



桂林晚报

桂林三金

探寻桂林老字号
特别报道

04

老字号新征程

桂林裕祥家居：小衣架“撑”起大世界

荔浦市享有“中国衣架之都”的美誉。走在荔浦市的街道上可以看到，路灯的造型是一个特别的图案，是由衣架造型和芋头造型组合而成，不言而喻，那代表的是荔浦衣架和荔浦芋头。

作为“广西老字号”的桂林裕祥家居用品有限公司，是荔浦市最早的衣架企业，多年来，它是荔浦衣架行业的标杆和“顶流”。

历史记载：“吃螃蟹的人”

据了解，荔浦市年生产衣架40多亿只，行业产值超80亿元，产品出口欧美、东南亚等国家和地区，产量和出口量均占全国市场份额约70%以上。

覃裕祥是桂林裕祥家居用品有限公司的创始人，也是荔浦衣架最早的一批创业者。

最开始，覃裕祥的企业生产木制缝纫机台面板。1989年1月，覃裕祥从梧州市外贸进出口公司获得了一份出口木衣架的订单。

但当时，当地没有现成的设备，也没有成熟的配件。在覃裕祥的带领下，企业的十多名工人自己画图设计、手工打磨，用自行车轮毂的钢丝线替代衣架钩，配合半自动设备日夜赶工，最终如期将10万只木衣架交付给了对方，挣到了第一笔外汇。

从这一笔订单开始，凭借广西贸易进出口公司的推荐，覃裕祥又陆续接到一批又一批的出口木衣架订单，企业的生产规模不断扩大。

1995年，桂林裕祥家居用品有限公司正式成立，覃元高接过父辈的接力棒出任总经理。在这个阶段，公司将全部精力聚焦于木制衣架的生产，持续优化生产工艺，致力于提高产品质量。与此同时，企业开始积极拓展国际市场，成功与“家乐福”、“沃尔玛”等国际大超市品牌建立了紧密的合作关系，产品远销日本、欧美等发达国家和地区。

2001年，桂林裕祥家居用品有限公司荣获企业自营进出口经营权，这一里程碑式的成就，为公司带来了更广阔的发展空间。公司凭借其产品新颖的款式、卓越的品质以及优质的售后服务，赢得了国内外销售商的高度信任与广泛赞誉。

2008年，桂林裕祥家居用品有限公司首次与全球知名品牌“宜家”展开合作，这次合作开启了公司迈向国际市场的全新篇章。

2017年，公司与“宜家”合作领域从衣架拓展到户外家具产品，不仅丰富了品类，提升了产品的附加值。

经过30多年的发展，该公司已成为中国出口竹、木衣架最大的生产厂商之一，是荔浦市外贸转型升级示范区的龙头企业。

现场探访：每个环节严格把控

日前，记者走进桂林裕祥家居用品有限公司，首先来到公司的产品展示区。展示区分为两部分：一侧展示的是公司比较有代表性、畅销的衣架款式，另一侧摆放的是户外家具系列的产品。供货给“宜家”的衣架和户外家具也展示在此处，产品时尚简约，做工精良。

公司生产厂区占地面积约40000平方米，包含毛坯车间、机砂车间、油漆车间、组装车间、户外产品车间等。

在生产车间内，工人们正在忙碌工作，在工厂内，可以看到衣架从原材料经过10余道工序成为成品的全过程。

桂林裕祥家居用品有限公司工作人员告诉记者，产品品质是他们生产制造企业的生存根本，他们的衣架在每个环节都会进行严格品控。

以公司的明星产品木衣架为例，精选的实木经多道精细打磨、防腐防潮工艺，表面光滑不伤衣料，且实木质地坚固耐用，承重强又不易开裂变形，长期使用稳定性远超塑料、普通木质衣架；金属挂钩与木体稳固结

合，顺滑不生锈，细节处彰显品质。

同时，产品遵循可持续环保理念，木材高效利用、加工减排，满足消费者绿色消费需求，买的不只是衣架，更是对环保生活方式的选择，这是小众品牌或普通产品难具备的品牌价值与理念共鸣。

值得一提的是，该公司牵头制定了《木制衣架》、《浸塑衣架》、《竹制衣架》、《铝合金衣架》等9项衣架系列产品的行业标准，并分别经国家工信部批准和发布实施。

下转05版 ▶

↓车间里，机器人在工作。



↓公司生产
厂区占地面积约
40000平方米。
(企业供图)

兴业银行桂林分行：

“桂阵地”筑牢金融安全防线 彰显消保为民担当

本报讯（通讯员麦云惠）为深入贯彻落实国家金融监督管理总局广西监管局关于建设金融教育“桂阵地”的工作部署，兴业银行桂林分行积极践行“金融为民”初心，于2025年上半年联动桂林市六个社区建成首批金融消保知识宣传站点，以实际行动织密群众金融安全防护网。

在桂林监管分局指导下，该行主动响应社区需求，通过政银协同、跨部门联动，率先在秀峰区莲花社区、象山区多个重点社区打造六个“桂阵地”。通过创新“网格化宣教+动态化管理”模式，精准对接居民金融知识需求，凸显“服务向下扎根、责任向上生长”的服务理念。

聚焦“一老一少一新”等重点人群，宣传站通过持续更新反诈防非、理性投资等主题海报，结合案例图解、风险提示等通俗形式，有效提升金融素养。同时联合社区开展“银发课堂”“金融安全进村居”等活动，将专业知识转化为生活常识，推动金融知识普及率显著提升。

兴业银行桂林分行表示，作为深耕本土的责任银行，未来将持续发挥“桂阵地”辐射效应，创新宣教方式，强化长效服务机制，为筑牢平安金融环境贡献兴业力量。