

从小众户外到全民时尚

冲锋衣爆火 背后问题不少

徒步野营、地铁通勤、日常休闲、办公室办公……曾经只出现在专业户外场景中的冲锋衣，近两年以迅速崛起之势，大举进入普通人的日常生活。

据国际咨询机构弗若斯特沙利文数据，2024年中国内地高性能户外服饰市场规模达1027亿元，其中冲锋衣裤占比29.2%，零售额达300亿元，2019—2024年复合年均增长率为18.3%。预计到2029年，冲锋衣市场规模将进一步攀升至754亿元，2024—2029年复合年均增长率达20.2%，增速远超服装行业整体水平。

但与此同时，“火”了的冲锋衣，也出现了不少问题。

从小众户外到全民时尚，冲锋衣有多火？

小红书上“冲锋衣穿搭女”笔记超34万篇，抖音#冲锋衣#话题播放量高达320亿次。另据魔镜洞察数据，2023年8月至2024年9月，在主流电商平台，冲锋衣销售额突破100亿元大关。2024年，各大电商平台“双11”大促中，冲锋衣稳居服饰品类销售排行榜前列，超过风衣、夹克、羽绒服等传统品类。

5、6月份本该是冲锋衣品牌销售淡季，但在刚刚结束的“天猫618开售首日”，开卖首小时，国产冲锋衣品牌伯希和，成交同比增长超50%，另一冲锋衣品牌凯乐石，同比增长超120%。

市场爆发的另一端，是借势出圈的品牌和找到新增长路线的跨界者。伯希和、骆驼、凯乐石等靠冲锋衣实现销量逆袭；始祖鸟、北面、哥伦比亚以科技面料，站稳高端市场；安踏、李宁、探路者、波司登则靠冲锋衣找到了新市场。

走红之后，产品问题成关注焦点

走红的冲锋衣，不断扩大的市场份额，进一步带动了企业布局这一领域的热情。天眼查数据显示，截至发稿，1—3年间注册的户外运动企业，目前处于存续状态的数量为3980家，1年内注册的是2452家。

某冲锋衣品牌代理商透露，普通冲锋衣的生产门槛低、毛利高，是户外运动企业重点布局的领域。但他也表示：

“在市场快速扩张的过程中，部分品牌为了抢占市场份额，采用低价竞争、虚假宣传等不正当手段，导致整个行业的竞争环境恶化。”

反映在消费端，首先是产品质量问题频发。

在社交媒体上，多位消费者晒出自己在购买冲锋衣时遇到的问题。在某投诉平台，有关“冲锋衣”的投诉数量高达10036条，包括货不对板、以次充好、买到假货等。

其次，由于冲锋衣在板型设计上差别较小，导致假货横行。

今年4月，浙江检察网披露，台州三门县生产的假冒冲锋衣“台州鸟”泛滥成灾。不法商家从当地厂家购入光板冲锋衣，绣上始祖鸟标志性logo、配上仿制吊牌后，将其包装成“国际大牌”售卖，销售金额达140余万元。

此外，今年3月，关于冲锋衣头部品牌始祖鸟——“吊牌价格被炒到300元一张”的热搜，引发关注。一位户外用品经销商表示，在二手交易平台上存在一些不良卖家，他们在收购二手户外服装后通过专业的翻新和清洁处理，让旧衣服看起来几乎与新品无异，并配上从其他渠道收集来的正品吊牌，出售产品。

此前央视曾报道，不少网上销售的冲锋衣，宣传是运动款冲锋衣或休闲款冲锋衣，但吊牌标注的执行标准为FZ/T 81007—2022或FZ/T 81007—2012。而FZ/T 81007—2022是《单、夹服装》标准，适用机织面料生产的单、夹服装，不具有功能性要求。这就意味着，消费者买到的产品很可能是夹克而不是冲锋衣。



↑某社交平台上，消费者晒出自己购买的问题冲锋衣。

新趋势下的新机会

2024年4月1日，冲锋衣国家新标准GB/T 32614—2023《户外运动服装 冲锋衣》正式实施。与旧标准相比，新国标提高了对透湿性、耐磨性、色牢度、安全性、色差、静水压等方面指标。

从蓝海一片到如今的红海市场，冲锋衣已然走过蛮荒，步入精耕细作的新阶段。如何强化品牌优势、产品竞争力，为长期发展蓄力，是企业需要思考的问题。

浙江蓝途户外用品股份有限公司副总经理、销售总监张瑜认为，目前冲锋衣消费者在购买产品时出现了新的变化。首先，消费人群年轻化。主要分布在18—45岁之间，女性占比在68%左右。其次，购买渠道多元化。抖音和小红书成为重要的种草渠道。

此外，功能需求差异化。专业户外人群更在意透气和吸湿性能，轻户外人群更关注保暖和透气舒适性能。最后，注重时尚属性。热销冲锋衣增加了更多时尚色彩选择，消费者对冲锋衣的穿搭风格也有了更多要求。

“在专业化方面，国内部分品牌已经在技术研发上取得了一定成果，产品性能逐渐接近国际品牌，但在极端环境下的表现可能仍有差距。”张瑜说，在高端化方面，千元以上冲锋衣销售额增长强劲，一些品牌通过提升产品品质、优化设计和品牌营销，在消费者心中树立了一定的高端形象。

他表示，冲锋衣品牌的突围，一方面，需要加大研发投入，开发具有自主知识产权的面料和技术。另一方面，严格把控产品质量，注重产品设计，结合时尚元素和人体工程学，针对不同场景和人群的细分产品，如儿童冲锋衣、女性专属冲锋衣等。此外，还要提升品牌形象，通过品牌故事、赞助专业赛事等方式增强品牌影响力。

■相关链接

消费者如何选购合格的冲锋衣？

国家市场监管总局近日提醒消费者，部分宣称“专业防护”的冲锋衣可能暗藏功能性陷阱，在选购冲锋衣时，消费者应重点核查吊牌信息。冲锋衣吊牌需明确标注“冲锋衣”品名，执行标准为GB/T 32614—2023《户外运动服装 冲锋衣》或与产品相匹配的冲锋衣企业标准等。根据国家标准，表面抗湿性、静水压、透湿率等指标被分为不同功能性等级的产品，吊牌上会相应标注“I级”或“II级”，若无标注应视为满足标准的最高等级(I级)。此外，可检查服装的接缝处有无胶条且是否严密、压胶是否平整、针脚是否整齐一致、拉链是否光滑易拉、有无线头等，这些都是综合考量冲锋衣质量的重要依据。

综合新华网、央视新闻、中新经纬