

政策持续显效 消费热力提升

今年以来，一系列提振消费政策为我国消费市场向好发展注入强大动能，消费市场勾勒出一幅热力提升的生动图景：《哪吒2》以超150亿元的票房获得上半年票房冠军；“苏超”持续“霸屏”，带动主场城市酒店预订量大幅增长……

专家认为，随着提振消费政策持续推进及支持力度不断加大，下半年消费市场有望延续上半年的良好态势。

消费潜力释放

盛夏时节，国补优惠和“半日送装”服务覆盖范围扩大，美团闪购6月的空调成交额比去年同期增长超10倍。

这一数据折射出背后一个重要推动力，就是消费品以旧换新政策。今年以来，消费品以旧换新加力扩围，推动消费潜力加速释放。

商务部数据显示，截至5月31日，2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元，发放直达消费者的补贴约1.75亿份。其中，汽车以旧换新补贴申请量达412万份，4986.3万名消费者购买12大类家电产品7761.8万台，5352.9万名消费者购买手机等数码产品5662.9万件，电动自行车以旧换新650万辆，家装厨卫“焕新”5762.6万单。

在政策带动下，商品消费表现出良好增长势头。国家统计局数据显示，1—5月，商品零售额同比增长5.1%，增速比2024年全年提高1.9个百分点。

“从各地实践来看，政策不仅直接带动相关消费品销售额显著提升，还积极推动消费品结构升级和产业链转型升级。”中央财经大学教授、中国财政发展协同创新中心副主任姚东曼说。

政策支持还将继续。国家发展改革委有关负责人日前透露，目前全国消费品以旧换新补贴资金使用占到全年规模

50%左右，整体进度符合预期。今年1月和4月已分别下达两批共计1620亿元中央资金，支持地方做好一、二季度消费品以旧换新工作。后续还将有1380亿元中央资金在三、四季度分批有序下达。

服务消费发展加快

从春节档的《哪吒2》掀起观影潮和IP联名商品销售热，到“银发列车”穿梭于春日花海，再到夜赏“龙舟”、观看“苏超”……上半年文旅消费热度攀升。

“随着国民收入稳步提升和新需求的持续释放，我国文旅消费规模仍有显著增长空间。”中国社会科学院旅游研究中心秘书长金准表示，需求侧对品质、体验、个性化、精神满足的更高追求，与供给侧在精品化、分众化、智慧化方面的服务创新，将推动文旅消费提升质量。

文旅热凸显了服务消费发展加快。国家统计局数据显示，1—5月，服务零售额同比增长5.2%，增速比1—4月加快0.1个百分点，高于同期商品零售额增速0.1个百分点。

服务消费的发展离不开政策的保驾护航。6月，商务部启动“服务消费季”活动，并着力培育“旅游+”“美食+”“体育+”“演艺+”“会展+”“数字+”“IP+”“冰雪+”“列车+”“电影+”等融合消费场景。

中信建投证券首席经济学家黄文涛表示，下半年，以个性化消费、悦己消费、体验消费等为代表的服务消费，将继续成为消费领域的亮点。

政策支持加码

展望下半年，政策支持力度不断加码有望推动消费需求延续上半年增长



专家认为，下半年消费市场有望延续上半年的良好态势。（资料图片）

态势。

广开首席产业研究院院长连平日前在接受记者专访时表示，下半年消费复苏态势有望延续。“两新”政策、扩大服务领域开放、继续落实提振消费专项行动等将成为下半年提振消费重点工作，服务消费将是拉动消费增长的重要动力。

中国银行研究院日前发布的《2025年三季度经济金融展望报告》显示，二季度以来，北京、上海、成都等多地发布提振消费专项行动方案，全面推动消费扩量提质增效。

下半年，消费增长支撑主要来自政

策进一步加码显效以及服务消费潜力释放。

金融支持消费持续加力。央行等六部门近期联合印发《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》，推出19条重点举措，明确了当前金融支持消费增长的方向和重点。

博通咨询金融行业首席分析师王蓬博认为，出台意见不仅是对当前宏观经济稳增长需求的积极响应，更通过金融政策的结构性引导，建立了消费潜力释放与高质量供给提升的良性循环。

据中国证券报

广东彩民凭赠票擒双色球1119万元

近期，中国福利彩票双色球第2025069期开奖，当期全国共开出一等奖3注，其中1注花落广东梅州兴宁高华路191号44070410福彩销售站点，中奖彩票为一张1倍7+5复式票，共中得一等奖1注、二等奖4注，中奖总奖金约1119万元。

近日，大奖得主李先生（化姓）和朋友一同来到梅州市福彩中心办理兑奖手续。李先生说自己是福彩的铁杆粉丝，已购彩多年，每天下班后习惯到销售站点喝茶聊天，顺便买几注彩票。回想中奖的经历，李先生自觉相当“好彩”！据李先生介绍，他买了5倍一注（6+2）的彩票中了奖，到站点兑奖时正好赶上广东福彩开展“快乐双色球 幸运大赠票”4800万元营销活动，因此获赠了一张双色球“7+5”复式票。没想到，正是这张赠票给李先生带来巨大惊喜——中了一等奖1注、二等奖4注。

“早上我核对中奖信息时才发现自己中了大奖，到现在心情还是很激动，太幸运了！”李先生表示，以后会继续保持平常心理性购彩，支持福彩公益事业。

坚守公益初心，汇聚爱心力量。

中国福利彩票为社会福利和公益事业而生，由国家特许发行，以筹集公益金为目的。一张张福利彩票，承载着购彩者的爱心，肩负公益使命，持续为社会福利和公益事业的发展贡献力量。感谢每一位购彩者，是您的参与和支持，汇聚成福彩公益金，帮助有需要的人。每一次中奖，都是对购彩者奉献爱心、助力公益的最好回报，希望大家在支持福彩公益事业的同时收获快乐和幸运。

据梅州福彩



百色体彩代销者与同伴勇救落水游客

7月4日15时，广西百色浩坤湖景区突发险情：一辆外地游客的小型汽车失控冲入深达约10米的湖中，车身迅速下沉，车内5人生命危在旦夕。

千钧一发之际，正在岸边收拾桨板装备的梁洋与邓山，听闻巨大落水声后毫不犹豫冲向湖边，纵身跃入水中。路过的劳振坤见状也立即加入救援。三人奋力游向正在下沉的车辆。得益于车门当时仍处于开启状态，他们争分夺秒，接力将车内被困的5名游客——包括幼童，逐一安全营救上岸。整个惊心动魄的救援过程仅持续短短数分钟。

上岸后，精疲力竭的邓山坦言：“当时脚都软了，躺了好一阵才缓过劲。”这位百色市4512161237体彩实体店的代销者在惊涛骇浪中托举起生的希望。当问及为何奋不顾身时，他话语朴素却力透担当：“我们自己也有小孩，看见车上有孩子，心都揪紧了。人救上来了，心里的大石头才算落地。”

邓山亦展现出体彩人特有的清醒

与责任感，他郑重提醒公众：“水中救援必须量力而行，不习水性或缺少装备时，切勿贸然下水。”

邓山与同伴在浩坤湖深水中的果敢一跃，不仅挽救了5个家庭，更在生死关头为“公益体彩 乐善人生”的理念作了最滚烫的注脚——体彩徽章闪耀之处，平凡人铸就的英雄之光，足以穿透沉沉湖水，照亮人心至深处，为勇敢救人的体彩代销者点赞！



小梦想·大乐透