

上市公司年内回购近900亿元 连续4个月金额超百亿元

近年来，监管层接连出台多项政策措施，积极引导上市公司进行回购并注销股份，上市公司对回购的重视程度明显提升。近期在市场整体表现较好的情况下，上市公司继续积极参与回购，为市场提供增量资金来源。

年内已回购总额 近900亿元

据统计，7月上市公司实施回购金额达到140.12亿元（按公告日期计算），环比增长12.06%，已连续4个月单月回购金额超百亿元，上市公司回购热情明显上升，年内合计回购金额达到889.93亿元。

从单家公司来看，27家公司7月回购金额在1亿元以上，美的集团、TCL科技、国泰海通、宝钢股份回购金额超5亿元。

美的集团公告显示，公司今年以来先后发布两个回购股份方案，回购金额分别为不超过100亿元且不低于50亿元、不超过30亿元且不低于15亿元，用于注销、实施股权激励计划及员工持股计划，按回购金额上限计算，合计达到130亿元。截至最新，公司两个方案已分别回购9.73亿元、15.1亿元。

从分行业来看，7月以来家用电器、基础化工、电子、医药生物4个行业上市公司回购最积极，合计回购金额均在10亿元以上。本月家用电器行业指数表现较弱，行业指数累计上涨2.33%，在31个申万一级行

业中排名第26，上市公司以回购彰显长期发展信心。

专项贷款助力股份回购

去年10月，中国人民银行联合金融监管总局、中国证监会发布《关于设立股票回购增持再贷款有关事宜的通知》，该政策显著降低企业融资成本，鼓励上市公司运用回购、增持等方式进行市值管理，增强资本市场内在稳定性。

统计显示，今年以来上市公司取得回购增持专项贷款金额上限达到919.17亿元，其中用于股份回购的贷款金额上限为595.05亿元，占比达到64.74%。牧原股份、京东方A、海尔智家等7家公司取得回购专项贷款金额上限均在10亿元以上。

牧原股份取得贷款金额上限最高，公司3月发布的公告显示，中信银行对公司股份回购专项贷款总额由24亿元调整为25亿元，贷款期限由1年调整为3年。截至2025年6月30日，公司累计回购5254.2万股，占总股本0.96%，成交总额21.1亿元。

从企业性质分布看，取得回购专项贷款的323家公司中，民营企业数量最多，达238家，占比超七成，体现了政策对民营企业的支持。从金额来看，也是民营企业最高，以回购专项贷款金额上限统计，达379.83亿元；其次是地方国有企业、中央企业，分别为122.52亿元、39.59亿元。



近期，上市公司继续积极参与回购，为市场提供增量资金来源。(资料图片)

32家公司估值 处于年内低位

今年以来共有553家上市公司发布股份回购预案（剔除定向回购），以预告回购金额上限计算，30家公司回购金额在10亿元及以上，美的集团、宁德时代、贵州茅台回购金额上限最高，分别为130亿元、80亿元、60亿元。

英大证券认为，股份回购多在上市公司认为企业价值被市场低估的情况下推出，而股份回购方案推出的全流程对股价有明显的提振作用，也为上市公司后续估值的进一步重塑和修复提供了支撑。随着越来越多上市公司更加重视投资者回报，践行“提质增效重回报”，一大批公司的股价或将进入修复通道。

数据显示，今年以来发布回购预案的

553家公司中，有32家最新市盈率处于今年以来30%分位数（当前市盈率在历史数组中的分布点）以下，也就是说最新股价相对低估，其中美的集团、山金国际最新市盈率处于年内最低点，分别为13.03倍、21.57倍。

从业绩上来看，有7家低估值公司已发布上半年业绩预告、快报或半年报，其中5家预告归母净利润同比增长，也就是说估值有望进一步降低，包括宝丰能源、四川长虹、中通客车、思源电气、山金国际。

宝丰能源此前发布回购方案，拟回购金额不低于人民币10亿元、不高于人民币20亿元，回购股份将全部用于员工持股计划或股权激励。公司预计上半年实现归母净利润54亿元~59亿元，同比增长63.39%~78.52%，主要由于公司旗下内蒙古烯烃项目投产，烯烃产品销售量同比显著增加。 据证券时报

广西福彩十年责任报告：

筹集公益金超135亿元 惠泽民生精准发力

近日，《广西福利彩票责任彩票报告（2024）》正式发布，这是广西福彩中心连续第十年发布责任彩票报告。报告以两大专题、六大篇章，系统展现了广西福彩在责任建设、公益发展、民生关怀等领域的显著成效。

十年深耕，责任体系全面构建。自2016年首次发布责任报告起，广西福彩将社会责任融入发展基因，构建起覆盖游戏研发、渠道运营、公益金使用与公众沟通的全链条责任体系。十年间，广西福利彩票累计销售448.92亿元，筹集公益金135.46亿元，为全区社会福利及公益慈善事业发展提供坚实支撑，深刻诠释“公益、责任、阳光”的品牌价值。

公益金精准滴灌，民生温度持续提升。2024年，广西福彩筹集公益金13.25亿元。在广西留用的6.71亿元中，高达4.7亿元精准投向民政重点民生领域：2.84亿元用于养老服务体系升级，强化老年人兜底保障；1.86亿元专项支持儿童福利、流浪乞讨人员救助等项目，直击群众“急难愁盼”。

管理创新协同共治，责任实践广受认同。广西福彩通过优化网点布局、拓展“福彩+”场景提升服务；

完善数据安全与风控机制确保透明规范；依托“福彩情”品牌活动普及公益理念，惠及超百万人次。报告发布后，媒体代表肯定其“责任管理+公益透明”机制为行业公信力建设树立范例；法律界人士认可其在销售合规、资金监管上的严谨性；一线投注站业承诺以规范销售与倡导理性购彩践行责任。

面向未来，广西福彩中心表示将持续深化责任彩票体系建设，优化运营机制与服务品质，推动福彩事业在服务民生、促进共同富裕中发挥更大效能，为新时代壮美广西建设持续注入福彩温度与力量。

据广西福彩



“绿贡杯”中国体育彩票2025年 广西龙舟公开赛(环江站)圆满收官

7月27日，历时两天的“绿贡杯”中国体育彩票2025年广西龙舟公开赛（环江站），在激昂的鼓声与欢呼声中圆满收官。本次赛事汇聚区内外近1000名运动员在环江毛南族自治县水上活动中心逐浪竞技，为线上线下观众呈现了一场又一场的巅峰对决。

发令枪鸣响，四个赛道上的彩舟如蛟龙出水，在河面掀起竞速浪潮。鼓槌与木桨击出铿锵节奏，口号声裹挟着浪花激荡。选手们弓腰挥臂、整齐划桨，船头劈开粼粼波光，桨影翻飞间尽显团队默契。河岸上，观众目光追随着疾驰的龙舟，共享这场速度与激情的视听盛宴。

据悉，本次比赛共设置男女公开组12人龙舟200米、500米直道赛，男女本地组12人龙舟200米、500米直道赛四个项目。

赛场之外，体彩品牌宣传展区同样人气高涨。通过设立展示区，向群众展示体彩公益金在支持体育事业发展、助力全民健身等方面所做出的贡献，让大家深刻了解体育彩票“来之于民，用之于民”的公益属性。现场的工作人员也忙碌着，向市民进行了责任彩票相关内容的宣传，积极引导人们树立理性购彩认识，进一步提升

了公众对责任彩票工作的认知。

百舸争流千帆竞，奋楫扬帆正当时。“绿贡杯”中国体育彩票2025年广西龙舟公开赛（环江站）的成功举办，不仅让龙舟竞渡这一习俗在毛南山乡大地焕发新的时代活力，更生动诠释了“团结拼搏、奋勇争先”的龙舟精神。这场在美丽环江河上演速度与激情，已经成为环江一张亮丽的体育文化名片，激励着环江各族同胞以同舟共济、百折不挠的劲头，在新时代的征程上逐梦前行。

据广西体彩



小梦想·大乐透