

◀ 上接02版

创意出彩

特色文创产品频频出圈

今年以来，在我市文旅部门推动下，文旅行业陆续上新多个颇具特色的文创产品。无论是伴手礼，还是居家小装饰，这些文创产品上市后，受到了广大游客的喜欢。

位于市区滨江路的逍遥楼，是抵桂游客必打卡的地标建筑。前段时间，桂林“90后”小伙石荣敏，通过实地测绘，精准还原建筑比例与结构特色，打造出了一个缩小版的逍遥楼。只见它制作精致，一钉一铆十分考究，檐角线条舒展流畅，既具历史厚重感，又符合现代审美意趣。今年以来，逍遥楼木构模型走红后，已有上千名游客通过线上线下各种方式购买。

作为国家一级博物馆——桂林博物馆收藏的明代各类梅瓶数量高达300余件，在国内梅瓶收藏领域中首屈一指。今年，这些“镇馆之宝”被“妙手穿青”品牌创始人、广西工艺美术大师张杰打造成了“青花梅瓶”系列元素背包。该系列背包共有6款，种类分为托特包、双肩包、手提包，以青花梅瓶作为主题，运用传统刺绣创意呈现梅花图案，巧妙地与素雅亚麻相结合，注入更多时尚元素，用国风视角诠释桂林文化，受到世界各地游客的青睐。

前段时间，一则视频挺火。在位于东西巷的“穿青书院”，一只鸟儿飞到一面挂有冰箱贴的墙上，寻思片刻后，竟然叼走了一个冰箱贴上的“漓江小鱼”。这一幕，被监控视频拍到，上传至网络引来网友围观。原来，这条所谓的“漓江小鱼”其实是一个塑料仿真玩具，它被加工制作成了冰箱贴。其制作者为自治区级非物质文化遗产代表性传承人、桂林雕版彩色套印第六代传承人胡波。冰箱贴都是手工制作，选上等材料，裁剪成冰箱贴大小，再进行雕刻、上色，镶嵌饰品，打磨成型。

壮锦是中国四大名锦之一，在位于东西巷的锦元和设计工作室，壮锦文创设计师、工作室创始人李崑用最传统的一针一线，制作出了桂花、柿子、砂糖橘等萌系手伴手礼。据悉，这些纯手工制作的文创产品，需要通过设计、制版、裁剪、缝合和编织等近10道工序。比如制作“砂糖橘”时，为了区别于传统，会采用红黄交织的提花壮锦，再设计出大眼睛，戴着草帽，显得憨态可掬。

营造氛围

引游客和官媒连连点赞

为了让游客们乘兴而来、尽兴而归，今年以来，我市各级文旅部门和景区景点提前准备、及早谋划，在各方面精心准备，不断升级优化服务，为广大游客营造放心、舒心的出游环境。

每逢重大节假日，我市多部门持续深入各重点旅游景区进行专项检查，督促压实安全生产主体责任，提醒规范诚信经营等，给广大游客营造安全、放心的旅游环境。

今年“五一”假期前，市文化和旅游工作联席会议办公室统筹重点旅游县（区）机关、事业单位、国有企业停车场免费对外开放。紧接着，象山区、秀峰区、七星区、叠彩区、雁山区、临桂区、阳朔县、龙胜各族自治县等近万个停车位免费开放，极大满足了广大游客的出行所需。这样的举措，收获了无数点赞——桂林除了山美水美，服务也非常棒。

阳朔是众多抵桂游客的主要目的地之一。为了缓解节假日交通压力，当地在春节和“五一”假期连续开通兴坪古镇免费接驳专线，15辆新能源公交车高频往返，采用“零换乘、全闭环”模式，每天上午8点至晚上8点不间断运行，有效缓解了景区周边交通压力，赢得游客广泛好评。

“五一”假期过后，广西执行对外省籍非营运车辆免收广西境内特定省界高速公路路段车辆通行费，桂林以“敞开怀抱迎客”的满满诚意，配合推出在节假日期间，统筹重点旅游县（市、区）行政机关、事业单位和国有企业的停车位对游客免费开放，彰显提升旅游服务质量的决心与魄力。

今年以来，桂林迎来大批游客，展现出活力与魅力，不仅多次火上热搜，还频频引来中央广播电视总台、新华社、《人民日报》等媒体的关注。央视在多个频道报道桂林文旅实况，新华社、《人民日报》多次发文点赞桂林新玩法。

用心做好服务之下，桂林实现了接待游客数量和旅游总收入双丰收。回眸今年第一季度，桂林市接待游客总人数3743.18万人次，同比增长14.68%；实现旅游总收入481.87亿元，同比增长15.53%；接待入境过夜游客22.01万人次，同比增长52.64%；实现国际旅游（外汇）收入8384.11万美元，同比增长55.44%；全市269家限上住宿业企业累计完成营业额5.03亿元，同比增长6.2%。

记者马翔 文/摄

◀ 夜晚的东西巷，游客在印有“桂林”字样的打卡墙拍照。

↑ 游客开心地走过正阳步行街。

→ 游客在两江四湖景区拍照。