

→LV最新橱窗照片。

LV门店橱窗照片换上桂林山水

此前还有普拉达、法拉利来取过景

国际知名大牌 钟爱桂林山水

近日，桂林与国际知名大牌互动频繁。先是中国“超模”杜鹃来到桂林，为《Wallpaper中文版》杂志拍摄关于漓江的时尚大片。随后，法国奢侈品品牌路易威登(LV)又在全国各大门店更新了橱窗照片，眼尖的网友立马认出就是桂林山水风光，一时间成为小红书等社交平台的热门话题。

记者梳理发现，近年来，还有普拉达(PRADA)、法拉利(FERRARI)、麒麟珠宝(QEELIN)等纷纷来桂林拍摄广告或举办相关活动。那么，这些国际知名大牌为何如此偏爱桂林山水？两者完美邂逅又能擦出怎样的火花？对此，记者进行了采访。

桂林与国际大牌频繁互动 LV和“超模”都来了

前不久，《Wallpaper中文版》杂志在其官方视频号播放了多段“超模”杜鹃在桂林拍摄的花絮。视频一经发布，引来网友们热议。

总共9段视频，展现了杜鹃以一名“漓江女人”的角色，分别在烟雨桂林、瑶族寨子、漓江竹筏、渔夫鸬鹚等场景，以及著名的临桂区四塘镇田心村状元桥，体验青山环绕、田园似锦的生活。背景音乐搭配的是《山歌好比春江水》，让网友们纷纷点赞。在一段视频中，杜鹃还说，这是自己第二次与《Wallpaper中文版》来到美丽的桂林拍摄，这次与大自然更亲密接触，“也许还会有第三次，再来桂林拍摄”。

近日，在小红书等社交平台上，不少网友称，国内各大LV门店更新了橱窗照片，多幅桂林山水照片与LV完美契合，展现了经典中式唯美与法式优雅调性的匹配。

记者在小红书看到，LV此次拍摄的橱窗照片被展示在北京国贸商场、上海虹桥机场、深圳罗湖万象城、南京德基广场等LV线下门店。画面均以桂林山水为背景，印有“旅行的真谛，中国桂林”字样。照片中，LV的多款硬箱、旅行袋摆放在漓江、竹筏、老式单车等处，远处是波光粼粼的江面、喀斯特地貌的山峰。整个画面营造出高级皮质箱包与原生态环境的融合，仿佛一个行者，在探寻旅行的意义和真谛。

还有网友巧遇到此前LV团队来桂林拍摄的过程，称取景地位于阳朔县兴坪镇漓江段的精华景观。这里以山水如画、人文悠久著称，有喀斯特地貌的奇峰倒影、千年古镇的质朴风情，以及黄布倒影、九马画山等标志性景点。

下转03版▶▶