

8月车企销量出炉 新势力座次生变

9月1日，多家车企相继披露8月交付量或销量。小鹏汽车、零跑汽车、蔚来汽车等新势力车企单月交付量再创新高。而理想汽车连续3个月交付量出现环比下滑，继7月被小鹏汽车反超后，8月又被蔚来汽车反超，月交付量下滑至3万辆以下，跌出新势力第一阵营。另外，近期，多家车企释放了下半年销量或业绩增长的积极信号。

蔚来反超理想

8月，小鹏汽车、零跑汽车、蔚来汽车、小米汽车交付量均突破3万辆。

具体来看：8月，零跑汽车交付量再创新高达5.71万辆，同比增长超过88%，连续6个月稳居新势力品牌月交付领先位置。今年以来，零跑汽车以持续向好的发展势头，展现出强劲的市场竞争力。在交付量的提振下，今年上半年，零跑汽车首次实现半年度净利润转正。

紧随其后的是小鹏汽车，8月交付新车3.77万辆，同比增长169%，环比增长3%，单月交付量再创历史新高。其中，小鹏MONA M03交付超1.5万辆，总交付量突破16万辆。今年小鹏汽车持续加快新产品上市，8月27日，全新小鹏P7正式上市，上市7分钟大定突破万辆。

8月，蔚来汽车交付新车3.13万辆，同比增长55.2%，创历史新高。其中，蔚来品牌交付新车1.05万辆，乐道品牌交付新车1.64万辆，萤火虫品牌交付新车4346辆。乐道L90上市首月交付1.06万辆，是蔚来历史上交付破万辆最快的车型。乐道L90出色的交付表现，也成为蔚来汽车逆袭的关键原因之一。

8月，小米汽车交付量再超过3万辆。

值得一提的是，2024年新势力销冠理想汽车，8月交付新车2.85万辆，除2月外，创今年月交付量新低，理想汽车

已连续3个月交付量环比出现下滑。

8月，岚图汽车交付1.35万辆，同比增长119%，实现七连涨；1—8月，岚图汽车累计交付达8.18万辆，同比增长92%。距离实现今年20万辆的交付目标仍有较大差距。

传统车企新能源车销量亮眼

8月，比亚迪新能源汽车销量达37.36万辆，去年同期为37.31万辆；1—8月，新能源汽车累计销量为286.4万辆，同比增长23%。其中，比亚迪8月新能源汽车出口8.08万辆。

比亚迪表示，未来，比亚迪将继续坚定推进国际化与本地化相结合的发展战略。

上汽集团和吉利汽车的新能源汽车销量也大幅增长。

上汽集团8月整车销量为36.34万辆，同比增长41.04%。其中，新能源汽车销量为12.98万辆，同比增长49.89%。华为与上汽集团联合打造的鸿蒙智行“第五界”尚界的首款车——尚界H5将于9月23日正式发布，预售价16.98万元起，是鸿蒙智行品牌中价位最低的车型。业内人士认为，搭载华为ADS 4的尚界H5在同价位车型中具备领先的辅助驾驶水平，叠加华为在品牌、营销等领域的全面赋能及上汽制造、供应链体系完备，尚界H5有望成为爆款车型。

吉利汽车8月销量25.02万辆，同比增长38%。其中，纯电动汽车销量9.34万辆，同比增长98%；插电式混动汽车销量5.4万辆，同比增长90%。极氪销量同比下滑2%至1.76万辆。

多家车企预期向好

近期，不少车企在二季度业绩会上释放下半年销量或业绩增长的积极信号。

小鹏汽车CEO何小鹏在二季度业绩会上表示，预计从9月起，公司的月交付量将稳健地超过4万辆。“预计三季度交付量为11.3万辆至11.8万辆。”



同时，小鹏汽车还在加速完善10万元—50万元产品布局，为实现长期盈利做准备。今年四季度，小鹏汽车将发布首款鲲鹏超级电动车型小鹏X9，切入40万元级细分市场。

“2026年和2027年是小鹏汽车全新产品发布的两个大年，多款30万元以上的全新车型会上市。”何小鹏说。

小米集团总裁卢伟冰在二季度

业绩会上表示，二季度智能电动汽车及AI等创新业务分部经营亏损收窄至3亿元。按照当前的势头，有望在下半年单月或单季盈利，但实现全面盈利还有很长一段路要走。

零跑汽车在二季度业绩会上表示，基于目前销量情况，将全年销量目标从50万辆—60万辆，调高至58万辆—65万辆。其中，三季度预计销量为17万辆—18万辆。

据中国证券报

陕西女子过生日收“刮刮乐彩票花”中30万元

近日，陕西汉中西乡的李女士（化姓）在生日当天收获了一份特别的礼物——丈夫亲手制作的“刮刮乐彩票花”，更令人惊喜的是，这份礼物中的一张“喜相逢”竟刮中30万大奖，为她的生日增添了一份难忘的幸运。

过生日为什么会送“彩票花”呢？原来，李女士是刮刮乐爱好者，她丈夫为了给她一个别出心裁的惊喜，特意在投注站购买了30张刮刮乐“喜相逢”彩票，并亲手DIY成一束“彩票花”送给她。

收到这个仪式感满满的生日礼物，李女士没舍得拆开，第二天才发现，这束“彩票花”里，藏着大大的惊喜。

“第二天早上刮的这个‘喜相逢’，刮第三张的时候就中了，其它零零散散还有80块钱，总共30张彩票。”

前两张没有中奖，李女士心说“果然是浪漫大于运气”，谁知，第三张就刮出了“喜”字图符，而下方对应的奖金数字，让她不敢相信自己，连忙叫来丈夫。

“当时刮开这个‘喜’字，我还有点不相信，我老公他在客厅那边，我就叫他进来帮我看一下。然后他仔细看了一下，确实是中了30万。”李女士回忆说。

这束由丈夫亲手制作的“彩票花”，

为她送上了一份比鲜花更珍贵的生日礼物——刮刮乐30万元大奖。这笔不期而遇的奖金，刚好派上了用场。

“我们家里最近在装修房子，然后现在中了这个奖的话，我们打算用这笔钱来装修我们的房子，基本就这样了。”

福彩刮刮乐在为彩民带来惊喜与欢乐的同时，也持续为社会公益事业贡献力量。让我们携手刮刮乐，共同期待在奉献爱心的同时，收获属于自己的幸运！

据陕西福彩



江苏用体彩公益金构建体卫融合惠民体系

“体卫融合对于保障群众身体健康，促进体育康复消费具有重要意义。‘体卫融合’促进大众健康创新探索实践是江苏省常州市在全省打造的体育基本公共服务体系的一张亮丽名片。”日前，江苏常州市体育局相关负责人告诉记者。

在体卫融合创新方面，常州市体育局每年使用体育彩票公益金2800余万元支持全民健身事业发展，其中支持体卫融合等民生实事共500余万元。常州市体育局充分利用体彩公益金，围绕体卫融合网络建设、慢病运动防治、运动健康宣讲、青少年脊柱健康公益筛查等在全省率先创新探索并持续运行，取得了诸多富有成效的创新实践成果。截至2023年底，常州市共为群众提供包括运动损伤诊疗及康复治疗、慢病运动干预、脊柱侧弯运动矫治、国民体质测定、运动健康管理、赛事医疗保障、运动健康科普等各项体育康复服务超过110万人次。

常州市体育局相关负责人介绍，在创新探索实践体卫融合中坚

持将体彩公益金的宣传贯穿惠民活动全过程。在各类活动现场和活动宣传资料中，均有显著的“中国体育彩票”字样和体育彩票公益金资助信息，通过活动的开展，及时将体育彩票公益金宣传和体育康复服务延伸到基层社区和广大参与者。

同时，在相关活动新闻通稿或宣传素材中，均体现了“中国体育彩票”名称以及体育彩票公益金资助信息，向大众宣传体彩公益理念，充分展现公益体彩就在群众身边。

据中国体育彩票

