

全国举办各类文化活动超一点二万场

『人文』与『经济』辉映共生 双节相遇！

山河披锦，国泰民安。
全国举办各类文化活动超1.2万场，全社会跨区域人员流动量预计达到24.32亿人次……人们走向户外拥抱自然，让心灵在城市的快节奏中“慢”下来；热闹的景点、火热的街区、旺盛的人流，消费市场涌动生机活力；从“中国游”到“游世界”，外国游客纷至沓来寻味“东方魅力”，中国游客走出国门，为世界经济传递“中国暖流”。
国庆中秋双节相遇，“人文”与“经济”在家国情、中国风、文化味中辉映共生，在“致广大”的壮美画卷里，每个人都在找寻“尽精微”的幸福坐标。

●向美而行，文旅融合铺展人文画卷

神州大地上，一幅幅物质与精神同频共振、“人文”与“经济”相互促进的美好画卷清晰可感——
北京天安门广场，人们在晨光里向着国旗献上深情告白，广场不远处，售卖爱国主题T恤的小店热闹非凡，一家家餐馆座无虚席，来自五湖四海的游客一边品尝地道美食，一边交流对千年古都的独特感受；
广西南宁，传统商业空间变身“非遗秀场”，灵动的“凤凰”伴着烟火腾空而起、翱翔天宇，生动演绎《诗经》中的浪漫意境……
国庆中秋假期，各地以文塑旅、以文兴业，塑造人文经济新形态，生动诠释着中国式现代化的人文内涵。
10月6日，晨光熹微，南京浦口区老山深处的响堂村在“叮叮当当”的打铁声中苏醒。
“这里安静惬意，让心灵在城市的快节奏中慢下来。”来自上海的游客吴女士说。
在响堂，曾经“五块钱一把”的栀子花，经过文化品牌打造，如今卖到16.9元一束。香薰、蜡烛等文创产品，让70多户人家的小村实现近500万元的年销售额。
乡村，既是经济发展的潜力，也是人文发展的后劲。
旅行平台飞猪数据显示，国庆中秋假期乡村民宿预订量同比增长超40%。越来越多人奔赴小城和乡村，在追求个性化文旅体验的同时，以人气带动当地产业振兴发展。
“以文化赋能产业链延伸和扩展，文化和旅游消费正在融合创新，从传统看山、看水、看风景的阶段，向品城、品调、品生活的新方向转型升级。”中国旅游研究院院长戴斌说。

●供需提质，国内大市场 潜力持续释放

国庆中秋假期，各地不断点亮消费新场景、创造消费新体验，在“供”与“需”的双向奔赴中，超大规模国内市场的潜力持续释放。
直升机掠过太湖碧波，滑翔伞翱翔于竹海之上，热气球在夕阳中缓缓升空……假日里，低空经济在浙江湖州“高飞”，成为游客争相体验的新潮流。
据统计，假期期间湖州共推出7个低空文旅飞行点位和16条航线，覆盖个人飞行培训、双人体验飞行、无人机牵引起飞服务等多种业态，低空经济正从“小众尝鲜”逐渐向“大众消费”拓展。
科技赋能，不断推动消费价值链条向品质、体验、个性化方向延伸。
能听懂方言的扫地机器人、一键搜索菜谱的烤箱、多筒区分的洗衣洗鞋机……在北京中塔苏宁易购Max店，更聪明的人工智能（AI）家电成为消费者“焕新”首选。
门店副店长马野介



↑10月1日清晨，隆重的升旗仪式在北京天安门广场举行，庆祝中华人民共和国成立76周年。这是观众在升旗仪式后欢呼。
新华社发

绍，今年将“双11”提前至国庆档，门店客流量显著提升。国庆首轮消费数据显示，苏宁易购全品类智能家电销量占比升至55%。
供需向“新”，政策添力。从中央到地方打出组合拳，进一步激发国内大市场的强大动能——
国家发展改革委近日会同财政部向地方下达今年第四批690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金；
安徽推出覆盖酒店、景区的“信用游”，游客凭借信用就可以0元预订景区门票、酒店，实现“先游玩后支付”……
人市两旺、活跃繁荣的假日消费市场，折射出构建新发展格局“把握发展主动权的先手棋”的战略意义，生动诠释着国内大循环的内在稳定性和长期成长性。

●自信开放，与世界共享“中国机遇”

随着免签、离境退税等政策持续实施，国庆中秋假期出入境游市场热度双升，中国游客“走出去”的需求不断释放，外国游客“走进来”的热情持续升温。
这个假期，黑龙江黑河市格外热闹，不久前我国对俄罗斯试行免签政策，不少俄罗斯游客将这里作为“中国游”的第一站。
据国家移民管理局预测，国庆中秋假期全国口岸日均出入境旅客将突破200万人次。从有序扩大单方面免签国家范围，到优化完善区域性入境免签政策，再到实施离境退税“即买即退”，“中国游”“中国购”已逐渐成为新时尚。
今年国庆中秋假期，多国推出便利政策，敞开怀抱欢迎“中国亲朋”。
为迎接中国游客，泰国国家旅游局推出“中泰友好月”活动。据泰国媒体预测，9月26日至10月8日期间，赴泰中国游客将达18万人次。
今年国庆中秋假期，在去哪儿旅行平台，用户预订了境外超4500个城市的酒店；同程旅行数据显示，假期出境长线跟团游同比增长近1倍。
透过双节假期这扇窗口，一个生机勃勃、活力涌动、自信开放的中国跃然眼前。
据新华社

→10月1日晚，重庆市南岸区拍摄的无人机灯光秀。
新华社发

