

电影《震耳欲聋》成为今年国庆档口碑最佳。

编辑邱浩/版式设计杨斯诗/校对韦红

2025年国庆中秋双节“相遇”，为期8天的国庆档为电影市场注入强劲活力。猫眼研究院9日发布2025国庆档数据洞察，数据显示，2025国庆档票房18.35亿元，总观影人次5007万，平均票价36.6元为近5年最低。多部影片为观众带来精彩视听盛宴。其中，《志愿军：浴血和平》《731》《刺杀小说家2》位列档期票房前三名。目前，今年以来的全国电影总票房已超2024全年，电影市场发展势头持续强劲。

主旋律影片

贡献超四成票房

主旋律影片历来是国庆档的重要票房保障，今年也不例外。两部主旋律大片《志愿军：浴血和平》和《731》成为不少观众重温历史、感受家国情怀的首选，贡献了档期内超过四成的票房。

连续3年与观众相约国庆档，陈凯歌执导的“志愿军”系列迎来最终章《志愿军：浴血和平》。影片聚焦抗美援朝战争第五次战役后直至签署停战协议期间“边打边谈”的作战历程，不仅展现前线战场的浴血拼杀，还着力讲述谈判桌上的外交较量。

“《志愿军：浴血和平》在叙事和类型营造层面延续了前两部的成功，且获得了比前两部更多的共鸣情感，为新主流大片创作提供了新启示。”中国艺术研究院影视所所长赵卫防说，片中前线战场与外交谈判两条叙事线同频共振，最终迎来和平的曙光。

中国电影评论学会会长饶曙光认为，第一部《志愿军：雄兵出击》回答了“为何而战”这一历史命题，第二部《志愿军：存亡之战》凸显志愿军“以战止战”的牺牲精神，第三部《志愿军：浴血和平》则“以打促谈、以实力换主动”为核心主题，揭示和平必须依靠实力与牺牲支撑的硬逻辑。

早在9月18日就上映的《731》成为国庆档“超长待机王”，排片占比、场均人次等数据均名列前茅。

截至10月8日晚，影片累计票房达18.65亿元，最终票房有望突破19亿元。

国庆档票房十八点三五亿元 今年以来的总票房已超二〇二四年全年

观众在光影中感受家国情怀



《刺杀小说家2》

彻底“放飞自我”

相较于主旋律影片的火热，国庆档其他作品显得有些不温不火。尤其以《刺杀小说家2》《浪浪人生》《三国的星空第一部》为代表的3部重点影片，票房与口碑均未达到映前预期。

“《刺杀小说家2》有点彻底放飞自我。”电影市场观察师朱擎天直言，影片主打小说世界与现实世界的双向穿越，但内容过于混搭，出现了诸如小说中的古代人来到现代社会看演唱会等情节，过于跳脱的内容不仅没能带来惊喜，反而让人产生尴尬的观感。“导演路阳可能是想在叙事上做新的探索和表达，但这一次严重挑战观众观影习惯，从票房和口碑来说风险很大。”另外，影片特效虽然整体在线，但缺少上一部赤发鬼出场那样让人眼前一亮的名场面，视听效果大打折扣。

《浪浪人生》由韩寒监制，取材自黎崇达畅销书《皮囊》，主演包括黄渤、范丞丞、殷桃、李嘉琦等。“这部电影的问题是形散神更散：虽然有喜剧的壳，但效果没那么强，不是很爆笑，温情的那一面又不够动人，有些两头都不靠。”朱擎天说。

至于易中天监制并编剧的《三国的星空第一部》，上映前不少观众期待这是又一部《长安三万里》，没想到电影从第75分钟才开始讲全片最重头的官渡之战，而且草草带过。影片在曹操的人物塑造上过于高大全，缺乏令人印象深刻的华彩段落，而且动画质感也没有达到顶级。

《震耳欲聋》

赢得口碑

10月4日“姗姗来迟”的京产电影《震耳欲聋》，成为今年国庆档口碑最佳。作为国内首部聚焦聋人群体反诈的现实主义影片，《震耳欲聋》改编自手语律师张琪的真实从业经历，讲述檀健次饰演的律师李淇被卷入聋人定制房产骗局后，在利益诱惑与良知觉醒间挣扎破局的故事。影片呈现了聋人群体因信息壁垒和沟通障碍面临的系统性诈骗困境，借此深入探讨信任危机、阶层差异与人性挣扎等社会议题。

“没想到导演万力的首部电影长片已经这么成熟。”影评人孙孟晋评价，《震耳欲聋》兼具现实深度与人文关怀，剧情紧凑，人物刻画细腻，是一部难得的宣扬正义感的现实主义佳作。“影片男主角李淇是聋人家庭里的健全人，会打手语，他一开始渴望获得世俗意义上的成功，后来逐渐转变，他的挣扎和冲突展现出当下社会人的复杂性。檀健次的演技出乎意料地好，片中的聋人群像既真实又层次丰富。”

在宣发层面上，《震耳欲聋》没有选择在假期开头与其他影片一起起跑，而是先在10月2日、3日开启大规模点映，通过口碑发酵壮大声势，达到后发制人的效果。截至10月8日，该片豆瓣评分为7.5分，在国庆档新片中位列第一，累计票房达1.72亿元，最终票房有望达到2.2亿元。

国庆档落幕后，接下来的两个月都是电影市场的平淡期。不过，有《疯狂动物城2》和《阿凡达3》这两部已经确定引进的大片续作，还有《日出中天》《狂野时代》等获奖佳作，观众的观影热情有望持续至年底贺岁档。

综合北京晚报、京报网