

↓《捕风追影》被网友誉为成龙近十年最好作品。

暑期档总票房破100亿元

两部京产电影冲进票房前十

据灯塔专业版数据，截至8月18日14时26分，2025年暑期档（6月至8月）总票房（含预售）突破100亿元，其中《南京照相馆》和《浪浪山小妖怪》分别以25.8亿元和10.2亿元暂列暑期档的前两名，《长安的荔枝》《侏罗纪世界：重生》《罗小黑战记2》暂时排在三四五名。档期内票房前十名中，京产电影《罗小黑战记2》《戏台》占据两席，另外两部京产电影《东极岛》《捕风追影》也后劲十足，值得一提的是，这些作品口碑同样不俗。

暑期档后半程渐入佳境

陈佩斯时隔多年重返大银幕，京味喜剧电影《戏台》口碑爆棚；《罗小黑战记2》

突破粉丝电影受众，让业内看到二维动画也大有可为；《捕风追影》被网友誉为成龙近十年最好作品，最终票房有望突破8亿元……今年暑期档后半程渐入佳境，多部京产电影票房表现亮眼，助力市场热度持续升温。

“去年暑期档是前期更强，今年反过来了。”猫眼娱乐市场分析师赖力说，进入暑期档下半程，多部国产片开始起势，他预测，“今年的暑期档票房最终可能会超过去年。”

“2025北京仲夏电影嘉年华”等活动，通过惠民补贴、优惠券包、多样化观影体验等方式，进一步激发市场活力，掀起电影消费热潮。其中，1000万元惠民补贴通过售票平台发放，让观众切切实实买到了优惠电影票；影院与猫眼、美团等平台联动，实现观影购票优惠与商场餐饮福利互通，撬动“票根经济”；通州首都电影院的飞行影院、朝阳798的虚拟现实影院等影院则提供了更多样的观影体验。

抗战题材突出

“从类型题材上看，今年暑期档影片很丰富，涵盖喜剧、悬疑、动画、历史、奇幻等，满足了各类观众的需求。在这些影片中，历史题材电影表现更出色，尤其是那些以铭记抗战历史和传承抗战精神为主题的作品。”北京卢米埃影城住总万科店营销主管冯贺楠说。

其中，北京出品的影片《东极岛》以二战时期中国渔民英勇营救英军战俘的“里斯本丸沉没事件”为题材，将海底实拍与精致的海洋特效相结合，在惊涛骇浪中展现民族正义与家

国情怀。

影评人陆支羽认为，《东极岛》用饱满的情绪带观众重回惊心动魄的历史现场。“这部作品选取的题材，以往较少被影视化，具有一定的新鲜感和国际视角，渔民出海救援的场景真挚动人。演员表演更是脱胎换骨，朱一龙是孤胆英雄，吴磊是心怀纯真自由的少年，倪妮、杨皓宇、陈明昊等也都有各自的高光时刻。”

“今年正值纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，《东极岛》《南京照相馆》等抗战题材影片最近的包场显著增多。”冯贺楠透露，包场观影多在工作日的晚上6点以前，不仅没有影响影院的整体排片和上座率，还能有效增加影院收入。

京产影片口碑尤佳

2025年暑期档被网友评为“史上口碑最佳”，多部影片豆瓣评分在8分以上。京产影片口碑尤其突出，《戏台》豆瓣评分达8.0，《捕风追影》为8.1，《罗小黑战记2》则以8.7的高分与《南京照相馆》《F1：狂飙飞车》并列成为今年暑期档豆瓣评分最高影片。

电影市场观察师朱擎天感慨：“今年暑期档电影整体质量过硬、类型丰富，并且都有突破。比如《捕风追影》是近年口碑最佳的动作犯罪电影；《浪浪山小妖怪》《罗小黑战记2》口碑与票房双丰收；《戏台》让人看到了纯正浓郁的京味喜剧电影。”

营销手段翻新

在营销推广上，京产电影也玩出了不少新花样。伴随着影片接近尾声，影厅上方飘落“黄金树叶雨”，观众一边欢呼一边录视频……这是8月16日卢米埃影城芳草店店的《捕风追影》特别“彩带场”。这类特殊场，不仅大大增强了观众的观影仪式感，也为影片出圈带来了更多的话题和热度。

《戏台》则推出“银发场”特惠活动。“效果特别好，线上线下都传开了，很多观众打电话来咨询。”冯贺楠说，北京大约四分之一的影院都有“银发场”，他所在影院的“银发场”上座率在《戏台》所有场次中是最高的。

据北京晚报

↑京味喜剧电影《戏台》口碑爆棚。

↑《罗小黑战记2》让业内看到二维动画也大有可为。

↑《东极岛》展现民族正义与家国情怀。