

上半年以及暑期档票房均创2020年以来新高

暑期档口碑走高 更多佳片待映

2025年过半，影市暑期档激战正酣。根据灯塔专业版数据，2025上半年总票房达292.31亿元，同比增长22.91%，为2020年以来电影市场表现最佳的上半年；暑期档总票房已突破20亿元，创2020年以来最佳成绩，多部电影档期票房突破亿元大关。

《哪吒2》拿下超“半壁江山”

上半年电影票房以292.31亿元创下近年来新高，成绩前五名均为春节档影片，分别是《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》《熊出没·重启未来》以及《射雕英雄传：侠之大者》，其中《哪吒之魔童闹海》单片贡献154.46亿元，占大盘票房52.8%，是上半年电影市场绝对的顶梁柱。

除了丰富的市场供给，今年，国家电影局、中央广播电视总台等相关部门也合力推出多项举措，进一步激发了电影产业的新活力。4月，国家电影局、中央广播电视总台启动“中国电影消费年”，推出一系列促进电影关联消费举措，合计核销观影优惠补贴9125万元，带动电影票房超5.4亿元。

春节期间开展的“跨年贺岁 喜迎新春——全国电影惠民消费季”活动，实际核销达到7.8亿元，带动电影票房60.88亿元，约占同期市场的25%，为打造史上“最强电影春节档”提供了有力支撑。

国家电影局、中央广播电视总台主办的“跟着电影游中国”活动，在美国、俄罗斯、德国、法国、港澳等地成功开展，国内多条电影主题旅游线路受到外国游客欢迎。

2025年“跟着电影去旅游”全国启动，在山东、云南、广东等地多点开花，电影主题铁路专线、航空公司积分兑换电影票、电影主题游轮等相继推出，为旅游市场注入新的活力。国家电影局、商务部启动“跟着电影品美食”，促进电影业与餐饮业相互赋能、消费联动。

此外，今年五月，国家电影局制订出台《港澳服务提供者投资电影制作业务管理规定》，鼓励香港、澳门服务提供者在内地设立电影制作公司。目前已有英皇、安乐、寰亚等多家内地注册的港资电影发行公司办理“电影制片”“电影摄制服务”等相应增项。

暑期档口碑走高 更多佳片待映

2025年过半，影市暑期档激战正酣。目前今年暑期档已有7部电影票房突破亿元，分别为《酱园弄·悬案》《碟中谍8：最终清算》《新·驯龙高手》《名侦探

柯南：独眼的残像》《时间之子》《侏罗纪世界：重生》以及《F1：狂飙飞车》，此外，动画片《哆啦A梦：大雄的绘画奇遇记》上映已经月余，也凭借不俗口碑破亿。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示，当前暑期档市场已逐步升温，6月23至29日票房超5.38亿元，环比提升20.6%，6月30日工作日周一大盘票房超6468万元，较前一周的周一大盘票房提升近一半。

从目前上映的影片情况看，《哆啦A梦：大雄的绘画奇遇记》拿到豆瓣9.0的高分，《F1：狂飙飞车》《新·驯龙高手》都有8分以上的成绩，《名侦探柯南：独眼的残像》《碟中谍8》豆瓣评分都在7分以上。总体看这个暑期档电影口碑可谓上乘，但已经收获3.56亿元票房的大热影片《酱园弄·悬案》却因电影剧情等原因遭遇两极分化，目前评分5.7分，在各部电影中“垫底”。

目前已有101部影片定档今年暑期档。根据灯塔专业版上映日历显示，暑期档剧情片36部，动画片20部，超级IP续作以及历史题材大片有望引爆暑期，已经上映的《名侦探柯南：独眼的残像》票房表现超预期，有望创造该系列内地最高票房，《侏罗纪世界：重生》7月2日上映，当天收获票房1.6亿元，接下来还有动作大片《超人》，这些都是内地观众耳熟能详的IP续作或新作。

国产片方面，《东极岛》《南京照相馆》《731》3部历史题材影片将在7月底、8月初陆续上映。另外还有热门小说改编的古装喜剧《长安的荔枝》、国产动画口碑续作《罗小黑战记2》、犯罪动作片《捕风追影》，丰富的类型满足不同观众的观影需求。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示：“整体上，今年暑期档头部影片阵容与动画基本盘较为稳固，期待今年暑期档还有更多影片定档，为全年电影市场稳健前行打下坚实基础。”

综合央视网、今晚报

↑《新·驯龙高手》获豆瓣8分以上成绩。

↑《哪吒之魔童闹海》单片贡献154.46亿元，占大盘票房52.8%。