

暑期档多部新片标“未成年慎入” 为何却落地难

近期,《死神来了:血脉诅咒》和《731》官宣定档时都因“未成年慎入”的观影提示而引发广泛关注,其中#电影731提示未满18岁请谨慎观看#还上了热搜。

记者梳理发现,2025暑期档大片云集,有近10部重点影片主动在海报或预告中打上了“观影提示”,除了《当哒当:邪视》《侏罗纪世界:重生》等引进片,《聊斋:兰若寺》《戏台》《赎梦》等国产片也加入“提示阵营”。那么执行得如何呢?记者对此进行了调查探访。

现象:

“年龄”等观影提示有“门道”

记者看到,当前“观影提示”主要聚焦两类群体,即未成年观众和心血管疾病患者。

部分影片因题材深度而明确划分年龄线。陈佩斯自导自演的荒诞喜剧电影《戏台》,直接在海报标明“未满16岁请静候,适龄再赏好戏!”这部电影讲述民国初年台上台下、侯班主等各色人物的命运阴阳交错地勾连在一起,上演了一出旧世梨园的荒诞故事;《聊斋:兰若寺》的映前提示为:“建议6岁以上儿童观看,6岁到13岁的儿童建议在父母或成年亲友陪伴下观赏。”电影呈现了原著作者蒲松龄在一夜间的奇幻经历,融合了《画皮》等五个经典篇章,呈现人鬼仙妖、死生爱恨的故事,如《画皮》篇的故事和类型就比较惊悚。

还有些影片在类型标签里已经显示出“惊悚”元素。心理惊悚电影《赎梦》建议“未满16岁谨慎观看”,影片用离奇车祸串联诡异异事;《当哒当:邪视》标注为“未成年观众谨慎选择观看”,其杂糅了恐怖与喜剧元素,有令人毛骨悚然的威胁感;《死神来了:血脉诅咒》明确标注“本故事纯属虚构,未成年观众及高血压、心脏病患者谨慎观影”,电影延续前五部的高能设定,死神会以各种出人意料的方式夺走主角团的性命,无法逃脱;《侏罗纪世界:重生》海报上明确写着“影片包含惊悚内容,部分观众谨慎观影”,也延续了该系列对恐龙与人类共存的探索,同时引入新的科幻和惊悚元素。

→《死神来了:血脉诅咒》定档海报。

←《赎梦》海报提示:未满16岁谨慎观看。

落地尴尬:

购票平台鲜见“提示”标识

片方在宣传时做出了“观影提示”,购票渠道却“拖了后腿”。记者登陆多个购票APP实测发现,像《侏罗纪世界:重生》购票页面海报突出的是“龙霸暑期、清凉一吓”。再看《戏台》,购票页面海报上显著标注的是“带父母一起看,快乐加倍”。

记者在南京多家影城对观众进行采访时也印证了这一问题,不少观众表示,线上买票时基本上看不到提示,全凭片名或类型标签来判断电影是否适合自己。部分观众坦言,如果看到“谨慎观看”字样,会预判片中存在暴力、惊悚、血腥等强视觉冲击的镜头。有位中年观众告诉记者,确实在看《侏罗纪世界:重生》时遇到了哭闹的孩子大军,自己在暑假带孩子看了《戏台》,有几个镜头确实“儿童不宜”。

针对暑期档影片纷纷加贴“观影提示”的现象,南京多家影院工作人员接受记者采访时都提到了去年暑期档的惊悚片《异形:夺命舰》,该片上映时引发了不小的社会反响,虽然电影海报上已经提示“未成年谨慎观看”,但仍有家长带孩子观影,结果孩子受到惊吓,家长投诉影院, #异形吓坏8岁小孩家长投诉影院#还上了热搜。

“暑假迎来亲子观影潮,这类观影提示还是很有必要的。但很多家长不一定会提前做功课,或者功课做得不到位,也使得该提示在落地上加难。”南京城北一家影院工作人员告诉记者,还记得《异形:夺命舰》引发广泛热议时,其所在的院线总部就下发了通知,所以碰到片方有观影提示时,都会要求工作人员在售票处和检票口做出提醒,跟观众讲清楚,再由观众自行选择。

河西一家影城经理则表示,2025上半年内地上映的《诡才之道》《制暴》《疾速追杀4》《疾速追杀:芭蕾杀姬》等片也都曾发出“未成年谨慎观影”,但不像暑假档这么集中。

破局建议:

“提示”应贯穿“全渠道”

随着电影市场不断丰富拓展,大量类型片正在丰富着大家的休闲生活,但不同影片有不同的受众群体,并非所有影片都能“全年龄通吃”。

2017年实施的《中华人民共和国电影产业促进法》第20条规定,“电影放映可能引起未成年人心理不适的,应当予以提示”。不过,目前还未推出强制性规定,执行仍靠片方自觉,票务平台尚无法要求用户进行实名认证及年龄认证。

为了让观众都拥有良好的观影体验,有业内人士建议,可以构建多环节的“提示网”,除了在海报、媒体宣传上做好提示外,比如,购票环节,线上购票时增加弹窗提示,明确该影片适合的观影人群,线下影院售票处也同样明示;检票环节,自助检票机额外增加语音播报提示,或者人工检票二次提醒;硬件升级,影院屏幕滚动播放观影提示等。此外,家长也要做好功课,对于吃不准的影片不能“闭着眼买票”,买票前先上网搜搜信息,看看预告片,再决定是否带孩子看。

据扬子晚报

死神来了