

探寻桂林老字号  
特别报道

# 老字号新征程

◀ 上接02版

## 新的征程：从田间到舌尖 构建全闭环产业链

面对未来，桂林力源以全闭环思维打造安全食品链条，从种养殖到终端消费实现全环节可控。

↓ 力源的大米成品区域。



在巩固现有产业优势的同时，桂林力源敏锐捕捉市场趋势，聚焦消费者日益多元化的饮食需求，拓展深加工板块，让农产品以更丰富形态抵达餐桌，不断谋划产业升级与业务延伸的新路径。

新产品研发过程中，力源严格遵循全闭环产业链的品质管控标准，从原料筛选到成品出厂，每个环节都执行严苛的质量检测流程，确保新产品延续力源一贯的高品质与安全性。通过全闭环产业链，不仅保障了食品安全，还通过规模化、标准化生产降低成本，为终端消费者提供高性价比的产品，同时带动上下游农户增收，实现社会

效益与经济效益双赢。

与此同时，桂林力源将多维度发力，不断提升品牌影响力。在渠道布局上，力源正构建覆盖全品类、多场景的食品生态网络，持续拓展线上线下融合的消费场景，让力源的产品走向全国千家万户，不断扩大品牌在全国市场的影响力。

创业72载，改制23年。作为“广西老字号”，未来，桂林力源将立足广西，辐射全国，深度融合产业链优势与生态网布局，从区域老字号向国民食品品牌跨越，用产业力量推动乡村振兴，为消费者提供“安全可信、健康美味”的消费体验。

## 市民点赞：力源是可靠和品质的象征

在桂林，力源早已成为市民生活中不可或缺的一部分，收获了无数赞誉，是大家舌尖上的信赖。

无论是晨光初照，还是暮色降临，力源分布在大街小巷的门店总是熙熙攘攘。在桂林城区里的力源门店，每日都迎接着附近居民前来选购。“力源就开在小区门口，上下班顺路就能把菜和粮油买了，真是太方便了！”家住一家力源门店附近的杨翠红笑着说。如今，桂林五城区已拥有百余家长店，正如市民所说，走出小区门口便能轻松买到日常所需。这种便利性，极大满足了市民快节奏生活下对购物高效与便捷的需求。

力源对品质的严格把控，更是让市民们放心购买。“从小朋友上幼儿园开始，家里购买的米和油就没换过地方，现在孩子都能自己跑到店里买牛奶了。”住

在七星区的张丽是力源的老主顾，她说：“在力源购物主打就是一个真放心。给孩子吃的东西，力源这牌子我信得过。”

对于力源的品质，常年做饭的市民最有发言权。“我家对大米的选择比较讲究，吃过很多米，最后还是选择在力源买。”住在象山区的李婷婷笑着说，“以前我们也买过进口米，结果全家还是觉得力源的米香。”

从实体店到手机下单，力源的便利也藏着市民的认可。住在穿山东路的傅女士说，对于她这样懒得出门的人，就喜欢图方便，力源品质可靠，还能送货上门，是她的不二之选。

在桂林人心里，力源已超越了普通商家的意义。在很多市民心中，力源做了这么多年，让人踏实。不管是一袋米、一瓶油、一块肉还是一把青菜，只要看到力源的牌子，就知道这是安全、品质和健康的象征。

记者周子琪 文/摄（除署名外）

↓ 力源生鲜厨房。（桂林力源供图）

## 力源到家小时达

微信小程序扫一扫 力源到家 配送到家门店自提 两种模式可选

随时随地享新鲜！

