

探寻桂林老字号
特别报道

老字号新征程

◀ 上接04版

新的征程：科技创新数字化转型

科技创新是企业保持发展活力的源泉。2024年12月，该公司荣获“广西智能工厂示范企业”荣誉称号。

工作人员介绍，该公司拥有全国首条衣架自动生产线，从断料、刨削、仿形、砂光、喷漆、组装等流程都实现了机械自动化生产。走进现代化生产车间，机器轰鸣、运输车辆来回穿梭，灵活的机器人精准输送、投放，工人们熟练地操作着自动化生产设备，有序地分工协作赶制出口订单。随着自动化设备的升级，产量和品质也得到了较大的提升。目前，该公司木衣架年产量达到7000万只，户外家具年产量达150万套。

工作人员表示，公司注重科技创新，拥有三项发明创造，五项实用新型及两项外观专利，公司与北京林业大学和桂林电子科技大学等高校长期以产学研的模式进行科研项目合作。

近年来，公司荣获了自治区高新技术企业、中国

轻工衣架行业十强企业、广西农产品加工100强企业、广西外贸重点培育企业、广西名牌产品、广西著名商标、广西出口名牌、广西农业产业化重点龙头企业、广西林业产业化重点龙头企业、广西价格诚信单位、桂林市十大出口品牌企业、桂林市企业技术中心、荔浦县县长质量奖、广西老字号等荣誉称号。同时通过“ISO9001、ISO14001、ISO28000、FSC-COC”等国际认证，进一步提升了公司的国际竞争力。

目前，裕祥公司正在进行木衣架及户外家具数字化转型升级项目，公司将加快衣架、户外家具生产线自动化升级，按公司生产需求完成数字化管理系统(MES)的搭建，以数字化赋能研发，持续攻坚新工艺、迭代新产品，构建高效、合规的数字化经营平台等，推动产品品牌化、生产规模化、管理现代化、技术创新化、品种多样化，与时代接轨，让“老”产品焕发“新”活力。

市民点赞：

会专门去品牌网店买衣架

作为裕祥公司的技术总监，韦石森认为，作为土生土长的荔浦人，荔浦衣架远销国外并占据国际市场重要份额，是荔浦人的骄傲，也是桂林人的骄傲。

近年来，荔浦市衣架产业蓬勃发展。韦石森说：“自己进公司已经16年了，从最初的手工制作到如今的机械化、自动化生产，公司的每一次转变都令人惊喜。在这个过程中，我有幸参与到新设备的操作和学习中，自己的技能和知识水平不断提升。”

使用过裕祥公司衣架的桂林市民邓女士表示，荔浦的衣架太出名了，特别是裕祥这个品牌，我买衣架会专门到他们网店去买，结实耐用又不贵。

“拿在手里沉甸甸的，却又不笨重，木材表面摸起来滑溜溜的，完全没有毛刺，不用担心会勾坏衣服。”邓女士说，有几款带凹槽的款式，挂吊带裙、背心时特别稳。

记者林扬 文
图片除署名外均为记者林扬 摄

◀ 产品展示区。

↓ 整齐排列
的产品。

