

“直通”名额 “圈子”作案

# 警惕打着“马拉松”幌子的新诈骗



“马拉松”诈骗新花样 新华社发

近年来，“圈子”文化在年轻人中愈发盛行，许多人因共同兴趣结识而成为好友，大家对于“同好”也总会不自觉地多些信任。一些不法分子利用这种心理，混进特定“圈子”实施诈骗。

近期，不少马拉松赛事开启报名。然而，一些打着“马拉松”幌子的新骗局值得警惕。一些不法分子盯上这一赚钱“商机”，或在社交平台虚构参赛资格“直通”名额，或在“跑圈”群聊中兜售“体验测试”项目，更有人编造名目实施电信诈骗。

## “马拉松”诈骗新花样

一段时间以来，各地陆续出现多起利用马拉松赛事名额进行诈骗的案件。

一些不法分子伪装成赛事工作人员，通过社交软件等方式，借“内部名额”“赞助商名额”等幌子，诱骗跑友转账付款。

江苏省无锡市公安局通报显示，今年4月，李先生在社交媒体上看到有人发布一条关于某知名马拉松赛事的“内部名额”转让信息，声称因个人原因无法参赛，愿意以低于官方报名的价格转让名额。

李先生心动不已，立即与对方联系并支付所谓的“转让费”。然而，当他满怀期待地前往领取参赛包时，却发现根本找不到所谓的“工作人员”，自己的联系方式也被对方拉黑。此时，李先生才发现遭遇了诈骗。

在另一起案件中，不法分子林某长期作案，导致多人受骗。2024年1月至4月间，“跑圈名人”林某在网络社交平台和微信群等渠道发布多个虚假信息，谎称通过其可以获得赛事配速员资格或比赛资格，或吸引马拉松爱好者参加其虚构的跑鞋、耳机设备免费“体验测试”项目，诱骗受害人支付押金。

据北京某高校受骗大学生介绍，林某声称推广某品牌耳机测评活动，测评活动不收费，但需先缴纳千元左右押金，测评结束后会退回押金并赠送耳机。此外，林某还表示有其他热门城市马拉松配速员名额资源，可以帮忙报名，需要先缴纳免费装备押金。

然而，这些大学生交完钱款后，均未收到耳机和参赛资格信息，林某也处于失联状态。

“林某案中，单笔诈骗金额为1000元至2000元，由于其诈骗事由多样、对象分散，且其掌握‘资源’的消息通过网络媒介在‘圈子’内迅速传播，影响范围倍增，最终导致多人受骗，诈骗金额

累计11万余元。林某被依法判处有期徒刑3年、罚金2万元。”北京市海淀区人民法院法官助理徐婷说。

办案人员介绍，此类案件具有在线作案、诈骗金额小、受害者较分散等特点，同时受害者维权慢、维权难，已成为影响马拉松赛事健康发展的“牛皮癣”。

## 缘何落入陷阱？

办案人员介绍，不法分子作案手段层出不穷，部分跑步爱好者容易落入陷阱。

一些诈骗分子仿冒马拉松城市赛事官方报名网站，通过短信、社交媒体发送链接，诱导跑友输入身份证号、银行卡号等信息，盗刷账户资金；或以“中奖”“领取赛事纪念品”为名，诱导点击恶意链接，窃取个人信息；或伪装成赛事工作人员，以“预留名额”“赞助商特权”为幌子，要求跑友缴纳“保证金”“服务费”。

例如，在此前一次马拉松赛事中，有不法分子冒充合肥马拉松组委会，通过短信、海报、微信等方式发布关于线上新闻发布会、启动报名、鸣枪开跑的具体日程等虚假信息，制作发布不明链接网址。合肥马拉松官方第一时间予以辟谣，提醒跑友切勿上当。

“跑圈”是指围绕马拉松活动形成的社交圈。一些不法分子借助“圈子”拉近社交距离，利用他人对圈内成员的信任，骗取钱款。

上述林某诈骗案便是如此。“林某长期混迹跑圈，在圈内小有名气。其犯罪手段并不复杂，同一套说辞能屡试不爽，主要还是利用被害人‘圈内人’的信任，诈骗行为才能顺利得逞。”徐婷说。

一些诈骗分子借助社交平台的不同“马甲”行骗。

“北京半程马拉松的直通名额2000元”“武汉马拉松名额1600元”……记者调查发现，在多个社交平台上，不少“二手票贩”仍在出售各种城市马拉松赛事的直通名额。

通过被骗聊天截图可见，不法分子反复强调有多个“老客户”，通过转账可提前预订马拉松的直通名额，有人转账预订名额后，便开始用“稍等”“这几天”“快了”等话术来搪塞出票时间。临近开赛时，骗子会突然断联，消失得无影无踪。在社交平台账号被投诉后，“票贩”还会通过多次更改昵称、换号的方式继续行骗。

此外，一些赛事信息不够透明、风险警示不足，也为行骗留下空间。

“‘赞助商’名额、‘付费版’直通、二手平台转让……”记者调查发现，一些赛事开始时，各种直接或间接获取参赛名额的信息铺天盖地、难辨真假，参赛资格的公开、公正、透明度仍有待提升。

## 防范诈骗还需多管齐下

多名受访人士认为，随着全民健康生活方式的提倡和流行，马拉松赛事的受关注度和全民参与度也越来越高。应加强执法力度和宣传力度，从严打击违法行为，提高群众防骗意识。

西南政法大学国际法学院教师刘泽表示，联络、支付等行为都可在线上进行，不法分子诈骗容易突破地域限制，且小额诈骗被害人分散，给执法机关打击犯罪带来一定挑战。

在办案过程中，执法机关和司法机关可加强关联线索核查和跨区域合作，对于可能存在的其他被害人情况进行核实，并加强跨区域办案协作，全力惩治诈骗犯罪行为，联合打击“圈子”诈骗，构筑反诈法治防线。

在林某案中，被害人发现被骗后，向赛事主办方询问报名情况，才得知主办方并未授权第三方招募配速员或获取参赛资格，也没有通过商业合作开展设备内测活动。

徐婷建议，赛事主办方应持续加强风险提示和活动资格审核，保障各项赛事参与公开、透明，并加强风险提示，联合抵制不法中介，扫清行业“灰产”。

因为共同的爱好、兴趣或需求，如今形成了不少“圈子”，“圈子”里的“朋友”也愿意分享一些有关“圈子”的信息，而且更容易赢得“圈友”信任。海淀区检察院检察官孔鹤提醒，不管是参与马拉松活动还是其他兴趣圈，都不要轻信任何非官方渠道的资格、门票售卖等消息，必要时可向官方核实渠道的真假，谨防被骗。

广东良马律师事务所律师何倩建议，不要轻信陌生短信或链接，不随意提供身份证号、银行卡号、验证码等敏感信息，防止信息泄露导致财产损失。如遭遇诈骗，保留好聊天记录、转账凭证等证据，拨打110或向赛事组委会举报。