

旧宅重生 焕新的岁月居所

青瓦泥墙藏岁月，匠心改造焕新生。在桂林的秀丽山水间，一批由老宅改造而成的特色民宿，正以独特的魅力吸引着八方游客。这些老宅历经数十年甚至上百年的风雨洗礼，承载着当地的文化记忆和民俗风情。

迈入暇享·依山静民宿的大门，一股静谧悠然的气息扑面而来。这家民宿位于阳朔县阳朔镇东桃村，依山而建，典雅幽静，民宿原型是清朝末年典型的桂北民居，距今已有150多年历史。踏入民宿，映入眼帘的是用泥巴和木头修葺而成的房屋，木质的建筑外观与周围的青山绿水完美相融，这里有用百年瓦片铺的路，保留着原始的整块泥脊墙，每一处细节都散发着自然质朴的气息与主理人的巧思。夜晚，住客伴着潺潺流水声入眠；清晨，被鸟鸣唤醒，仿佛置身于世外桃源。有圈友称它为阳朔版的“有风小院”，在这里能体会到久违的慢节奏生活。

在阳朔兴坪镇，也有两家被众多圈友推荐的由老屋改造而来的民宿，其中一家为阳朔喜岳·云庐。该民宿位于兴坪

镇杨家村，村里的建筑多为上世纪70年代末期村民自建，结构和设计都是当时典型的桂北民居。改造后，原本的旧宅变成了一个“世外桃源”，整个民宿以尊重自然环境为理念进行设计和建造，客房由土坯墙房子改造而成，每栋建筑都带有独立小院。民宿还尽可能地保留或移植原有的果树等树木，当植被爬过墙面，宁静美好的氛围让人仿佛回到了无忧无虑的孩提时光。这里有青山，有绿水，还有袅袅升起的炊烟，抬头可见夜空中的繁星，垂眸能看到院落里的花草。

“这里的一砖一石一草一木，都浸润在恍如隔世的时光里。”这是一位圈友在入住后，分享在社交平台上的感受。该民宿多次获得国际和国内大奖，被《旅行者》杂志誉为“桂林山水的乌托邦”，获评中国村落改造的最佳案例。

另一处则是督府雅院·百年老屋·野奢度假民宿。这座院子的历史可以追溯到清道光年间，其前身是时任两广总督杨子吉的府邸，悠悠200年的时光，赋予了它深厚的历史底蕴。这间民宿为四合院结构，房子是广西特有的青砖木结构，改

造时保留了房屋的原始风貌和布局，一砖一瓦、一梁一柱都在诉说着往昔的故事。坐在院内喝杯咖啡，看看风景，不失为一种很好的放松方式。

位于平乐县平乐镇长滩（村）老街的知行美宿，同样也广受圈友好评。这家民宿由旧仓库和闲置民房改造而成，依桂江而建。在这里，可以吃到当地的特色船家菜肴，也可以近距离感受江边渔民的生活。

该民宿打造了很多打卡点，其中屋顶咖啡是当下最火热的，即使不住宿也能到这儿喝喝下午茶。店家特意在铺满瓦片的屋顶上打造了几个木质平台，便于游客拍照打卡，屋顶上还能欣赏到极具氛围感的日落美景。从上午8点至10点，下午4点至6点，都是特别适合观景拍照的时段。民宿对面就是桃花岛，桃花盛开时，还能欣赏到一份春日限定的美景。

这些老宅改造而成的民宿，犹如时光的桥梁，不仅为游客们提供了充满诗意的栖居之所，也让更多人零距离感受到桂北古民居的魅力，让古老的建筑焕发出新的光彩，续写着新的故事。

游玩贴士

部分民宿客房数量较少，有入住意向的游客可提前订房。拍照时可身着素色长裙，以贴合古宅质朴感，汉服、民国风旗袍等服装也是不错的选择；也可借助油纸伞、竹编灯笼、青瓷茶具等道具，营造古色古香的氛围。

记者唐霁云 实习生唐欣

下转05版 ▶

↓阳朔喜岳·
云庐由桂北民居改
造而成。（阳朔县
文化广电体育和旅
游局供图）

暇享·依山静 (阳朔漓江店)

网络热度：85 (100)

推荐指数：★★★★

圈友热议：

“happy madam”：只有经过岁月沉淀的人们，才能与它产生共鸣。

“一只霏霏子”：全木的家具，清净的环境，坐在这里就觉得被治愈了。



→暇享·依山静民宿的原型是清朝末年的桂北民居，距今已有150多年历史。（阳朔县文化广电体育和旅游局供图）



兴业银行桂林分行： 银校联动“零距离”反诈宣传为青春护航

本报讯（通讯员麦云惠）近日，兴业银行桂林高新科技支行走进桂林理工大学博文管理学院，开展“守住钱袋子·护好幸福家”金融消费者宣教活动，通过知识宣讲、情景模拟、互动答疑等形式，为60余名师生带来沉浸式金融安全教育。

活动中，该行理财经理及客户经理凭借专业知识，以“线上+线下”双线诈骗为切入点，通过模拟大学生求职场景，现场还原“刷单返利”“培训贷”等新型诈骗话术，面对面为在校师生详细讲解金融消费者权益知识，并结合实际案例分析常见诈骗手段，如“杀猪盘”的情感欺骗套路、“低息贷款”的隐藏陷阱等，提醒师生们提高警惕，保护好个人金融信息。

除了现场讲解，该行还在学校食堂显眼位置摆放宣传折页，并安排工作人员主动向过往师生发放，帮助在校师生深入了解金融消费者权益内容。同时，该行工作人员号召在校师生向同学、同事普及相关知识，以点带面，促进金融消费者权益普及工作全面开展。

此次活动彰显了兴业银行普及金融消费者权益知识，帮助消费者增强风险防范意识，提升自我保护能力的责任和担当。该行表示，将继续履行社会责任，积极营造良好的金融消费生态环境，为守护公众的“钱袋子”和幸福家贡献力量。

