

2025年10月8日 星期三  
编辑曾龙晖/版式设计姚昆/校对莫明丽

假期游桂林 不只看山水

# “桂林山水甲天下”石刻成文化打卡新地标

“孩子你看，这上面就刻着‘桂林山水甲天下’！”10月5日上午，来自广州的游客赵先生站在独秀峰王城景区内独秀峰下的石刻前，一边仔细辨认崖壁上的字迹，一边向身旁的孩子讲解。他告诉记者，孩子正在上初中，想要带他多看看祖国的大好河山，这个假期专门选择了桂林。而自己也早就听过“桂林山水甲天下”，但亲眼见到这句诗的“源头”，还是让人心潮澎湃。

这个假期，随着央视纪录片《文脉春秋》的热播，这句石刻成为不少游客“文化寻根”的一站。

## 石刻寻源

### 一场跨越八百年的时空对话

在桂林独秀峰东麓的读书岩附近，一片摩崖石刻群静静矗立，其中一方并不特别起眼的石刻，却承载着“桂林山水甲天下”这一名句的源头。

“很多人以为‘桂林山水甲天下’是现代宣传语，其实它已经在这块石壁上静静待了八百年。”桂海碑林博物馆馆长吴文燕在央视纪录片《文脉春秋》中的讲述，成为许多游客前来“打卡”的导览词。

纪录片中详细提及，1983年，博物馆工作人员在进行常规崖壁清理时，于苔藓与历史尘封之下，发现了南宋王正功所题的《鹿鸣宴劝驾诗》，其诗首联“桂林山水甲天下，玉碧罗青意可参”清晰可见。

现场导游每天都会向游客复述这段历史：

“公元1201年，时任广南西路提点刑狱兼权府事的王正功，在为赴京赶考的桂林学子举办的鹿鸣宴上，慷慨赋诗，写下了‘桂林山水甲天下，玉碧罗青意可参’这句千古名句。”

基于此，1984年，桂林市政府将“桂林山水甲天下”注册为旅游宣传标语。一句穿越八百多年的赞叹，从此不仅镌刻在石壁上，更深深烙印在桂林的城市名片上，吸引着无数熟悉它的人前来溯源，也迎接全世界游客探寻的目光。

“站在那里，仿佛能听见古人的赞叹穿越时空而来。”听着导游的讲解，来自南京的历史爱好者刘静感慨道，“面对石刻，才真正感受到原来这句诗不只是口号，更是一段真实的历史。”

来自山东的李女士也说：“以前只知道‘桂林山水甲天下’，今天才知道它出自这里。站在石刻前，好像和古人进行了一场跨越时空的对话。”



▲游客在独秀峰下的石刻前，一边仔细辨认“桂林山水甲天下”字迹，一边拍照打卡。记者黄敏 摄

## 文化自信

### 石刻成为生动的历史课堂

国庆假期期间，独秀峰王城景区内，“桂林山水甲天下”的石刻前始终人头攒动。游客们或俯身仔细端详斑驳的字迹，或认真聆听导游讲述背后的故事，或举起手机、相机，以石刻为背景拍照留念，力求将这一石刻的文化体验与感悟永久定格。

“我们明显感觉到，现在的游客来桂林，早已不满足于单纯的看山看水、拍照留念。他们更渴望深度游，希望了解风景背后的文化根源和历史故事，用现在流行的话说，就是与历史对话。”独秀峰王城景区的导游告诉记者，近年来，随着文化类节目的热播，主动探询石刻背后故事的游客比例显著上升，“他们会追问王正功的生平、当时的历史背景、写下这句诗的具体情境、石刻是如何被重新发现的等等细节。这对我们导游也提出了更高的要求，我们不断丰富讲解内容，融入更多文史知识，力求让这些冰冷的石头‘开口说话’，讲述鲜活的历史。”

独秀峰王城景区负责人也表示：“我们正在推动‘石刻+旅游’‘文物+传播’的深度融合，让静态的石刻‘活’起来，成为可感知、可共鸣的城市记忆。”

据了解，国庆假期期间，独秀峰王城景区持续火热，不少游客专程为石刻而来，景区也贴心准备了“桂林山水甲天下发源地”横幅供游客在景区内外打卡留念。景区负责人介绍说，未来将结合AR导览、数字拓印等互动体验，进一步丰富石刻文化的呈现方式，让游客“看得见、听得懂、带得走”。

一句诗，传诵八百多年；一座城，因文脉而生动。正如纪录片《文脉春秋》中所呈现的，桂林的魅力，不仅在于山水，更在于山水之间流淌千年的文化基因。

记者黄敏



▲游客在独秀峰顶拍照留念。记者黄敏 摄



▲游客在独秀峰王城景区门前手持“桂林山水甲天下发源地”横幅拍照留念。记者黄敏 摄



◆10月3日—8日，独秀峰王城景区闭园时间延长至19:30，登山时间延长至20:00。游客夜间可登上独秀峰，鸟瞰桂林全城夜景。(景区供图)