

“小李子”新作领衔 多部IP压轴登场

引进片能否赢得市场与口碑双丰收？

从10月中旬开始，电影市场迎来一波引进片热潮，莱昂纳多·迪卡普里奥领衔的犯罪片《一战再战》、迪士尼时隔15年重启的科幻经典片《创：战神》，以及玛格特·罗比主演的奇幻爱情片《绮梦之旅》已相继登陆院线。

记者注意到，临近年底，引进片数量持续增加，题材类型也很多元，更有首次在中国内地亮相的知名IP——魔术犯罪片《惊天魔盗团3》时隔9年后将回归，《铁血战士：杀戮之地》与《天鹰战士：最后的冲击》均因提示“未成年观众谨慎观看”而引发关注。此外，《疯狂动物城2》《阿凡达3》将压轴登场。

“小李子”新作豆瓣评分上涨

美国著名导演保罗·托马斯·安德森的《一战再战》正在热映，“小李子”莱昂纳多·迪卡普里奥、西恩·潘、本尼西奥·德尔·托罗多位影帝飙戏，影迷直呼“过年了”。

保罗·托马斯·安德森被国内影迷爱称为“PTA”，他的《木兰花》《血色将至》都是影史经典，此次《一战再战》是其首部在中国内地公映的作品，以戏谑荒诞的笔触，切入刁钻的叙事与议题。在两个半小时的片长中，历史与现实、真实与幻想、悲剧与喜剧交织碰撞，产生持续的银幕化学反应。尽管目前票房表现平平，上映6天仅收获2200余万元，但其豆瓣评分从开分的8.1涨至8.2。

同期上映的《创：战神》是该科幻IP的最新续作，其首部电影《电子世界争霸战》可追溯至1982年，2010年的《创：战纪》积累了一批忠实粉丝。此番《创：战神》回归，评价两极分化，但其视觉特效获得不少年轻观众的认可。

↓《疯狂动物城2》电影海报。

有2部标注“未成年谨慎观看”

今年以来，《死神来了：血脉诅咒》《当哒当：邪视》《侏罗纪世界：重生》等引进片，都标注了“未成年观众谨慎选择观看”字样，即将上映的《天鹰战士：最后的冲击》《铁血战士：杀戮之地》也有该“提示”。

日本动画电影《天鹰战士：最后的冲击》早在2021年就在日本上映了，目前豆瓣评分高达9.2，影片延续了EVA系列一贯的宏大世界观与哲学思辨性，将机战热血与人性剖析深度融合，以更为成熟和豁达的视角，探讨了“人与人之间如何真正理解与共存”这一永恒的命题。

而以惊悚、血腥、暴力风格著称的《铁血战士》系列，其新作《铁血战士：杀戮之地》也因此做出观影提示。影片将与北美同步上映，并突破系列传统叙事框架，首次以铁血战士的视角展开故事，呈现一场全新的星际生存之战。

《阿凡达3》等续写银幕传奇

年底前，电影《疯狂动物城2》与《阿凡达3：火与烬》这两部重量级系列续作将压轴上映。

在《疯狂动物城2》中，备受全球观众喜爱的兔朱迪警官与狐尼克将再度携手，重返充满活力的动物城，开启一段全新冒险，逐步揭开这座城市背后隐藏的深层秘密。

而与北美同步上映的《阿凡达3：火与烬》，则将聚焦杰克·萨利与奈蒂莉一家的命运波澜。影片场景从深邃的海洋秘境拓展至壮丽而危险的火山地貌，带领观众共同见证潘多拉星球的全新纪元。

IP困于经典更需新鲜突破

此番年底引进片密集空降，无疑为国内电影市场注入了多元的活力与新鲜感。从备受影迷推崇的作者电影，到拥有庞大粉丝基础的经典IP重启，再到因内容尺度而提示“未成年谨慎观看”的特定类型片，市场呈现丰富层次。

不过，影片繁荣之下，也映照出引进片面临的现实考验：艺术价值与商业票房并非总能画上等号，如《一战再战》口碑走高却票房遇冷；而系列IP在延续情怀的同时，也面临着口碑分化与创新挑战。

市场的良性发展，既需要IP的稳定输出，也期待令人眼前一亮的新鲜突破，仅靠IP知名度已不足以保证成功，如何与新一代观众建立情感联结，成为IP影片亟待破解的课题。这波引进热潮能否赢得市场与口碑的双重认可，关键在于它们能否超越单纯的视效或情怀堆砌，以真正打动人心的故事与品质，在激烈的市场竞争中杀出重围。据扬子晚报

→《一战再战》电影海报。



↑《阿凡达3》电影海报。

