

# 央视主持人大赛新变局 草根主播杀入赛道

34岁自媒体博主姜年辉在近日举行的《2025央视主持人大赛》新闻主播季第二场比赛中，以97.267分的专业高分斩获全场冠军，成为一匹令人瞩目的黑马。这在被誉为播音行业风向标的央视主持人大赛舞台上不是个案，新闻博主作为新面孔纷纷闯入大赛。他们以独特的视角和新颖的表达方式，满足观众多样化的需求。

## ◎新闻博主打破圈层杀入大赛

空乘专业出身的姜年辉有过媒体经验，目前就职于短视频平台。他运营着自己的自媒体账号，长期关注社会议题，产出了许多有影响力的新闻类短视频内容。他暗访草莓产业链，深入那些不为人知的种植与销售环节，将行业乱象真实呈现给大众；还坐轮椅体验残障人士出行，设身处地感受他们在生活中面临的种种不便，这种深入新闻现场、亲身体验的报道方式，与总台记者王冰冰“破圈”的底层逻辑相契合：从传统的“传声筒”转变为新闻的“体验者”，让观众感受到真实的新闻触感。

在比赛中，姜年辉的表现获得了评委的认可。鲁健用“目中有人、心中有人”来概括他的风格。他不是在刻板地“播报”新闻，而是与观众进行真诚“对话”。在3分钟自我展示环节，他讲述自己的新闻经历，自然流畅，没有传统新闻主播的紧绷感，而是带着自媒体视频博主那种闲聊式的亲和力，让观众如同在与一位老友交谈，倾听那些新闻背后的故事。

他的胜出，反映出当下传媒行业对主持人能力评价标准的变化，从过去单纯注重“字正腔圆”，转变为更看重能否与观众进行有效沟通，能否让信息真正触达观众。这也表明，自媒体行业的叙事技巧，如节奏把控、共情表达等，正在深刻影响传统主持领域，未来可能会有更多像姜年辉这样具有“跨界”背景的主持人涌现。

## ◎更多草根博主注入新活力

在短视频平台上，草根博主正逐渐崭露头角，他们以独特的视角和新颖的表达方式，吸引了大量观众，也对传统新闻传播格局产生了冲击。姜年辉这样的主持人在本届大赛并非个案。

季千滟也是其中一位典型代表。她来自上海，是一名有着丰富基层经验的“乡村草根主持人”。在上海奉贤区融媒体中心工作时，她深入基层，凌晨4点跟拍农户春耕，记录新农人的数字农业实践；深夜剪辑“旧改政策解读”，把晦涩条文变成“老街坊的唠嗑”。在上海电视台新闻综合频道《新闻坊》栏目组工作期间，负责新媒体文稿编辑及新媒体短视频剪辑，产出过诸多现象级推文和短视频。

还有来自山西的李宏波，43岁的他有着村书记和“菜地沟乡村之声”广播站创始人的双重身份。在2025央视主持人大赛自我介绍环节，他讲述着村里那些琐碎事，如村里人凌晨4点起床，广播喊大家去地

头，农忙季节的新闻播报等，用朴实的语言和带着村镇口音的普通话，展现着乡村生活的真实模样。虽然在比赛中他因紧张在评述环节卡壳最终被淘汰，但他站在央视舞台，将乡村最本真的一面呈现出来，这种勇气和对乡村新闻传播的坚持令人动容。

这些草根主播凭借敏锐的新闻洞察力、独特的创意和对短视频平台的熟悉，打破了传统新闻传播的壁垒，为新闻行业注入新的活力。

## ◎多元表达成为未来方向

今年的央视主持人大赛，新闻短视频创作成为重要的考核内容。无论是3分钟自我展示，还是针对一段视频报道进行新闻评述，都要洞悉并灵活运用视频语言，现实中主播也深度参与到文案的采访和创作中。这体现了大赛对媒体融合趋势的积极响应，也对选手的综合能力提出更高要求。对于主播来说，也要积极适应当下的传播需求。

南京广播电视台《直播南京》主持人欧林冲也站上了大赛舞台，他的3分钟展示就聚焦“老厂区通过文旅深度融合焕发新生”，从一张老照片说起，“这是一张南京梅山钢铁厂建立初期火车运送铁矿石的老照片，斑驳的车身记录着半个世纪的中国工业记忆。如今，同一条运输线上的观光小火车正载着游客，驶向文旅融合新风景！下面，就和我一起开启这场工业文明之旅！”

专家在分享中提及，在新媒体时代，新闻的传播方式发生了巨大变化。短视频以其便捷性、直观性和互动性，成为新闻传播的重要渠道。那些既具备扎实新闻素养，又能熟练运用短视频等新媒体形式进行新闻创作和传播的人才，正在成为大赛的新鲜力量。

2025央视主持人大赛的舞台上，新闻博主的出现是一个信号，它预示着新闻行业正在经历深刻变革。

从长远来看，短视频为新闻传播提供了更广阔的平台和更多样的形式。传统媒体早就推出各种短视频新闻节目，采用更生动、有趣的表达方式，吸引年轻观众。对于新闻从业者来说，提升短视频创作和表达能力，将成为未来职业发展的重要方向。

据紫牛新闻

↓新闻博主出现在2025央视主持人大赛的舞台上，预示着新闻行业正在经历深刻变革。

→自媒体博主姜年辉。

→南京广播电视台主持人欧林冲。

