窄4.5、0.8个百分点。这一转变源于供需结构调整：一方面本地出栏量有所下滑，另一方面进口牛肉增长放缓，供需关系逐步改善。猪肉、禽肉、油蛋奶等其他食品价格均呈小幅下降态势，市场供应总体充足。

工业品价格企稳回升，结构分化明显。前三季度工业品价格同比下降1.3%，但降幅较上半年收窄0.4个百分点，结合核心CPI上涨0.3%来看，企稳回升态势明确。建材及家电价格率先回暖，住房装潢材料价格降幅收窄2.1个百分点，家用器具价格降幅收窄1.3个百分点，这与房地产市场趋稳及以旧换新、国补等消费政策发力密切相关。除6月“6·18”促销外，其余月份均呈环比上涨态势。

汽车市场价格竞争激烈，新能源与燃油车“双线降价”，前三季度新能源小汽车、燃油小汽车价格分别下降9.2%、3.6%，下拉CPI约0.17个百分

点。技术突破降低生产成本、头部车企规模扩张策略及政府补贴政策共同推动了汽车价格下行。

能源价格受国际局势影响降幅扩大0.1个百分点，但贵金属饰品价格逆势大涨，金、铂、银饰品价格分别上涨38.9%、20.9%、5.7%，成为工业品中的亮点，主要受国际地缘政治紧张、金价上涨带动避险需求增加影响。

服务价格稳中有升，民生服务需求旺盛。服务价格同比上涨0.8%，涨幅较上半年扩大0.3个百分点，拉动CPI约0.29个百分点，成为物价稳定的“压舱石”。政策性调价带动医疗服务价格上涨1.8%，其中护理服务价格涨幅达20.8%，临床非手术治疗、手术治疗等价格均有不同程度上涨，充分体现了医疗服务价值回归。

居民消费升级推动生活服务价格上涨。随着居民收入水平提高，养老、文娱、美容等服务需求持续释放，叠加经营成本上升因素，养老服务价格上涨10.7%，电影及演出票上涨4.8%，美发、其他文娱服务价格均上涨2.5%，服务消费已成为拉动消费增长的新动力。暑期旅游旺季带动出行服务价格回升，进一步巩固了服务价格的上涨态势。

三方面发力巩固良好局面

针对当前CPI运行态势，为进一步巩固“降幅收窄、稳中有升”的良好局面，调查队建议从三方面发力：

强化价格监测与供给保障。聚焦“菜篮子”等民生商品，建立常态化价格监测预警机制，精准研判市场趋势。持续加强灌阳、灵川等果蔬基地建设，完善冷链物流体系，提升生鲜食品供给韧性。健全重要物资战略储备和应急调度机制，防范极端天气等突发因素引发价格波动。

激发内需潜能，夯实消费基础。围绕扩内需战略，完善就业支持和社会保障体系，提升居民可支配收入水平。持续优化以旧换新、消费补贴等政策，针对汽车、家电等大宗消费出台更具针对性的激励措施，提振居民消费信心。

推动产业升级，优化供给结构。加大农业科技投入，发展智慧农业，提升农产品品质。支持新能源汽车、智能家电等产业技术创新，降低生产成本。依托桂林旅游资源优势，推动文旅服务提质升级，培育养老、健康等新兴服务消费增长点，实现供给与需求良性互动。

记者陈娟 通讯员赵卢苗

