

场均上座率媲美职业联赛 线上浏览量以亿计 文旅消费总额远高于同期

“苏超”踢球 赢在球外

“苏超”火了，火得令人猝不及防。一个业余球赛，前三轮场均上座率媲美职业联赛，抢球票全靠手速，线上浏览量以亿计，江苏省城市足球联赛成为一场“现象级”全民狂欢。

泼天的流量正在变成“留量”和“增量”，从相关文旅消费数据看，综合经济效益相当乐观。擅长市场思维、主打一个赛事经济算大账的“苏大强”，正将“苏超”变成整个江苏的推介引流大会。

“人文经济”的好球

“比赛第一，友谊第十四”、“南哥”之争、“太湖三霸”变成“太湖三傻”……全国人民不管看不看球，过去半个月几乎都刷到过这些梗。

作为一项地区性赛事，“苏超”5月10日开幕时还默默无闻，却不到一个月就火遍全网，被网友们捧成“超”字辈——足球圈的“顶级”待遇。

“苏超”前三轮18场比赛观众共19.57万人，最高一场22613人，逼近中超联赛前13轮场均人数（24371人）。第三轮6场比赛的线上观赛人次突破1700万。在多地宣布启用更大球场后，票房无疑将再创新高。

目前，各大社交平台含“苏”量超标，不少体育平台还为“苏超”设置专区，就在英超德甲“隔壁”。银联商务数据显示，端午节假期前两天，江苏省异地文旅消费揽金65.57亿元，占全国文旅消费总额的10.8%；据美团旅行数据，端午节后的3日-8日，江苏省景区预订量同比增长305%。

网络流量变现成文旅增量

“苏超”第三轮适逢端午节期间，排名垫底的“十三妹”常州又因乌龙球负于扬州。网友们在津津乐道“常州终于有龙了，叫乌龙”等热梗时，意外发现三连败的常州竟是本轮最大赢家！

比赛前两天，主场作战的常州就放了“大招”：全市A级景区对持扬州身份证游客免门票。以“看球”为引，以赛事为媒、文旅为核、服务为桥，常州在各大景

区推出丰富活动、扬州游客专属通道等“宠粉”操作，把网络流量变现成文旅增量。

这是一次赛事引流与节日叠加的精准卡位。短短三天时间，常州共接待扬州游客15万人次，中华恐龙园、淹城春秋乐园、淹城野生动物园等景区单日扬州游客占比超过一半。

其他5个主场城市也没闲着。南京结合“票根经济”，为持票观众提供长达前后一周内的指定场景优惠；镇江对客队宿迁市民免费开放景区……数据显示，第三轮6个主场城市的银联异地渠道文旅消费总额增长14.63%，远高于同期的全省数字。

第四轮比赛又将于14、15日举行，尝到了甜头的各地持续发力。连云港、南通均针对所有持“苏超”票根的观众推出免门票、餐饮交通优惠等政策。扬州市宣布，所有主场比赛日所在的周末，国有收费景区将对省内其他12个市民实行日间免费入园。

办赛只是第一步

近年来，体育赛事拉动消费、带动经济的多元功能不断凸显，作为体育大省，江苏每年要举办100多项全国以上级别体育赛事，可要打好体育牌，办赛只是第一步。

一场赛事办得值不值，要看融得好不好。中国街舞联赛已经连续多年在南京门东历史街区举办，拉动街区营业额明显上涨，“明城墙下跳街舞”成了“金字招牌”；无锡马拉松每年吸引大量外地跑友，今年在餐饮、住宿、交通、旅游、展厅销售和会展服务等方面共产生经济效益5.05亿元……

回到“苏超”，虽然刚开始不久，但已有业内人士估算，预计全年带动消费将以亿计。最近一周，竞赛组织方江苏省足协、赛事运营方江苏省体育产业集团和各地市都有了“幸福的烦恼”——找过来想赞助、谈商务



↑“苏超”比赛的上座率媲美职业联赛。

合作的太多了，“忙不过来，根本忙不过来”。

“城市品牌”则更具长尾效应。“苏超”中，无论是淮安和扬州的“淮扬菜正统之争”，还是南京与无锡的“盐水鸭”对决“水蜜桃”，无论是花果山所在地连云港与吴承恩老家淮安的“西游”德比，还是徐州与宿迁的“楚汉争霸”，满满历史典故，全是特产风物，成功擦亮城市特色名片。

据新华社、中国网

遗失声明、公告通知 晚报、桂林生活网

温馨提示：本分类信息不作为交易、签订协议的依据，请进一步核实

本地权威媒体、广告覆盖广、性价比好！
包年包季合作更多优惠！
在线办理：2851488
地址：桂林秀峰区榕湖北路1号日报社采编大楼1楼

温馨传递 幸福启事
99元起登

<div>生活服务</div> <div>搬家·搬厂</div> <p>桂北搬家 专业搬钢琴、搬家搬厂、设备起重 2612891</p> <div>半球搬家 获“行业十佳”称号 拆装空调 2606628</div> <div>疏通·抽粪</div> <p>疏通改道抽粪 13481372220 管道疏通改道水管维修安装 化粪池清理墙面修补工商注册</p> <div>疏通厕所马桶 2883818</div> <p>汽车抽粪、清洗管道、防水补漏 排水管道改造、刮腻子、可开发票</p>	<div>专业疏通抽粪改道</div> <p>南区：13557730472 北区：18377330670</p> <div>防水补漏</div> <p>精工防水补漏 长期保质量！ 13377320396</p> <div>推荐防水补漏 13481372220</div> <p>承接屋顶天窗露台窗台卫生间 彩钢瓦外墙等漏水可外墙高空</p> <div>防水补漏 2868837</div> <p>退伍军人高空作业天窗卫生间铸铁 管不漏水再付款旧房翻新刮腻子</p> <div>遗失声明</div> <p>●资源县梅溪乡胡家田下赤坨街 上二队村民李传孝遗失集体土地 使用证一本，证号为：资集建(1989) 字第30601051号，声明作废。</p>	<div>卷闸门服务</div> <p>胜利卷闸门 专业制作或维修豪华车库 门、电动门 15677388668、 15078332628</p> <div>家电维修</div> <p>空调维修 15977438968 拆装加氟、清洗回收</p> <div>咱可以刊登“结婚启事”啦！</div> <p>桂林晚报喜事喜报祝福类登报公告 主流媒体 权威见证 给自己一份纸质的浪漫 复古又新潮的仪式感 在线咨询办理： 2851488</p> <div>租 转 信 息</div> <p>影 剧 院、幼 儿 园 公 开 招 租 影剧院位于七星路95号(七星农贸市场旁)，建筑面积3791.48㎡，占地面积7765.50㎡，配套设施齐全。幼儿园公开招租幼儿园位于七星区空明西路7号(石油小区C区内)，建筑面积1878㎡，占地面积2500㎡。报名时间：6月12日-6月20日。联系人：王女士 电话：5884500 13297835750</p>	<div>品 牌 推 荐</div> <p>在家办好酒席，找宏门黄家酒席 联系电话：19877039566 承接各种红白喜事宴席一条龙服务，498元起5桌就上门。广西连锁品牌，专注酒席10余年。桂林市方圆50公里上门服务。</p> <div>新房、二手房线上 免费发布</div> <p>本地人自己的 房产交易平台</p> <div>桂林生活网·桂团团</div> <p>链接你我 多彩生活省钱团购 好吃的好玩的 就上桂林生活网-桂团团 桂林人的团购打卡指南！</p>
---	---	--	--