

# 从“单日冲刺”到“月级狂欢” 今年“双11”玩法升级

市场监管部门提醒：促销方式变了，理性消费不要变

当“双11”的广告持续刷屏，当消费者的购物车早早被塞满，这场全民消费盛宴又一次如约而至。但今年的“双11”，已不是当年“熬夜抢单、限时疯抢”的模样，取而代之的是拉长到一个月的大促周期、日趋简化的优惠规则，还有AI数字人24小时带货，等等。

面对商家层出不穷的新玩法，消费者如何避免陷入价格陷阱？怎样才能享受便利的同时，保障自身合法权益？为了让桂林消费者在“双11”期间买得舒心、购得安心，近段时间，桂林市市场监管局提前部署、主动作为，通过开展网络交易专项监测、强化平台行政指导等举措织密消费安全网，还针对消费痛点贴心送上“避坑指南”，用监管力度守护消费温度。

## 今年“双11”玩新花样

### 周期拉长、玩法简洁、AI当家

今年“双11”与往年相比究竟有何不同？连日来，记者陆续登录淘宝、天猫、抖音、京东等主流购物平台体验发现，相较于往年复杂的促销规则、集中的抢购节点，今年“玩法”更简洁、周期更漫长、服务更智能，而这些变化也让消费者的购物体验变得轻松不少。

“往年打开购物APP，满屏都是‘跨店满减叠’‘定金翻倍’等规则，算半天都搞不清实际到手价，今年终于不用‘烧脑’了！”近日，家住秀峰区的周女士一边在淘宝APP上挑选护肤品，一边向记者分享感受，“以前为了凑满200减30，得硬凑些不需要的小东西，现在直接降价，买一瓶也能享折扣，每次下单都有小惊喜。”

记者亲身体会发现，今年各大平台确实集体对促销规则“瘦身”。例如，淘宝天猫全品类推行“官方立减”机制，多数商品直接标注折扣比例，从5%到30%不等，无需叠加任何优惠券即可享受；抖音电商则推出“一件直降”活动，不少服饰、家居类商品直接标注“直降200元”“直降500元”，点击下单就能

看到最终价格；京东的“百亿补贴”专区也简化了参与方式，无需预约、不用拼单，直接以补贴价购买。

除了规则简化，今年“双11”的“战线”也拉到了前所未有的长度。一些平台从9月中旬就已开启大促，一直持续到11月中旬，整个周期长达50多天。记者了解到，为应对超长周期的订单量，各大平台还加强了即时零售服务。淘宝闪购首次接入外卖系统，桂林市区消费者购买零食、日用品、美妆小样等商品，可享受“1小时达”服务，部分生鲜品类甚至能实现“30分钟达”；京东到家、美团闪购也推出“半日达”承诺。

此外，记者采访还了解到，今年“双11”，“AI+直播”成了商家标配。不再只有真人主播熬夜带货，AI数字人24小时不打烊，还能根据消费者的浏览记录推商品、答疑问。智能客服也变得更“聪明”，用自然语言处理技术秒回订单、退换货问题。

## 桂林监管部门开出“避坑指南”

### 专项监测全覆盖，三大提醒护权益

为保障消费者放心购物，市市场监管局从10月起便开展网络交易专项监测，覆盖全市7000余家网络交易平台、平台内经营者、自建交易网站及小程序等各类主体，重点聚焦食品、药品、化妆品、电动自行车、燃气器具、儿童用品、野生动植物及其制品等领域。监测内容包括虚标原价、先涨后降、虚假宣传、不执行七日无理由退货规定及退换货难等违法违规行为，切实维护消费者合法权益。

市市场监管局网监消费科负责人表示，“双11”专项监测积累的经验将全面融入日常监管工作，后续“双12”、元旦等重要促销时段，监测工作将持续推进。同时，监管部门将加快建立跨部门协同监管机制，完善网络经营主体信用评价体系，通过“守信激励、失信惩戒”引导经营者依法诚信经营，持续优化桂林网络消费环境。

“虽然促销方式在变，理性消费的心态不要变。”这位负责人说。针对“双11”大促期间常见的消费风险，市场监管人员近日贴心送上三条实用提醒，帮助消费者避开消费陷阱：

(一)选正规平台，付款别“跳链”

”。优先挑有资质、口碑好的平台，看清楚商家营业执照。付款一定要用平台内置系统，别点陌生链接、扫不明二维码；接到“订单异常”“退款”电话，先找官方客服核实，防诈骗。

(二)看清规则再下单，别被“折扣”忽悠。促销规则要细看：优惠券用在哪类商品、限时优惠有哪些条件，退换货有何要求等，都得弄明白。消费者购物前可以先查商品历史价，用比价工具看看是不是真优惠，别被“先涨后降”的假折扣骗了。

(三)验货再签收，凭证要留好。快递到了别着急签字，当着配送员的面开箱：查商品是否完好、数量对不对，有问题当场拒签并拍照。购物时的商品截图、聊天记录、支付凭证，都要存好。万一有纠纷，先找商家或平台协商，协商不成可拨打12315、12345，或上全国12315平台投诉，维权有底气。

采访中，市市场监管局还表示，会全程盯紧大促动态，及时处理投诉。同时也希望广大消费者理性消费，既享优惠，又避风险，过个安心的“购物节”。

记者张苑

