

# 总票房超119亿超越去年 2025年暑期档凭什么？

根据国家电影局统计，2025年暑期档电影票房为119.66亿元，观影人次为3.21亿，同比分别增长2.76%和12.75%，国产影片票房占比为76.21%。票房前5名影片分别为：《南京照相馆》28.9亿元，《浪浪山小妖怪》14.55亿元，《捕风追影》8.79亿元，《长安的荔枝》6.78亿元，《侏罗纪世界：重生》5.67亿元。截至8月底，全年电影总票房已达392.92亿元，观影人次超9.13亿，均领先于去年同期。

从掀起全民观影热潮的《南京照相馆》到突破二维动画票房天花板的《浪浪山小妖怪》，再到情怀杀拉满的《戏台》《捕风追影》……口碑与票房齐飞，全年龄观影热情高涨，2025年暑期档有何新趋势、新亮点？

## ●全龄覆盖

2025年暑期档定档影片超120部，涵盖了历史、动画、喜剧、科幻、动作等多个题材，实现了全年龄、多类型的全面覆盖。

票房冠军《南京照相馆》通过家国情怀和民族情绪成功打动全年龄层观众，并且吸引了大量亲子观影群体。许多家长认为本片能够通过更直观的方式帮助孩子了解历史真相，是进行爱国主义教育的生动教材。

与此同时，影片不仅在一、二线城市斩获高票房与好口碑，在三、四线城市同样引发了观影热潮。猫眼电影专业版购票人群画像上，该片四线城市占比达到41.45%，激活了下沉市场，成为影片票房成功的关键。

长期以来，暑期档被视为“年轻人的天下”，但在2025年暑期档中，35岁以上的中年观众正成为一股不可或缺的力量。

《戏台》35岁以上观众占到“购票画像（观影）”的接近60%，《南京照相馆》35岁以上人群占比也达到43.8%。《捕风追影》同样有超20%的40岁以上观众，未来如何持续吸引他们走进影院，成为类似影片值得思考的问题。

一方面，《南京照相馆》通过小人物视角展现历史变迁和家国情怀，《戏台》凭借扎实的剧本和表演获得认可，都契合了中年观众对影片品质、内容厚度的要求。

另一方面，老一代演员的回归也成为重

要吸引力。71岁的成龙和67岁的梁家辉在《捕风追影》中贡献了“近十年最佳动作演出”，71岁的陈佩斯32年后重返大银幕执导《戏台》……这些熟悉的面孔唤起了中年观众的集体记忆，“看的不只是电影，更是自己的青春。”

作为暑期档亲子观影选择的“刚需”，2025年动画电影同样表现突出，不仅延续了传统文化的现代表达，更在题材多元化上取得突破，特别是《浪浪山小妖怪》《罗小黑战记2》这两部动画电影表现出色。

《浪浪山小妖怪》凭借国风水墨的东方美学气质和“努力打拼的无名之辈”情感共鸣打动人心，将传统文化与现代职场哲学巧妙融合，让影片从“低幼”转向全年龄层受众。影片自8月2日上映以来，口碑不断发酵掀起观影热潮，票房预测节节攀升，总票房已超14亿元，大幅推高国产二维动画电影票房纪录。

《罗小黑战记2》则在延续前作画风和设定的基础上，在动作场面的呈现上全面升级，加之角色之间细腻的情感羁绊，都击中了年轻观众和二次元受众的喜爱点。

购票人群画像上，20-24岁占比达到28.39%，明显高于其他影片，高口碑与精准定位助推影片拿下近5亿元票房，成功超越前作。

## ●口碑制胜

票房前10名中有7部影片豆瓣评分超7.5分，其中4部超过8.5分，与往年相比实属罕见，让2025年暑期档成为“口碑10年最佳”，也让“暑期档 细糠”等关键词登上微

博热搜。

随着观众在电影消费上愈发理性，“高口碑”正在成为高票房的必要条件。不仅如此，《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》等票房头部影片的单日最高票房均出现在上映后的次周末，甚至第三周末，而非传统意义上的首周末，次周末票房也显著高于首周末。

《南京照相馆》首周末（7.25-7.27）总票房为3.16亿元，次周末（8.1-8.3）则达到6.09亿元，翻了近一倍。《浪浪山小妖怪》次周末的2.13亿元也比首周末多出近1亿元。

这背后是观众观影消费习惯的变化，不再愿意冒险将时间和金钱花费在营销过度电影上，更倾向于“让口碑飞一会儿”，等待路人口碑稳定后，再选择那些真正获得大众认可的优质影片。

随着口碑不断发酵，不少影片也在上映后实现了评分逆袭。《南京照相馆》从开分的8.5分上涨至8.7分，《捕风追影》从8.1分涨至8.2分，《F1：狂飙飞车》也从8.5分上升至8.7分。

布拉德·皮特主演的赛车电影《F1：狂飙飞车》在首日仅一千万元的颓势下，凭借强劲口碑一路逆袭，票房预测上涨数倍，仅次于《侏罗纪世界：重生》《碟中谍8》位列进口片年度第三。陈佩斯大银幕回归之作《戏台》也在不被看好的情况下凭借口碑完成华丽转身，票房突破4亿元。

如今的电影市场，“理性”已经成为关键词，观众不再为营销手段所迷惑，创作者也是时候真正回归到电影的内容本身。暑期档的大幕已然落下，国庆档亦有多部大片蓄势待发，属于中国电影的故事高潮未完待续。

据1905电影网

↓三部影片评分均为8.7分。

