

◀ 上接02版

## ● 双节主题活动精彩纷呈 营造浓厚假日氛围

此前在芦笛岩举行的“桂林之夜”文化旅游推介会，因其将山水舞台与多彩歌舞巧妙融合，受到各国嘉宾的盛赞。假日期间，芦笛岩在水晶宫以“山水+文化+科技”的创新模式，再现“同款”东方美学盛宴，让游客沉浸式感受自然与艺术的共鸣。

芦笛岩从自然景观向综合性文化艺术空间的升级，是我市推动文旅焕新的一个缩影。今年国庆中秋假期，我市各景点景区节庆主题活动精彩纷呈，涌现一批新业态、新场景。两江四湖景区“宋韵风华·水月共辉”中秋花灯会开幕，百盏花灯映月摇曳，非遗鱼灯流转千年光影；在《印象·刘三姐》山水非遗庆华诞系列活动中，游客千人齐唱《歌唱祖国》，民族非遗乐器弹唱、壮族风情舞蹈等互动活动与大型山水实景演出营造出热闹的节日氛围，与游客共度佳节；桂花公社举办首届桂花生活节，游客漫步园区，赏百盆桂花盆景，体验桂花香囊、桂花月饼等非遗手作，桂花香与团圆成为难忘的秋日记忆。

此外，猫儿山景区上演行云湖烟花秀，让游客感受“抬头是漫天璀璨烟花，低头是湖水倒映的粼粼波光，山风送来淡淡草木香”的浪漫；桂海晴岚国际旅游度假区推出“抓捕NPC计划”“天台音乐会”“摇摆乌托邦派对”“热气球漫游”“萌宠游园会”等活动，热度口碑持续攀升。

值得一提的是，假日期间，我市“文博游”热潮涌动。桂林博物馆“刻骨铭心——甲骨文化展”通过六大主题单元、八大系列配套教育活动为观众铺开一条沉浸式的文明探索之路。据统计，桂林博物馆国庆节当日接待游客近6000人次。与此同时，第二届“游·漓”——广西油画双年展、“丹意——撰联书法绘画篆刻作品展”等系列展览在我市各文化场馆举办，丰富了市民游客的休闲生活。

## ● 特色节庆与音乐狂欢联动升级

### 文商旅消费场景多元拓展

在灵渠狂欢音乐节现场，随着实力唱将沙宝亮唱响经典曲目《暗香》，熟悉的旋律引发全场合唱，将氛围推向高潮；在第十四届桂林米粉节上，秦装NPC巡游、桂林米粉长桌宴、花船桂剧等表演让千年古渠焕发新生，游客们充分感受到兴安的美食文化与历史底蕴。据统计，国庆节当日，兴安共接待游客10.23万人次，同比增长14.76%；旅游总收入841.46万元，同比增长15.33%，米粉节相关文旅活动成为核心引流热点，展现出文旅融合发展的强劲活力。

火热的场景不只在灵渠之畔。在临桂区，燕京漓泉啤酒文化节集中呈现啤酒文化、美食及无人机表演等精彩内容，为市民游客带来视觉、听觉与味觉的多重震撼体验，激活区域文旅消费；在龙胜各族自治县，六漫“傣哩”烧烤音乐节以美食与民族活动点燃烟火气，现场歌声阵阵、笑语盈盈。

假日期间，我市消费市场热力十足。国庆节当天，由七星区人民政府、桂林市融媒体中心主办的第二十二届桂林房·车节开幕，本届展会以“科技·生活·未来”为主题，汇聚超过50家知名车企与房产品牌，集中展示超过300款热门车型，为市民观众打造了一场集观赏、体验与购车于一体的国庆消费盛宴。

据统计，假日期间，全市推出了百余项丰富多彩的旅游节庆和文化惠民活动，让游客在山水间徜徉更惬意。值得一提的是，为满足广大市民游客出行所需，今年国庆、中秋双节期间，全市超过17000个停车位免费开放，让“说走就走的旅行”不再有后顾之忧。

记者李思静

↓ 龙脊梯田的田园风光吸引

众多游客驻足观赏。

记者李忠波 摄

↓ 游客在王城  
景区门口拍照。  
记者滕嘉 摄

