

今天早知道

本轮降雨过程趋于结束 35℃高温即将“返场”

本报讯(记者马翔 实习生唐欣)进入本周,我市迎来强降雨和强对流天气过程,气温也随之大幅跳水。不过,根据最新天气预报,本轮降雨过程已趋于结束,35℃及以上高温天气即将卷土重来。

最新天气预报显示,从8月8日开始本轮降雨过程逐渐减弱,8月9日基本结束。届时,桂林乃至整个广西都将转为多云天气,但大部仍需防范阵雨或雷雨的“突袭”。

值得注意的是,强降雨刚刚退场,高温便迫不及待地“登场”。未来两天,我市大部最高气温预计将再次上升到35℃~37℃,夜晚最低气温27℃。

气象专家提醒,降雨减弱后,地质灾害处于高发期,要防范滑坡、泥石流等次生灾害,警惕山洪、

滑坡、泥石流等。目前正值暑期出游高峰,请广大市民尽量避免前往山区、河谷等地质灾害易发区域。

山体滑坡是常见的地质灾害,前兆通常是斜坡上有明显裂缝,且加长、加宽。坡体上的房屋出现开裂、倾斜,坡脚则有泥土挤出、垮塌,能嗅到异常气味,不时听到岩石撕裂、摩擦、碎裂声音,还有地下水水质、水量和动植物出现异常等。

如果发现这类情况,要尽量远离,不要在此停留、休息或穿行,并立即报告相关部门。如果恰好遭遇滑坡,首先要保持冷静,向滑坡方向两侧逃离,一定不要顺着滑坡方向跑。过程中,尽可能躲避在结实障碍物下,保护好头部。当无法继续逃离时,要迅速抱住身边的树木等坚固物体。

快讯

兴安成功举办 葡萄产销对接会 力促“南方吐鲁番”鲜果畅销全国

本报讯(记者石艳红)8月7日,以“绿动葡香·链创价值”为主题的2025年广西兴安葡萄产销对接会在兴安县拉开帷幕。

产销对接会上,种植户代表、采购商代表、京东物流分别从栽培经验、市场供需、品牌建设、供应链体系等多个维度,为“南方吐鲁番”鲜果畅销全国提供新思路。来自叮咚买菜、湖北农发金桔进出口贸易有限公司、广东晴明农业发展有限公司等全国70余家采购商代表,与当地政府、种植主体共谋产业新篇,现场达成多项合作意向。

会前,全体与会人员还先后前往桂林兴安灵渠保鲜包装制品有限公司、溶江镇莲塘葡萄核心示范区、溶江满家山农场、兴安县农科所优质葡萄新品种实验推广基地,实地考察了兴安县葡萄产业种植、包装、销售等情况。

据了解,目前,兴安县已成为华南地区最大的鲜食葡萄产区,是全国优质葡萄生产基地,享有“南方吐鲁番”之美誉。

新鲜事

第十三届全国品牌故事大赛(北海赛区)落幕

桂林三金作品荣获微电影、短视频实力级奖

本报讯(记者苏文娟 通讯员陈莹)近日,第十三届全国品牌故事大赛(北海赛区)落下帷幕,桂林三金选送的两部作品——《才思“泉”涌的爸爸》(微电影)和《当广东之旅遇上热气对抗大师》(短视频),凭借其独特的创意和生动的品牌表达,双双荣获大赛实力级奖。

本次大赛由中国质量协会主办,广西壮族自治区工业和信息化厅指导,广西质量协会承办,以“创新赋能高质量发展,品牌引领可持续未来”为主题,吸引了来自全区汽车、钢铁、食品、医药等84家企业的251个作品同台竞技。大赛旨在通过讲述品牌故事,展现企业高质量发展历程与创新实践,有效提升品牌影响力。

微电影实力级获奖作品《才思“泉”涌的爸爸》,聚焦中老年人尿路健康隐忧与社会性“隐忍心理”,通过轻喜剧形式传递公益关怀。影片讲述了优秀教师老金受邀重返讲台,却因尿路不适婉拒邀请。家人察觉其内心的矛盾后,巧妙设计了一场“家庭课堂”,在互动中逐步揭开老金“硬扛”健康问题的真相。这部微电影创新性地打破了中老年群体对泌尿话题的沉默壁垒,将原本尴尬的健康问题巧妙融入生活场景之中,呼吁子女超越节日式关怀,主动重视父母“难以启齿”的身心困境。通过幽默叙事消解患者的病耻感,引导社会正视老龄化进程中的泌尿健康隐患,深化“尿路不适别硬扛”的健康理念,弘扬“孝在细微处”的传统美德,彰显桂林三金对中老年群体的人文关怀与社会责任。

短视频实力级获奖作品《当广东之旅遇上热气对抗大师》描绘了喷仔与三星堆文物“堆堆”来到广东体验岭南“热气”饮食文化的故事。视频中,通过广东阿妈这一代表性角色,生动展现了广东人与“热气”对抗的饮食智慧,呈现了食荔枝浸盐水、宵夜配凉茶等经典场景。在制作上,该视频采用实景拍摄与鬼马动画相结合的形式,场景运用大面积撞色,带来了强烈的视觉冲击,形成了一条极具趣味性的旅游Vlog风格视频。视频采用拟人化、戏剧性的形式,让“热气”代表的地域文化、“堆堆”代表的三星堆古蜀文化与“桂林西瓜霜”代表的中医药文化三者相碰撞,既展现了三金西瓜霜与三星堆博物馆IP联名的文化传承深意,又借助轻松诙谐的叙事方式,强化了桂林西瓜霜与“热气”的功能关联,极具话题传播性。

本次大赛最终收录84家企业的作品,这些作品从不同视角展现了各行业品牌在发展历程中的成长故事、创新实践与责任担当。不仅呈现了区内企业品牌建设的多元生态,更折射出各领域在品牌塑造道路上的探索与突破。此次桂林三金荣获实力级奖项,是大赛对桂林三金品牌建设成效的积极肯定,也为其持续深耕品牌、提升品牌价值注入了信心。桂林三金相关品牌负责人表示,未来将一如既往地秉持匠心精神,不断优化产品与服务,致力于为大家提供更可靠的健康守护,让“三金”品牌历久弥新、值得信赖。



↑微电影实力级获奖作品《才思“泉”涌的爸爸》。(桂林三金供图)



↑短视频实力级获奖作品《当广东之旅遇上热气对抗大师》。(桂林三金供图)