



◀近日，在江苏省连云港市连云区一家黄金店，店员在整理黄金饰品。  
新华社发

金价再创新高

# 买“一口价”金饰要注意

随着金价持续上涨，消费者购买黄金饰品的热情也不断高涨。不少消费者发现，购买金饰时，部分商家直接给出了“一口价”。这种“一口价”黄金饰品，就是不按照克重单价计算售卖，甚至连明确克重都不标注，由金店直接定价销售。

“一口价”黄金饰品到底有多少门道？消费者在购买的时候需要注意什么呢？

## 克重不明确、置换规则模糊

### “一口价”金饰套路多

商家称，“一口价”黄金饰品的价格不仅包含黄金原料成本，还涵盖了工艺设计、品牌溢价等多项费用。但这个价格究竟是怎么组成的，每部分价格分别是多少，消费者并不知晓。除了没有明确标注克重、折算克价远高于市场价之外，部分“一口价”黄金饰品置换规则也不够明确，做成了“一锤子买卖”，这也引发了消费纠纷。

河南漯河的王女士购买了几件黄金饰品，她并不知道自己买的是“一口价”黄金，回到家后才发现重量和自己以为的不一樣，花9000多元买的戒指、耳环，核算下来要1400多元一克，而黄金饰品的市场价普遍在1100多元一克。

“我第一次买，我问店员克重，他避而不答，一味推销让我试戴，然后引导我消费。我付钱时没有称重，买完后，质保单上也没写重量，导致我根本不知道一共有多少克，回家我才发现这是‘一口价’黄金，它远远超过当天的金价。”王女士说。

安徽的黄女士自认为已经做足了功课，购买时特意向店员强调要按克重计价，但结果仍在不知情的情况下买到了“一口价”产品。“从始至终没跟我说这是‘一口价’的，也没有说克重，我连标牌都没看到。”

## 商家隐瞒信息、诱导消费

### 消费者维权难

记者在黑猫投诉等平台检索发现，近期关于“一口价”黄金的消费纠纷投诉频繁。究其原因，大多指向了门店在销售过程中涉嫌隐瞒信息，误导了消费者。由于手中缺少证据证明商家在销售时未尽到告知义务，导致大多数消费者维权困难。

辽宁的许女士就面临着这样的困境。她作为黄金购买老手，希望把自己此前购买的7.55克黄金回收，但在店员推销之下，又换成了黄金饰品。

“我拿旧金去是想按照回收算，但店员推销称还不如换一个新款的，我用7.55克黄金换了一个3.44克的项链和一个‘一口价’3618元的吊坠。当时吊坠上秤是2.7克，之后我收到收据上面写着1.8克，而吊坠价签上并没有标注实际克数。”

许女士多次沟通后，对方承认是店员失误，称重时没有取下价签，将价签的重量也一并算了进去。

对此，许女士并不认可。“商家在没给我出任何收据的情况下，就把我的旧金拿走了，现在我想要回原来克重的旧金。”

## 专家：销售不得误导

### 信息透明是关键

记者在北京走访了多家黄金饰品店铺，发现一些品牌确实有“一口价”黄金饰品和论克称重黄金饰品两种。店员表示，可以理解成两种定价方式，传统的是按照当日金价乘以黄金重量再加上工本费，“一口价”黄金虽然也是千足金，但不以重量来算，而是以“件”定价。

不过，如果以后希望“以旧换新”进行回收，“一口价”金饰的价格认定仍要以克来核算。从投资角度看，购买“一口价”黄金不划算。

当保值成为许多人购买黄金饰品的主要诉求时，价格与重量的直接关联就显得至关重要。也正因为“一口价”模式打破了这一传统认知，导致网络上相关的维权与投诉居高不下。

那么，我们该如何看待“一口价”黄金饰品？从维护消费者权益的角度来说，商家和品牌应该尽到怎样的义务？

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，“一口价”销售如果以克重来销售，都没有问题，关键在于销售时不要误导消费者。

“这是两种不一样的销售形式，关键是在销售时不应混淆，不要让消费者误以为这两种方式销售的产品克重价格是一样的。即使是‘一口价’黄金，它的成分、重量等信息跟消费者也有重要的利害关系，也对消费者作出购买选择起到关键作用，应该把这些信息都标注出来，让消费者在充分知情的情况下作出选择。”

## 相关链接：

### 国内黄金饰品克价突破1200元

Wind数据显示，截至10月14日15时10分，现货黄金报4104.375美元/盎司，日内跌0.12%，最高触及4179.748美元/盎司，年初至今涨幅达到56.41%。

10月14日，老庙足金饰品价格为1218元/克，比前一日上涨29元/克；周生生足金饰品价格为1213元/克，比前一日上涨25元/克；老凤祥足金饰品价格为1206元/克，比前一日上涨24元/克。

有分析认为，国际黄金价格突破4100美元，创下历史新高，是市场强烈买盘情绪的体现。而RSI显示已处于长期超买状态，不排除技术性回调的可能。

全球地缘政治与经济不确定性加剧，贸易紧张局势重燃，促使资金涌向黄金寻求避险。

目前，美国政府停摆问题仍没有得到解决的迹象，甚至可能延长停摆周期，导致零售销售、初请失业金等关键经济数据无法公布，加剧市场对经济的担忧。同时，美国特朗普威胁增加关税，贸易紧张局势再度升级，叠加俄乌冲突持续发酵，都增加了市场的不确定性，推升资金涌入黄金市场。

有券商的研报认为，第四季度贵金属上行逻辑整体顺畅，美联储降息周期伊始，流动性宽松是短期驱动，而债务超发和逆全球化引起的美元信用收缩仍是黄金的长期牛市基石。不过，需要重点关注两方面：一是美国政府的“停摆”进展以及非农和通胀数据的披露；二是价格波动率变化，若后续价格波动出现显著放大，会相应带来价格调整风险的放大。

综合中央广电总台中国之声、界面新闻、央广财经

