

“快速成名轻松高薪”？

# 揭开部分团播的“造星”陷阱

近年来，一种被称为“团播”的新型网络直播形式，受到许多网友喜爱。与此同时，“快速成名轻松高薪”等招聘话术，吸引许多年轻人加入团播“逐梦演艺圈”。

团播真是“造星”捷径吗？“素人变名人”的话术背后有哪些陷阱？记者展开调查。

## ●“看上去很美”的造星神话

团播，顾名思义，是多位主播同时直播的新兴直播形式。自2022年诞生后迅速崛起，如今它已成为年轻人继短剧后的网络新宠。

美颜滤镜下，男女主播们妆容精致，随着动感音乐集体起舞；一旁的主持人激情喊麦，热情高涨的观众慷慨解囊纷纷打赏……

在正规平台直播间，团播表现出专业化、精品化趋势，不少国有文艺院团账号积极参与，其中不乏国风、互动式剧情舞蹈等艺术创新；但随着大量机构涌入这一赛道，“泥沙俱下”的问题逐步显现。

社交媒体上，充斥着大量以“高薪”“造星”等为噱头的团播招聘信息，声称“零基础也能上播，圆你一个女团梦”“我缺主播你缺钱，想赚大钱就快来”。

今年22岁的李莉（化名）就是被这类宣传鼓动入行的。“现在找工作很难，听说团播没有学历要求来钱快，还能打扮得漂漂亮亮跳舞，算是间接圆了我的明星梦。”她说。

然而入行后的现实却并非想象中那样光鲜。“比起当明星，我感觉自己更像是公司刷流量的工具。”李莉说，主播的主要任务是让“大哥”刷礼物。“我们每天只是重复简单的舞蹈动作，以及线下维护粉丝。要和出手大方的‘大哥’互动，让他持续投入。”

也有不少“明星梦碎”的年轻人在社交媒体上吐槽。一名自称曾是主播的博主写道，“资本把团播包装起来，许多涉世未深的年轻人只是被这个包装迷惑了。”

有业内人士坦言，不少机构看到团播火了就想进来赚快钱，他们需要大量新鲜面孔维持观众的兴趣，因此会在社交平台发布各种引流帖，用天花乱坠的话术渲染主播的职业前景，吸引那些对娱乐行业抱有幻想的年轻人入局。

## ●“高薪”背后的招聘陷阱

“高薪”是许多团播公司招聘时的宣传口号，但记者调查发现，所谓的“高薪”背后藏着许多陷阱。

——“免费培训”不免费。

今年22岁的天津姑娘小巫曾应聘多家团播公司，全部声称“免费培训，无责保底，月入上万”，然而“进去以后全是‘坑’”。

小巫说，有家公司要求“试播几天”，但试播期间没有工资，还要自己贴钱上他们的培训课，一节课要三四百元，离开就不退培训费。还有家公司刚进去就要交

4800元的形象培训费，一开始说时间自由，但进去后被告知“旷工”一次扣500元。

——合同条款有猫腻。

一些公司在招聘合同中，故意将关系到主播利益分配的“礼物提成”相关条款写得含糊不清；有的合同含有“霸王条款”，规定如果主播在合同期内离职，需要支付几十万甚至上百万元的巨额违约金。

有主播表示，公司承诺的“无责保底”，实际上只是不考核“个人流水”，但要考核团队流水、直播间活跃度、在线时长等，如果直播间业绩不好，最终还要主播“买单”。

——工作强度畸高。

许多受访主播反映，一场直播往往有4到6个小时，每天还要练舞、化妆、做造型、复盘数据、线下维护关系，休息的时间少之又少，身体被严重透支。此外，许多团播采取对决比拼的形式，收到打赏多的主播可获得更多曝光机会和收入。“谁的数据好，就能一直跳；谁数据不好，只能干站着。”小巫说，开播时承受着巨大心理压力。

## ●多方合力规范团播市场

天眼查数据显示，2024年全年国内直播企业注册数为75.1万家，而到了今年，仅上半年，直播企业注册数量就达到了66.5万家。据报道，2025年团播行业直播间数量有望达到5000-7000个。

根据《互联网直播服务管理规定》，互联网直播发布者应当提供符合法律法规要求的直播内容，自觉维护直播活动秩序；互联网直播服务提供者应当落实主体责任，建立直播内容审核平台。但在激烈的市场竞争下，“一些团播公司想方设法‘钻空子’博出位，部分中小平台为了流量也默许乱象存在。”一位业内人士说。

比如，未成年人保护法规定，网络直播服务提供者不得为未满十六周岁的未成年人提供网络直播发布者账号注册服务。但记者日前以未成年人身份应聘某团播公司主播，招聘方

称，需要家长签同意书，但“签字不用见面，比较好搞定”。

再如，部分团播内容格调不高。记者在某直播间看到，主持人和评论区大肆调侃某主播的身材；另一直播间内，穿着“清凉”的女主播应观众要求不断做出有性暗示的舞蹈动作。

“个别中小平台对违法违规内容处理宽松，甚至‘睁一只眼闭一只眼’。”吉林松辽律师事务所律师郭思琦认为，杜绝团播乱象，关键要看平台有没有治理决心。

以抖音为例，记者采访获悉，今年上半年，抖音已清退54家涉嫌传播色情低俗信息、诈骗、为未成年人提供经纪服务等违规行为的公会，并于近日完善直播团播机构管理规范，禁止直播机构、公会设置合约陷阱，禁止公会组织、教唆、纵容主播直播低俗、恶俗内容等，惩戒效果明显。

天津外国语大学国际传媒学院新闻传播系主任耿鹏建议，完善针对直播机构运营管理等方面的法律法规，对“擦边”等不良内容，不仅要追究主播责任，更要严惩背后机构。

天津德识律师事务所主任牛然菲提示有意入行的年轻人，在与团播公司签约前，要结合直播运营数据等指标综合考量、审慎判断；一旦发生纠纷，要收集好证据依法维权。

尽管当下对团播有诸多质疑，但也有不少直播间频频凭借优质内容“出圈”，促进行业良性发展。从硬件设备到内容编排，从互动玩法到视觉呈现，从业者精耕细作持续迭代，古风文人团播、非遗展演团播、线上线下联动团播等风格各异的创意团播不断涌现，审美风格向多元化发展。可见，团播的健康发展需各方规范约束，也需要社会给予更多耐心，在从严监管下行稳致远。

综合新华社、潮新闻客户端、新湖南客户端

