

桂林「高校+文旅」频频擦出火花

在文创、智慧旅游、美食等多个领域融合创新

# 「撞」上最美山水

## 当青春创意



↑曾淑雅与自己的设计作品合影。  
记者谭熙 摄

←曾淑雅设计的“靖韵陵光”文创冰箱贴设计图。  
记者谭熙 翻拍

由桂林市靖江王陵博物馆与桂林航天工业学院传媒与艺术设计学院联合开展的文创设计作品评选活动,于不久前落幕并举行了颁奖仪式。这是该馆首次联合高校举办此类活动,也是近年来桂林“高校+文旅”融合创新的案例之一。

当青春创意撞上桂林的秀美山水和历史底蕴,新鲜力量给文旅产业带来的年轻化变革正悄然发生。

### 博物馆与高校联合举办文创设计比赛

前几天,记者来到靖江王陵博物馆。只见一排户外展架上挂着50件文创作品的展示图,不少游客在入馆参观前都会在此驻足欣赏并参与投票。

记者浏览这些作品发现,参赛选手的设计很有创意,他们巧妙地将靖江王陵博物馆的经典元素如梅瓶、陵恩门、石像生、回形纹等融入设计中,创作出冰箱贴、灯具、香囊、桌游、门票、回形针、积木、包具、文房四宝等各类文创作品。

“冰箱贴是深受游客青睐的旅游纪念品,我设计的冰箱贴主体造型选取靖江王陵中极具代表性的梅瓶、凤冠、陵恩门等元素。”参赛选手曾淑雅说,她设计的冰箱贴不仅是装饰,还是“玩具”,四个扇形纹案底部均内置磁铁,可自由排列组合,“而底部造型能转动,增加了冰箱贴的趣味性。”

选手龙绍凯则设计了一款木制创意门票,作品以靖江王陵的大门为主题,用上了镂空的巧思。“我设计的创意门票成本较低,游客能把它当做票根带回家收藏,镂空的设计也能

满足大家喜欢打卡、集章的需求。”

记者了解到,展出的50幅作品是从上述文创设计作品评选活动的90幅参赛作品中遴选出来的。前来参观游览的市民、游客均可对喜欢的作品投上一票。目前,活动已经评选出各类奖项,并计划将获得一等奖及最佳创意奖的《靖韵陵光》文创冰箱贴进行打版,并将样品进行多渠道展示,广泛收集公众意见,进一步完善设计后推向市场。

市靖江王陵文物管理处副主任许彬彬说,随着“博物馆热”持续升温,很多游客在旅游时都把参观博物馆列入行程单,不少人还会特意带一两件博物馆文创产品作纪念。这次活动是该馆首次和高校联合开展文创设计作品评选活动。“文创产品是博物馆的新赛道,这次合作是一次不错的尝试。我们将持续搭建与高校合作的平台,不断挖掘学生的创意潜能,让靖江藩王文化以年轻化的语言更频繁、更深入地走进公众视野。”

下转03版 ▶

↑陈金龙教授指导团队学生编写“桂林旅游AI助手”程序。  
(资料图片)

↑游客通过“桂林旅游AI助手”查询旅游信息。(资料图片)