

大力支持消费品以旧换新、提高工资性收入、发放生育补贴……

广西出台30条措施 提振消费

近日，自治区政府办公厅印发《广西提振消费专项行动实施方案》（以下简称《方案》），提出了七大行动30条措施，通过增收减负、优化供给、创新场景、改善环境等多维度政策组合，破解消费堵点，进一步提高消费者的购买意愿。同时，自治区商务厅还在加大消费品以旧换新和设备更新方面下更大力度，并优化广西消费品以旧换新补贴资格有效时间。

◎优化补贴申领审核流程

南宁百货大楼股份有限公司家电分公司副总经理李春阳介绍，今年以来，已有4万多人次在南百家电享受了以旧换新补贴。《方案》中提到“支持大型商贸企业利用自有场地进行外摆促销”，这给南宁百货开展各种促销活动带来了便利。

记者从自治区商务厅获悉，今年以来，我区加力扩围实施消费品以旧换新，截至5月30日，汽车、家电、电动车、3C数码、家装购新以旧换新活动共核销补贴385.1万份，直接拉动商品销售金额242.3亿元。

6月6日，自治区商务厅发布的《优化2025年广西消费品以旧换新补贴资格的公告》明确，即日起，如消费者在购买补贴商品后在活动期间内发生退货的，原路退款成功后，云闪付平台恢复消费者该商品所享受的补贴资格。

◎举办千场餐饮促消费活动

桂菜素以“东甜西酸，南鲜北辣”风味著称。《方案》提出，制定桂菜创新发展措施，推动桂菜走进商文旅体活动，办好广西餐饮文化活动周、“寻味广西”中华美食荟等餐饮促消费活动。鼓励各地加大餐饮等消费券发放力度。支持各地建设特色美食集聚区，培育打造地方特色餐饮品牌。2025年，将举办各类餐饮促消费活动1000场以上。

广西烹饪餐饮行业协会名厨委员会主席闭思维认为，当前桂菜正从传统风味向“精细化+创新化”转型，《方案》提出“制定桂菜创新发展措施”，有利于桂菜强化品牌影响力与跨区域推广，从而实现从地方特色向全国性菜系的跃升。

◎“稳增收、促消费”两手抓

广西经济学专家覃杨认为，《方案》通过多维度、系统性的举措，对提振消费起到了具体作用。一是提升消费信心，稳步增加居民收入，让居民“有钱花”；二是强化社会保障，降低居民消费的后顾之忧，让居民“敢花钱”；三是升级服务消费，提供多样化的新型消费需求，创造消费新热点，吸引更多的年轻群体。

整体而言，《方案》从提升居民消费信心与收入，到消费场景的扩容，再到消费环境的优化，一步步紧密连接起来，从而实现消费“量”与“质”的双提升，进一步推动广西社会经济持续健康发展。



链接

《广西提振消费专项行动实施方案》部分亮点

促进就业创业

2025年，开展线上线下招聘活动5000场以上，城镇新增就业超32万人。力争2025年高校毕业生初次毕业去向落实率和年底离校未就业高校毕业生就业率分别达80%、90%以上。2025年开展补贴性职业技能培训17万人次。

提高工资性收入

完善劳动者工资正常增长机制。2025年调整广西最低工资标准。按规定扩大以工代赈专项资金项目规模，提高劳务报酬发放比例。

推动财产性收入增长

引导支持各类农村产权入市交易。制定规范农村闲置住宅盘活利用措施，引导有意愿的农户依法依规将合法拥有的住房通过出租、入股、合作等方式盘活利用。

加强生育保障

根据国家部署，建立实施生育补贴制度，为符合条件的生育家庭发放生育补贴。指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。

继续支持以旧换新

加力扩围支持汽车、家电、家装厨卫和电动自行车以旧换新以及3C数码产品的购新补贴。汽车报废更新补贴支持范围扩大到符合条件的国四排放标准燃油乘用车；家电、家装厨卫补贴品类分别扩围至24类、48类，优化补贴申领审核流程。

落实休息休假制度

抓好带薪休假制度落实，鼓励弹性错峰休假。

推动住房消费

推动“房票”安置取得更大进展。落实好住房交易税收优惠政策。支持提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款。2025年力争收存商品房2.5万套。

推动汽车消费

积极推动相关市申报汽车流通消费改革试点。支持二手车销售由经纪转经销，鼓励汽车生产企业开展二手车置换、厂家认证等业务。2025年，新建新能源汽车公用充电桩1.2万个。

培育“人工智能+消费”

支持企业应用数字人、AI模型、全息互联网、智能选品等新技术，创新数字消费新场景。探索无人商业配送和物流无人车应用。2025年，组织一批行业领域大模型研发。

促进内外贸一体化

实施国际化营商环境提升三年行动，建立外贸企业开拓国内市场重点企业联系机制。

营造放心消费环境

实施优化消费环境三年行动，开展“促消费惠民生”“守护消费”和“千乡万村保权益促消费行动”。2025年，“广西放心消费”地图标注商家2000家以上，消费投诉公示率保持在96%以上。

合理减少消费场景限制

支持景区、博物馆等场所逐步延长开放时间，支持发展24小时营业店。支持大型商贸企业利用自有场地进行外摆促销。支持各地结合本地区节庆假日、风俗民情等打造区域促消费活动品牌。对大众消费场所无事不扰。

据《南国早报》

