

悬疑片《恶意》赢得票房输了口碑

# “陈思诚电影”流水线能走多远

从《唐人街探案》系列横扫87亿元票房，到《消失的她》以“反恋爱脑”引爆33亿元票房，再到2025年暑期档新作《恶意》十日破2亿元，陈思诚执导或监制的电影作品，已构建了一套可复制的商业电影生产体系，这套体系以工业化生产、类型融合和商业运作作为核心，形成了独特的“陈思诚电影”爆款法则。

## ●新片赢得票房输了口碑

2025年暑期档，陈思诚担任编剧兼监制的悬疑片《恶意》上映，改编自小说《恶女阿尤》，以“抗癌网红女孩与护士坠楼”开场，延续其擅长的悬疑风格，探讨网络暴力、人性灰度等议题。影片通过四位“恶女”的命运交织，构建了一个“无人清白”的灰色世界，打破传统非黑即白的设定。

陈思诚在路演中强调，网络舆论的失控会放大人性弱点，“键盘侠”与“牺牲品”的角色互换成为影片核心冲突。然而，《恶意》口碑持续下滑，观众批评其推理逻辑薄弱、议题浅表化。破案过程过度依赖偶然性与外力，缺乏主人公的主动推演，削弱了悬疑片的解谜快感。“强行反转”的叙事策略虽能制造戏剧冲击，却因铺垫不足显得生硬，降低了可看性。

## ●陈思诚模式的成型之路

陈思诚的电影版图并非一蹴而就。从演员转型导演的处女作《北京爱情故事》（成本3000万，票房上亿），到《唐人街探案》系列构建侦探宇宙，再到《误杀》《消失的她》形成成熟类型范式，他逐步打磨出一套可复制的生产机制。

本土化翻拍降低风险。陈思诚的成功作品多基于海外蓝本：《误杀》翻拍自印度电影《误杀瞒天记》，《消失的她》改编自泰国孕妇坠崖案。这种策略既规避原创风险，又通过本土化赋予影片情感共鸣。例如，《消失的她》取得当事人授权，将社会真实事件融入剧情，增强现实厚重感。

工业化生产保障技术。从《唐探》系列开始，陈思诚借鉴好莱坞工业体系，提升制作效率与技术水平。《唐探3》全程使用ARRI ALEXA 65摄影机，《唐探2》在纽约实景拍摄飙车戏，《解密》动用千人剧组完成复杂特效。尽管部分高难度镜头占比不高，但为行业积累了经验。

商业化运作构建生态。陈思诚直言追求商业成功，通过壹同传奇等公司掌握项目主导权，并与万达、阿里影业合作，形成涵盖制作、经纪的产业链。旗下艺人如刘昊然、文咏珊成为其作品的固定班底，强化品牌一致性。

## ●题材、叙事与IP运营的三重奏

剖析陈思诚电影屡创票房奇迹的内在逻辑，可归纳为三大核心要素：对社会情绪的精准捕捉、强类型化的叙事风格，以及系统化的IP运营策略。

精准号脉社会情绪。《误杀》以“小人物反杀”宣泄情绪，《恶意》聚焦网络暴力，尽管被批“浮于表面”，但有效撬动观众共鸣。《消失的她》通过“反恋爱脑”话题引发讨论，展现其对市场热点的敏锐度。

强类型化叙事风格。“陈氏悬疑”形成“悬疑+刺激+喜剧”的公式：《唐探》系列混搭夸张表演与推理，《消失的她》尝试“悬疑+爱情”，用唯美画面包装暗黑故事。高反转剧情与表现主义视觉语言（如红绿撞色场景）强化戏剧张力。

IP宇宙思维最大化价值。《唐探》系列从电影扩展至网剧、动画，《消失的她》衍生微短剧，展现IP衍生能力。演员合作模式（如刘昊然、文咏珊的固定出演）也强化了品牌辨识度。

## ●原创匮乏成为其发展瓶颈

尽管资本持续看好，但《恶意》的“票房攀升、评分下跌”现象暴露了陈思诚模式的瓶颈。

《消失的她》豆瓣评分从7.5降至6.7，《恶意》同样面临口碑下滑。观众期待更精细的叙事与人文关怀，而非依赖视频证据的偷懒写法。陈思诚坦言追求“雅俗共赏”，但如何在商业与艺术间平衡仍是挑战。

更为致命的问题则是原创力的匮乏。纵观陈思诚的作品序列，除《外太空的莫扎特》这一失败尝试外，几乎所有成功作品都建立在改编或翻拍基础上。《误杀》系列、《消失的她》均有明确的海外原型，《恶意》改编自小说《恶女阿尤》。这种“翻拍”虽然降低了商业风险，却使创作始终停留在“二次加工”层面，难以形成真正的艺术突破。

面对这些挑战，陈思诚并非没有警觉。“我永远觉得真正好的艺术应该是能达到雅俗共赏，各取所需的。我不认为空谷幽兰的这种所谓的艺术是我欣赏的艺术，我欣赏的艺术是能被大众接受的。所以我没有刻意追求什么样的风格，因为我觉得每一个人的行程轨迹都有自己的独特性，不可复制。我从来不在某个位置或状态驻足不前，而是永远在路上。”

陈思诚担任  
编剧兼监制的悬  
疑片《恶意》海报。