

◀ 上接04版

监管护航： “全链条”整治 守护“小电驴”大安全

“前阵子邻居家的电动自行车充电时突然冒烟，吓得我现在每次充电都提心吊胆。”今年9月，家住七星区的王阿姨在市市场监管局组织的“电动车安全进社区”活动中，向工作人员道出了自己的担忧。这样的顾虑并非个例——从充电火灾隐患到私自改装提速，“小电驴”的安全问题始终牵动着市民的心。而新国标的实施，正是瞄准这些民生痛点，为电动自行车安全划定“硬标准”。

为推动新国标的顺利实施，今年以来，市市场监管局积极响应国家关于电动自行车管理的最新要求，开展了一系列扎实有效的宣传工作，切实推动电动自行车新国标落地见效。为提高电动自行车经销商的法律合规意识，早在今年3月，该局就组织电动自行车销售代表召开电动自行车新国标宣贯会，落实各销售单位对电动自行车质量安全主体责任，工作人员向参会人员详细解读了新国标。与此同时，执法人员还深入电动自行车销售单位，详细解读新国标的核心内容与关键要求，强调各经营单位应主动宣传并严格执行标准，注意新国标实施日期和旧国标车辆销售过渡期，确保电动自行车新国标的政策信息传达无死角、政策落实到位。在宣传过程中，执法人员特别提醒经营者，要坚决杜绝违规销售假冒伪劣、不合格电动自行车的行为，严禁非法改装电动自行车。通过“标准解读+法律告知”的模式，市场监管部门实现对经销商户宣传100%全覆盖，确保政策信息精准触达每一位经营者，为电动自行车市场的规范发展筑牢根基。

在深入开展政策宣传的同时，我市市场监管部门还聚焦生产、销售、改装全链条关键环节，在全市范围内纵深推进电动自行车安全隐患专项整治行动，以扎实行动护航群众出行安全。通过前期制定精细化整治方案，推行“日常监督+专项监督”双轮驱动监管模式，并深入电动自行车销售门店、维修网点，执法人员全面掌握市场经营动态，排查潜在风险。

同时，我市还建立起市场监管、公安交警、消防救援等多部门“线索共享、联合执法、闭环处置”协作机制。通过对12315投诉举报平台、公安交警路面执法等多渠道线索进行大数据分析，执法实现了从“被动接诉”向“主动溯源”的转变，精准挖掘非法改装的源头厂家、销售网络及隐蔽维修窝点，为“诉转案”查办工作提供精准信息支撑。

除了强化监管，市场监管人员还积极提升全民安全意识，利用“3·15国际消费者权益日”等重要节点举办主题宣传活动，通过官网、微信公众号等平台发布相关标准、政策法规等权威信息，在全社会营造出“诚信销售、源头有责、共尽义务”的浓厚氛围。

消费提示： 选购新国标车“五步法”

新国标实施后，消费者新买电动自行车，应该怎么选？市市场监管局结合本地实际，推出“查、看、验、问、试”五步法消费提示。

第一步：查资质，锁定正规渠道。消费者应选择持有营业执照的门店，要求提供产品合格证和3C认证证书，重点核对证书编号与车辆铭牌一致。不要购买“三无产品”或网购无法提供本地售后的车辆。

第二步：看标识，识别新标特征。新国标车辆需标注“GB17761-2024”字样，铅酸电池车型整车质量≤63kg，非铅酸电池车型整车质量≤55kg，且无强制脚踏装置。同时检查塑料件是否有阻燃标识，北斗定位模块是否为原厂配置。

第三步：验配置，防范改装陷阱。打开车辆控制器接口，查看是否有私自焊接痕迹；检查充电器是否与电池型号匹配，铅酸电池与锂电池充电器严禁混用。

第四步：问服务，明确售后保障。询问电池保修期限、定位功能开通方式及费用，最好要求签订包含“符合新国标”条款的购车合同，并保留好发票、合格证等凭证，以便维权。

第五步：试性能，适配出行需求。试驾时重点关注刹车性能、减震效果，测试车速超过25km/h时是否自动断电。山区用户建议选择铅酸电池车型，市区通勤可考虑轻便的锂电池车型。此外，安装后视镜的车辆安全性更高，建议优先选择。

此外，市场监管部门还特别提醒，11月30日后购买的旧标车无法办理注册登记，消费者切勿轻信“过渡期后仍能上牌”的虚假宣传。如发现违规销售行为，可拨打12315或12345热线举报。

记者手记：

新国标的落地，既是对电动自行车安全底线的重塑，也是对民生需求的精准回应。

随着12月1日全面禁售旧标车的临近，这场覆盖生产、销售、使用的“全链条”变革已进入关键阶段。桂林市市场监管部门专项宣传与整治行动，为政策落地筑牢了“防护网”；经营者主动上新、规范清库，让市场转型有了“加速度”；消费者理性对比、关注合规，为行业发展注入了“理性力”。三者同向发力，正推动电动自行车行业从“便利优先”向“安全与便利并重”稳步迈进。正如一位市民在提车时所说：“让百姓新车骑得放心，这才是真正的民生工程。”

记者张苑



→ 桂林一店内
在售的电动自行车。
记者张苑 摄



← 一家销售门店张贴了醒目的宣传海报，对新旧国标电动自行车进行对比。
记者张苑 摄