

编辑邱浩/版式设计秦哲/校对韦红



# 2025国庆假期演出市场一票难求

## 30—39岁群体渐成“宅娱乐”主力

“十一”黄金周，有人以一场演唱会解锁悠长假期，有人开启“宅家模式”刷剧观影，文娱市场呈现全新消费趋势。10月8日，虎鲸文娱发布的《2025国庆假期文娱消费报告》显示，线下演出日趋“下沉化”

“小众化”，三四五线城市演出总场次增长34.1%，脱口秀、Livehouse等小众演出受到更多年轻人青睐；线上方面，大屏端观看时长同比上浮23%，其中动漫观看时长激增76%，成国庆阖家欢“新纽带”。

## 演出市场热度攀升

### 小众演出受青睐

演出市场热度攀升，“一票难求”景象频现。根据报告，10月1日至6日国内演出项目总数已超3100个，近1.5万场次，同比去年上涨约4.4%。总观演人次达194万，同比增长39.5%。体育赛事、音乐节、演唱会成为增长最快的三大品类，观演人次同比增长分别为264%、66.6%和39.7%。其中，2025年WTT中国大满贯入场观众近9万人次，第十一届太湖湾音乐节入场观众近14万人次。此外，越来越多的年轻人倾向于小众演出。报告显示，以话剧和脱口秀为代表的剧场类演出票房同比增长16.8%，Livehouse演出票房同比增长16%以上。

值得注意的是，演出市场呈现出下沉趋势。报告指出，三线及以下城市的演出活动显著增加，总场次同比增长34.1%，总票房同比上升86.6%。其中宝鸡、马鞍山、泸州、日照、郴州演出数量增速显著，受“苏超”等活动影响，体育赛事和音乐节最受当地观众青睐。大麦娱乐工作人员表示，以往大型演出多集中在头部城市，如今越来越多的演出机构开始布局下沉市场，让更多观众在家门口就能欣赏到高质量的演出。

## 线上大屏重塑客厅

### 动漫成家庭情感纽带

假期线上文娱消费则呈现大屏化、沉浸

式趋势。报告显示，国庆期间优酷观看时长增长主要来自大屏端，环比节前一周上涨23%。动漫、电影、综艺、纪录片四大品类涨幅最大，动漫类节目以76%的涨幅位居榜首。优酷工作人员分析称，以新国风为代表的国漫内容正在重塑客厅文化。随着80、90后成为父母，优质的国漫作品正成为连接两代人的娱乐新纽带。

人文纪录片、体育赛事等多元内容也让这个国庆更具“文化味”。根据报告，纪录片板块观看时长环比增长超过40%，《圆桌谈第八季》《寻真之地》《宗师列传·大宋词人传》等观看量上浮明显。体育赛事成为假期新热点，10月4日南京对阵连云港的“苏超”淘汰赛首战吸引近5万人在线观看；备受关注的ATP上海网球大师赛也在国庆期间开赛，累计观看量超50万次。

## 文娱消费多元绽放 年龄分层趋势凸显

《灼灼韶华》《绝命法官》等剧集、《快乐趣吹风》《百厨大战》等综艺，以及动漫《神墓》《云深不知梦》等多类型作品同样受到观众喜爱。优酷工作人员表示，国庆期间，除了传统的追剧观影刷综艺，更多观众倾向于有深度、有思想的文化类节目，也热衷体育赛事等新兴热点，这种多元化需求推动了线上内容的百花齐放。

值得注意的是，30—39岁群体渐成“宅娱乐”主力。数据显示，这一群体的假期观看时长环比增长最为显著。较节前一周增长38.2%，而中老年群体则表现出更强的线下文化消费意愿。优酷工作人员认为，这一现象反映出不同年龄段人群差异化的休假需求。“30—39岁的职场人士或因日常工作强度较高，更倾向于利用假期‘充电’，通过线上娱乐实现高效率的休闲放松。与此同时，拥有更多自主时间的中老年群体，则更愿意通过线下活动来丰富生活体验。”

据紫牛新闻



◀ 国庆假期，第十一届太湖湾音乐节举行。图为音乐节现场。



→10月4日至6日，华晨宇火星演唱会在南京汤山音乐谷举行。



↓10月2日至4日，泉州2025年国庆中秋“闽南文化戏剧周”闽南“话仙”脱口秀专场演出在泉州南音艺苑接连上演。  
(图源：泉州网)

