

明信片、冰箱贴、书签、毛绒玩具、冰淇淋……带有桂林元素的文创产品越来越丰富多彩。在各类社交平台上，各种有趣的桂林文创产品不仅成为了桂林地域特色的载体，更成为了炙手可热的伴手礼，得到众多圈友的推荐。

高颜值与文艺范圈粉 山水文创受追捧

在桂林，几乎能在每个景区周边、每条游客集中的街道发现文创店。

打开小红书搜索“桂林文创店”，AI总结的结果中，最多人推荐桂林的刀锋书店。

刀锋书店是桂林一家老牌独立书店，除了独到的书籍选品，在文创的开发上也非常用心。走进位于滨江路的刀锋书店，书籍与文创产品琳琅满目。书店结合桂林本地文化，推出桂林文化T恤；联合艺术家推出桂林市区山水长卷本，展开长卷桂林山水的写意就在眼前；一些特色路牌冰箱贴也大受市民游客欢迎。

除了自研的产品以外，刀锋书店也非常注重与知名艺术家、非遗手艺人的合作，为大家提供创作转化的平台，推广桂林文化。艺术家的明信片、非遗手艺人的手

工本子、手作壮锦大象等，都十分精美且有特色。此外，“酸嘢”娃娃、壮锦茶扇这类旅游手信选择也很多，大家都可以去逛逛淘淘。

店内入口附近还有一个集章台，上面放置了十余款印章，上面刻有刀锋书店LOGO以及“逍遥世外神龙摆尾”“成功上岸”“只想闲逛”等图文，体现着刀锋书店的“有趣灵魂”，文艺感拉满。

刀锋书店不仅是购买文创产品的天堂，也是拍照打卡的好去处，复古的原木色书架与明黄色灯光氛围感十足。

小红书上无数网友大力推荐的文创店还有木樨堂，其在阳朔益田西街和东西巷都有店。一些消费者表示：“在木樨堂很容易买到自己心仪的文创。”

走进木樨堂位于东西巷的门店，设计用心、制作精美的上百种文创产品吸引着顾客的目光。据了解，木樨堂独立文创品牌自成立以来，一直致力于开发和传递各城市的特色文化，用文创链接旅途的美好回忆。

店内大多数产品也是与桂林本地艺术家合作而来，冰箱贴、明信片、书签，满载着桂林这座城市的山水以及文化，毛绒玩偶也都是桂花、象鼻山、元宝山这类典型的桂林卡通形象。此外，店里还推出了香水、香薰、立牌、拼图、摇摇乐等特色文创产品。

在明信片专区，一整板货架的原创明信片任顾客选择，内容涵盖桂林山水、城市花语、城市建筑、博物馆文

物、二十四节气、壮锦等，制作工艺也有所不同，除了常规的印刷款，还有烫金、透光、光影、珍珠磨砂等各类款式。

木樨堂店内还设有象鼻山专区，以原创形象“象山bibi”为主，有象山冰箱贴、亚克力立牌、毛绒玩具、挂件、耳机包等。

木樨堂的集章区也是不少文创爱好者必打卡的区域，店内有十余款印章，以桂林著名景点、建筑为主。

在龙珠路上，有一家特别的文创店——漓·非遗，与其他文创店只卖产品不同，这里除了售卖别具桂林特色的文创产品外，顾客还可以自主体验一把非遗技艺。

这里售卖的桂林团扇和漓江石画都极具地方特色。桂林团扇于2018年入选自治区级非物质文化遗产名录。其主要制作技法分为剖丝和插丝，其中剖丝的扇柄、扇骨为一体成型，凭借独特的工艺在国内团扇行业里独树一帜。

漓江石画于2022年入选桂林市级非物质文化遗产名录。它起源于桂北民居的天井图案，取材于漓江边的天然沙石，在充分保留原有特点下，通过铺撒、拼接、粘贴等20多道传统工序，将沙与石有机结合进行创作，形成一幅“能带走的桂林山水”。漓江石画作为桂林山水之礼，目前已销往韩国、日本、东南亚、西班牙等地。

来到漓·非遗，带一把自己制作的桂林团扇或是一幅自己制作的漓江石画，也是玩转桂林的一种方式。

游玩贴士

文创产品种类丰富，消费者可以根据自身情况理性购买。

记者林扬 文/摄

下转05版



↑刀锋书店内的文创产品。

刀锋书店

网络热度: 95 (100)

推荐指数: ★★★★★

圈友热议:

网友“我爱我的小笨床”: 来桂林旅游，你不妨来这里逛逛，或许你带走的不是一件商品，而是桂林写给世界的一封信“立体情书”。

网友“洛可可ttxx”: 冰箱贴价格很合理，“酸嘢”娃娃很可爱。

→刀锋书店的明信片。

