

# 习近平抵达阿斯塔纳 出席第二届中国-中亚峰会

新华社阿斯塔纳6月16日电（记者杨依军 张继业）当地时间6月16日中午，国家主席习近平乘专机抵达阿斯塔纳，应哈萨克斯坦共和国总统托卡耶夫邀请，出席第二届中国-中亚峰会。

习近平乘坐的专机进入哈萨克斯坦领空后，哈萨克斯坦空军战机升空护航。

习近平抵达阿斯塔纳纳扎尔巴耶夫国际机场时，托卡耶夫总统率总统办公厅主任达杰拜、副总理兼外长努尔特列乌、总统外事顾问卡济汉、阿斯塔纳市长卡瑟姆别克等高级官员热情迎接。身着盛装的哈萨克斯坦女青年向习近平献花。礼兵分列蓝地毯两

侧致敬，哈萨克斯坦少年儿童手持中哈两国国旗热烈欢迎习近平到访。习近平在托卡耶夫陪同下观看仪仗队分列式，直升机悬挂中哈国旗从机场上空飞过。在机场贵宾楼内，两国元首还共同欣赏哈萨克斯坦少年儿童的文艺表演。

蔡奇、王毅等陪同人员同机抵达。

中国驻哈萨克斯坦大使韩春霖也到机场迎接。

习近平乘车从机场赴下榻饭店途中，中资企业和留学生代表聚集在道路两旁，手持“热烈欢迎习近平主席！”“中哈友谊万岁！”等红色横幅，热烈欢迎习近平到访。

当地时间6月16日中午，国家主席习近平乘专机抵达阿斯塔纳，应哈萨克斯坦共和国总统托卡耶夫邀请，出席第二届中国-中亚峰会。这是习近平向欢迎人群挥手致意。

新华社记者黄敬文 摄



## 习近平同哈萨克斯坦总统托卡耶夫会谈

新华社阿斯塔纳6月16日电（记者倪四义 胡晓光）当地时间6月16日下午，哈萨克斯坦总统托卡耶夫同中国国家主席习近平在阿斯塔纳总统府举行会谈。

习近平指出，中哈关系历经国际风云变幻的考验，始终保持高水平运行，这得益于山水相连的地缘优势和世代友好的历史传承，也是两国共谋发展的必然选择。近年来，在我们共同擘画下，中哈命运共同体成色更足、内涵更丰富，实打实、惠民生的成果持续涌现，有力提升了两国人民的获得感。中方始终从战略高度和长远角度看待和发展中哈关系，愿同哈方一道，坚定不移巩固中哈友好，以中哈关系的稳定性和正能量为地区乃至世界和平和发展作出更多贡献。

习近平强调，中哈都处在各自发展振兴的关键阶段，两国要齐心协力推进

全方位合作。一要以高水平战略互信引领双边关系发展，在涉及彼此核心利益和重大关切问题上继续坚定相互支持，推进发展战略对接，在乱云飞渡中做彼此坚强的后盾，在发展振兴中做彼此有益的助力。二要以高质量共建“一带一路”促进两国合作提质升级，巩固贸易、投资、能源等传统合作优势，推进跨境铁路项目建设和口岸基础设施改造，提升互联互通水平，拓展高新技术合作，推动绿色可持续发展。三要以全方位安全合作维护两国和平安宁，扩大执法安全和防务交流，共同打击“三股势力”，深化应急管理和防灾减灾合作。四要以多元化人文交流夯实中哈友好根基，办好哈萨克斯坦“中国旅游年”，鼓励青年、媒体、智库、地方加强交流。

习近平指出，面对变乱交织的国际

形势，中哈双方要坚定维护以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序，践行真正的多边主义，旗帜鲜明维护广大发展中国家共同利益。中方高度评价哈萨克斯坦为第二届中国-中亚峰会所做大量筹备工作，相信这次会议将书写中国同中亚合作新篇章。同时，作为上海合作组织轮值主席国，中国愿同各成员国一道，以今年天津峰会为契机，做实做强上海合作组织，展现新发展、新突破、新气象。

托卡耶夫表示，中国是哈萨克斯坦的友好邻邦、亲密朋友和可信伙伴。哈中永久全面战略伙伴关系正进入新的黄金时代，助力两国经济社会可持续发展，造福双方人民，堪称国与国关系的典范。哈中有着加强合作的强烈政治意愿，在主权、安全等涉及彼此核心利益问题上始终相互支持，不受国际局势变

化影响。在习近平主席英明领导下，新时代中国特色社会主义事业取得伟大成就，哈方由衷感到高兴，坚信中国将不断取得更大发展成就。哈方愿同中方深化战略互信和全方位互利合作，将两国关系提升到新水平。两国要高质量共建“一带一路”，拓展贸易、投资、工业、农业、能源、交通等领域合作，密切文化、教育、体育、旅游等领域人文交流。哈方高度评价并积极支持中国维护国际公平正义的担当努力，愿同中方在联合国、上海合作组织、金砖、中国-中亚机制、亚信等多边机制中继续密切合作、相互支持，推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展。

会谈后，两国元首共同见证双方交换10余份双边合作文件，涵盖贸易、投资、科技、海关、旅游、媒体等领域。

蔡奇、王毅等参加上述活动。

## 针对网络消费那些“坑” 最高法发布典型案例维护消费者权益

七天无理由退货被拒、承诺的优惠说没就没了、演唱会门票无条件退票受阻……网络消费快捷方便，也暗藏不少令人防不胜防的“坑”。最高人民法院16日发布5件网络消费民事典型案例，警示商家诚信经营，依法维护消费者合法权益。

网购“七天无理由退货”，说不支持就不支持？

胡某在网上买了一款女士手提包，购买时店铺页面显示该手提包不支持七日无理由退货。胡某收货后于七日内申请无理由退货，被店家韩某拒绝。胡某诉至法院，请求判令韩某承担退货退款责任。

审理法院认为，虽然韩某在商品详情标注了不支持七日无理由退货，但并未合理说明该手提包性质属于不宜退货的理由，也未举证证明适用七日无理由退货会导致商品价值的大幅度贬损或给经营者造成重大损失。最终判决韩某退

还货款，同时胡某退还该手提包。

这个案子也提醒商家，虽然经营者可以依法与消费者约定不适用七日无理由退货，但不得任意扩大范围，让消费者“敢消费”“愿消费”“放心消费”。

付款后翻脸不给打折，“限时优惠”谁说了算？

一起案例中，某家具公司开展床垫促销，规则为某日20时开始付定金，前50名付定金者享受半价优惠。但实际上，该公司当日19时33分就开始接受定金支付。

张某于19时40分支付定金100元，同时向客服人员发送了当时预定人数为15人的截图。客服告知张某有机会享受半价优惠，张某便支付了订单尾款。然而，公司此后公示的优惠名单中并无张某，并称张某未在活动时间内下单，不符合优惠条件。

法院对此认为，张某支付定金后即

告知客服人员，客服人员并未指出其付定金时间不符合促销规则，并表示张某有机会享受优惠。若客服人员在张某告知时即指出其付定金不符合规则，张某完全可以先取消该订单并在20时后支付定金，进而促成符合优惠条件。家具公司在促销活动中存在误导行为，应承担相应责任。法院判决，公司返还张某一半价款。

网购演唱会门票，说好的无条件退票却只限退一张？

方某在某票务平台同时在线购买2张演唱会门票，购票页面说明：购票后48小时内可办理无条件退票。在销售阶段同一购票人、同一购票账户仅享有一次退票权益，在产生一次退票后，如再次购买同场次演出票，将不能退票。

因行程有变，方某向平台申请退票，其中一张退票成功，另一张却拒绝退票。经方某多次请求，该平台仅向方某退还第二张票款的80%。

法院认为，涉案门票并非方某退票后再次购买，平台不能依据上述条款拒绝向方某全额退还票款。对于退票规则，应作出更有利于方某的解释。法院判决，平台向方某退还剩余的20%票款。

该案提醒经营者，在拟定演唱会门票等票证的退票规则时，应当清晰明确，防止出现歧义。当经营者拟定的退票规则有多种解释时，应当作出有利于消费者的解释，充分保障消费者的知情权和自主选择权。

同时，典型案例还涉及直播营销中的经营者欺诈行为、网络服务提供者过度收集个人信息等。最高法表示，人民法院将稳妥探索、认真总结网络消费变化趋势和规律，以法治思维和法治方式支持拓展网络消费，为高质量发展提供有力司法保障。

据新华社