



↑《即兴谋杀》成为档期
期内热度最高的影片。

→《象山发光事件》
电影海报。

几乎每周都有新作入市

谁在为小成本 冷门恐怖片“买单”

《蛇杀诡影》《午夜怨灵》《祭屋》，当你在影院排片表上看到这些片名时，或许不会想到，这些几乎没什么宣传的小成本恐怖片，正以每周一次的速度稳定上新。据不完全统计，仅10月31日当天，就有5部国产恐怖片同时登上银幕。而从现在到12月底，还有数十部恐怖片已排定档期，等待着与它们的固定观众群相遇。

产出稳定

在票房大片得到较多关注的电影市场，小成本恐怖片以其特有的节奏持续供应着市场。这些影片制作成本普遍较低，不像商业大片那样引人注目，却在激烈的电影市场中找到了一条特殊的生存之道。

近日，电影市场再度上演了恐怖片扎堆的景象。10月30日至11月1日，共有《即兴谋杀》《象山发光事件》《荒村怪谈》等8部恐怖片集中上映。其中由李庚希、邓家佳主演的《即兴谋杀》成为档期内热度最高的影片，是该批次中唯一一部某平台想看人数突破10万的影片。该片改编自英国电影《惊魂夜魔》，讲述了半瘫少女何思怡（李庚希饰）离家17年后，回到家中遭遇一系列扑朔迷离的事件的故事。

相较于“豪华”的阵容班底，《即兴谋杀》的市场反响却与期待相去甚远。目前影片上映6天，取得4298.3万元票房，网络评分5.2分，有观众直言“设定水土不服”，也有人评价“从配乐到打光，从角色到剧情，都略显廉价”，不过也有声音肯定其“结局没有强行煽情”。

梳理2025年电影市场排片，国产恐怖片几乎每周都有新作入市。在相关购票平台上，这类影片的宣传海报都采用“恐怖”“刺激”等博取眼球的标语，来吸引观众买票进场。目前至12月底，《蛇杀诡影》《半夜叫你别回头2》《皮囊》等数十部恐怖片也已确定档期。

以小博大

小成本恐怖片以稳定而低调的姿态持续输出，靠的是精准的受众定位与“以小博大”的商业逻辑。

2024年10月31日上映的《鸳鸯楼·惊魂》，以1.3亿元的票房成绩位列国产恐怖片票房榜第三名。该片由王晟赫编剧并执导，李梦、苏小玎、刘迅领衔主演，讲述了沈言（李梦饰）与男友刘振中（苏小玎饰）等一众人，为了一张700万元的巨额保单入住鸳鸯楼，每个人都要在楼内住满7天。他们入住大楼后，怪事频发，恐怖卖点与档期氛围相得益彰，影院加持的视听效果，也为观众走进电影院沉浸式体验提供了更充足的理由。

阿里影业灯塔研究院的数据显示，《鸳鸯楼·惊魂》的观众主要集中在年轻人群体，其中，20岁到29岁的观众占据了46.8%，女性观众占比69%。从地域分布来看，二线城市观众占比最高，四线城市观众占比次之。除了地域表现，《鸳鸯楼·惊魂》在时段上也展现出了自己独特的一面。影片在21点以后的午夜场票房位列第一，这一数据较为符合过去恐怖电影在午夜场的表现。

不过，《鸳鸯楼·惊魂》仍属个例。多数中小成本国产恐怖片票房在几十万到百万元之间，鲜有突破千万。这些影片通常场景简单，演员知名度低，缺乏大型公司支持与宣发。但也正因成本极低，它们不必追求成为大爆款，只需精准触达核心受众，便有望收回成本甚至盈利。尽管并非市场主力，国产恐怖片始终在产业化与类型化的进程中，占据着自己的一席之地。

如何突破创作困境

当固定观众基本保证小成本恐怖片的票房底线时，创作者是否还有足够动力进行创新突破？

提及国产恐怖片，很多观众会自然联想到粗糙的剧情、生硬的表演与廉价的特效。某种程度上，这一类型几乎已成为“烂片”的代名词。这一评价指向了其普遍存在的同质化内容问题，故事设定流于俗套，场景不外乎凶宅、古宅或荒岛，桥段重复使用。情节往往始于诡异氛围，终于“精神分裂”或“人为阴谋”的机械反转，令观众大呼“海报比正片更吓人”。《冥绝村》《凌晨两点半2》等片遭遇大量一星差评，被指“标签诈骗”“剧情离谱”“恐怖桥段沦为笑点”。

不过，也有一些同类型影片正在尝试走出窠臼。比如前文提到的《鸳鸯楼·惊魂》，影片的情节在惊悚体验给足之余，也赋予了观看者更丰富的情绪价值。故事内核非常接近2023年暑期档大爆款《消失的她》，因此引爆了女性观众的观影热情。

《象山发光事件》引入了克苏鲁神话的未知恐惧元素，用实体空间的压迫感取代虚拟特效；以《中邪》扬名出道的马凯推出新作《了不起的夜晚》，将恐怖和喜剧类型相结合，既有尖叫也有欢笑；票房破2.4亿元的《门锁》结合悬疑、警匪与现实议题，聚焦独居女性安全。

同时，海外恐怖片的引进也为市场提供了新的参考。从《异形：夺命舰》斩获7.86亿元票房，到《死神来了：血脉诅咒》票房突破1.6亿元，这些案例让国内电影人看到了恐怖类型的更多可能性。

据齐鲁晚报

→《鸳鸯楼·惊魂》电影海报。