

新国标实施两月余 桂林「小电驴」销售正经历新旧交替

多部门联合发力 助推市场「无缝」切换

↑市市场监管局执法人员深入基层，开展电动自行车安全宣传活动。通讯员赵圆圆 摄



新标解读：

电动自行车的升级版“安全密码”

“新国标正从细节处重塑市民的出行体验。”桂林市市场监管局相关负责人向记者解读了此次新国标带来的一系列变化。

重量分级管控成为最受关注的变化之一。新国标对铅酸电池车型实行差异化管理，将整车重量上限从55公斤设定为63公斤。“这意味着能装更大容量电池，从桂林市区骑到阳朔单程80公里，中途不用充电了。”某品牌电动自行车销售人员拿着电池参数表解释，而非铅酸电池车型仍维持55公斤限制，兼顾续航需求与道路安全。

记者在走访中发现，90%以上的新款车型已取消脚踏，取而代之的是更简洁的车身设计。“桂林多雨，脚踏容易生锈卡壳，取消后不仅美观还减少故障。”从事外卖行业的张师傅的体验，也是不少人的使用感受。

防篡改技术要求也实现升级。虽然旧国标对电动自行车最高车速、电池输出电压等方面进行限制，但是因这些参数易被篡改，使得这些安全保障措施无法起到应有的作用。新国标分别从电池组、控制器、限速器三个方面提出防篡改要求。此外给出了六大类常见的防篡改检查方法示例，为产品防篡改设计及检测抽查提供指导和依据。同时，新国标要求电动自行车落实“一车一池一充一码”，即车、电池、充电器要能一码对应，从技术上大幅提高非法改装门槛，有利于逐步减少乃至杜绝改装行为。

新国标在电动自行车防火阻燃方面提出了多项规定，有效降低火灾伤亡的可能。新国标对锂电池进行了严格规定，首先规定了最大输出电压不超过60V，其次通过电池的标识、过充电、过放电、外部短路、热滥用以及针刺测试等项目规定，严格保障电池质量安全，还对电动自行车原材料的阻燃性能进行规定，限制了电动自行车塑料件的质量占比，鼓励企业使用其他不可燃材料代替塑料，多措并举降低电动自行车发生起火事故的可能。

此外，新国标还强制要求经营用电动自行车安装北斗模块。北斗模块可以记录电动自行车当前所处的位置、速度等信息，并通过通信模块实时反馈给用户，让经营平台随时掌握运营车辆动态，一旦发现超速、被盗、交通事故等情况，可以及时反馈，有效保障电动自行车在经营活动中使用规范、安全。

市场走访：

桂林“小电驴”销售正经历新旧交替

“老板，这旧国标车现在买，后续上牌、保修会不会受影响？”11月2日下午，七星区普陀路某电动自行车销售门店内，市民李女士围着一辆银色新车反复打量，语气里满是顾虑。“你放心，只要在11月30日前买的车都可以上牌。我们现在卖的都是旧国标的小蓝牌车，下个月就彻底不让卖了，目前正在清库存。现在买划算。”店主周师傅指着店门口的宣传海报耐心向顾客讲解新旧国标的区别。海报上“旧国标车停售倒计时”的字眼十分醒目。“我们卖完这一批，下一批进货就是新国标车了。同样是上小蓝牌，新车型会比现在的小巧些，重点是多了北斗定位和防篡改功能，安全性更高。但价格要贵300到500元，毕竟配置升级了。”他说。

记者了解到，目前桂林市场上旧标车清库进入倒计时，促销力度加大。距离11月30日的销售截止日期仅剩不到20天，多数门店已启动最后的清仓行动。在一家电动自行车销售门店，旧标车型挂出“大促销”的海报，原价7000多元的车型现价只要6000多元。“我们目前在清旧国标的库存车，最近不少顾客专程来赶‘末班车’。”店主黄师傅表示，他经营的店铺已停止旧标车进货，但还未购进新标车，目前主要目标是清空旧车库存。

记者走访发现，新国标实施后，销售终端的服务也在同步升级。不少门店设立了“新国标咨询台”，为顾客讲解政策。在一些门店，墙上还张贴了“新旧标准对比表”“上牌流程图”，柜台上也摆放着《电动自行车安全消费指南》。“每天要向顾客解答几十次关于上牌、保修的问题，我们为此都参加了市市场监管局的培训。”店员小秦说。

市场监管部门相关负责人提醒，消费者购买旧标车时，要确认门店是否能在截止日期前完成上牌手续，保留好购车发票和质保凭证；选购新国标车时，要查看车辆是否符合新国标标准，并仔细核对车辆合格证、3C认证等相关证件，避免购买到“非标车”。

→市市场监管局执法人员正在检查电动自行车门店。通讯员赵圆圆 摄

