

市融媒体中心参拍微短剧 《孤单旅行团》斩获第十二届铜鼓奖

本报讯（记者韦莎妮娜）日前，第十二届广西壮族自治区文艺创作最高奖项——铜鼓奖获奖名单公布。由广西山海星辰文化传媒有限公司、广西壮族自治区广播电视局、广西广播电视台、桂林广播电视台、广西文舟文化传播有限公司联合出品的微短剧《孤单旅行团》实力上榜，斩获大奖。

广西壮族自治区文艺创作铜鼓奖创立于1988年，每两年评选一次，是自治区党委、自治区人民政府用于奖励坚持“二为”方向和“双百”方针、坚持以人民为中心的创作导向、体现社会主义核心价值观要求、繁荣发展社会主义文艺、代表广西文艺创作最高水平、深受广大人民群众喜爱的优秀文艺作品的奖项。

斩获第十二届铜鼓奖的微短剧作品《孤单旅行团》主要讲述了一个温情的“在路上”的故事。片中，桂林某旅行社导游顶着旅行社领导的压力，策划了一场名为“孤单旅行团”的特殊行程。旅行团的成员有留守老人、独居中年男性、离异宝妈等，因种种原因在春节期间“落单”。在导游的带领下，他们徜徉在桂林的奇妙山水间，如画的美景和温馨的旅程治愈了一颗颗孤独的心灵。

《孤单旅行团》于2024年上线，上线三天即位列猫眼微短剧热度榜第二。随后，该作品还入选了国家广电总局“跟着微短剧去旅行”优秀作品推荐目录。在斩获第十二届铜鼓奖后，《孤单旅行团》制片人、编剧潘健告诉记者，《孤单旅行团》的创作灵感来源于2024年春节期间的朋友圈，因为各种原因，有的人不得不独自过春节。在敏锐地捕捉到他们孤单的情绪后，潘健萌生了要为一个群体拍一部微短剧的念头。由于自己是桂林人，熟悉这里的山山水水，于是他便将城市推介与都市人的精神需求结合起来，创作了《孤单旅行团》。

“这部微短剧就是公路题材，是一群不同身份的人一起在路上，不断行走，找到旅行的意义，被治愈的故事。”潘健说，片子最大的特色就是“没有回头路”，所有演职人员都是每天随大巴穿梭在桂林的山水景点间，真的就是在旅行。而桂林独一无二的自然景观、深厚的历史人文底蕴，也让演员们感到很松弛、很治愈。“首先治愈了演员，而他们真情实感的投入又治愈了观众。因为题材和表现形式新颖、传播效果好，所以得到了评委们的青睐。《孤单旅行团》也是国家广电总局启动‘跟着微短剧去旅行’创作项目后，广西真正意义上的第一部文旅微短剧。”潘

健说。

在《孤单旅行团》里，一位音乐比赛的“毒舌”评委让人印象深刻。客串出演这个角色的龙真妮表示：“这次拍戏的经历对于我而言非常珍贵。在剧中，我对主角说，‘梦想是干不过现实的’。但在现实中，我更愿把这句话倒过来说：现实从不拒绝梦想，它只是设置了一条暗线，等着我们用坚持、用热爱把它实现。”

市融媒体中心参与了微短剧《孤单旅行团》的拍摄。获奖消息传来后，中心上下为之欢呼，更为之骄傲。“这份沉甸甸的荣誉，不仅是对这部作品艺术成就的肯定，更是对我们中心深化改革、融合创新，积极投身新时代文化建设的生动注解，是全体参与者和桂林宣传文化战线的共同荣光。”市委宣传部常务副部长、桂林市融媒体中心主任诸葛亚表示，《孤单旅行团》的成功并非偶然。这是在自治区、市各级领导高度重视文化文艺工作，大力推动文艺精品创作的大背景下结出的硕果，是在媒体格局深刻变革、融合发展走向纵深的时期，中心主动作为、勇于探索的集中体现。这一奖项的获得，标志着我市在微短剧这一新兴文艺形态的创作生产上，迈出了坚实而富有成效的一步，走在了全区的前列。与此同时，《孤单旅行团》的成功，恰恰也证明了只要坚持正确的创作导向，紧跟时代步伐，即使是“微”载体，也能承载“大”主题，抒发“深”情怀，展现“高”格调。

“我认为，此次斩获铜鼓奖不仅是作品本身出彩，更是我们坚持以人民为中心的创作方向，讲好桂林故事、广西故事、中国故事的成功实践。铜鼓奖是一个里程碑，更是一个崭新的起点。未来，我们将坚定文化自信，勇担新的文化使命，坚守人民立场，繁荣文艺精品创作，特别是要在微短剧、网络视听等新兴领域持续发力，不断推出更多具有桂林标识、体现时代高度的文艺精品和文化品牌。”诸葛亚表示。



↓《孤单旅行团》海报。
(资料图片)

