

今年新基金发行份额超4000亿

今年以来，新成立基金发行份额已超过4000亿份。其中，股票型基金的发行份额达1648.46亿份，占比显著上升至40.59%；债券型基金的发行份额占比则有所下降，不过发行规模居前的产品仍以债券型基金为主。整体来看，权益类基金成为基金公司的发行重点，其中被动指数产品的发行更是占据绝对主导地位。展望后市，新型浮动费率产品有望成为基金公司未来的布局重点。

发行规模居前基金 仍以债基为主

Wind数据显示，截至5月28日，今年以来已有512只新基金成立（仅统计初始份额），合计发行份额达4060.84亿份。

其中，新成立股票型基金317只，发行份额1648.46亿份，占总发行份额的40.59%；混合型基金68只，发行份额222.46亿份；债券型基金93只，发行份额1885.90亿份，占总发行份额的46.44%；此外还有6只QDII、7只REITs和21只FOF成立，发行份额分别达38.62亿份、35亿份和230.41亿份。

从单只基金来看，发行规模居前的基金仍以债基为主。今年以来发行规模最大的基金产品为富国盈和臻选3个月持有A，发行份额达60.01亿份，该基金为一只偏债混合型FOF。汇安裕宏利率债A的发行份额也达60.00亿份，是一只中长期纯债型基金。此外，施罗德添源纯债A、浦银安盛普航3个月定开、国泰中债优选投资级信用债指数A、泰康中债1-5年政策性金融债指数A、民生加银恒悦、大成景苏利率债A、宏利悦利利率债A、建信中债0-3年政金债指数A发行份额均超59亿份，

这些基金均为中长期纯债型产品或被动指数型债券产品。

华夏上证科创板综合联接A发行份额达48.92亿份，是今年首发规模最大的权益类基金。易方达上证科创板综合联接A发行份额达43.62亿份，也位居今年首发权益类基金规模前列。

权益类基金占比 持续提升

值得注意的是，股票型基金明显成为基金公司今年布局的重点，尤其是被动指数产品。2024年全年债券型基金的发行份额占比为70.19%，今年以来这一数据显著下降，股票型基金的发行份额占比则从21.14%显著上升至40.59%。

今年以来新成立的317只股票型基金，包括245只被动指数产品和62只增强指数产品，普通股票型基金仅10只。

Wind数据显示，当前还有88只基金正在发行中（仅统计初始份额）。其中，被动指数产品有24只，包括易方达恒生港股通创新药联接A、长城中证红利低波动100ETF、富国国证港股通消费主题ETF等；此外，华安沪深300增强策略联接A、浦银安盛科创板综合指数增强A、西部利得中证A500指数增强A等11只增强指数产品正在发行。

Wind数据显示，6月还将有38只新基金开始发行，其中被动指数产品共14只。指数产品持续扩容，投资者工具箱内的品种日益丰富，这些基金的发行也为市场注入源源不断的增量资金。



5月下旬以来，偏股混合型基金的发行明显升温。（资料图片）

新型浮动费率基金 打响发行大战

5月下旬以来，偏股混合型基金的发行明显升温，其中新型浮动费率产品占据主导。

近期证监会印发的《推动公募基金高质量发展行动方案》明确提出，对新设立的主动管理权益类基金大力推行基于业绩比较基准的浮动管理费收取模式。5月23日，新一批26只浮动费率基金正式获批。5月27日，首批新型浮动费率基金打响发行大战，16只产品同日开售，不少基金公司同步开启自购。

记者了解到，其他已获批、暂未开始发

行的基金，大多选在端午节后一周开始发行，也有基金公司选择安排在7月错峰发行。基金公司在此次发行极为重视，该类产品也成为了下一阶段基金公司布局的重点。

业内人士表示，此次新型浮动管理费产品，将基金管理费与投资者的持有期限及持有期间的基金业绩表现挂钩，充分提升了投资者对投资体验的获得感。这不仅为投资者带来了新的选择，同时标志着公募基金在费率改革方面又迈出了实质性一步。

据中国证券报

广西福彩

“端午安康刮福运，国泰民安‘券’上喜” 即开票营销活动启动

5月28日，广西福彩“端午安康刮福运，国泰民安‘券’上喜”即开票营销活动启动，将持续至6月27日截止，共31天。

据悉，为活跃市场氛围，回馈购彩者，广西福彩中心决定开展“端午安康刮福运，国泰民安‘券’上喜”即开票营销活动。活动时间5月28日-2025年6月27日，共31天。活动票种为广西区内销售的10元面值国泰民安即开票。活动范围为广西区内所有福彩销售网点均可参与销售和兑奖核销。

活动规则包括：活动期间，购彩者购买在广西区内销售的10元面值国泰民安即开票并中得200元奖级，即可获赠价值100元的国泰民安刮刮乐彩票。活动共送出国泰民安刮刮乐彩票20万元，活动截止时间为奖励发放完毕即终止。

核销方式：活动期间，购彩者购买在广西区内销售的10元面值国泰民安即开票并中五等奖（200元）的购彩者在完成常规奖金兑奖后，可通过点击活动页面的“扫码领券”按钮，扫描彩票上的保安区条形码，每张中奖票可获赠价值100元的国泰民安刮刮乐彩票体验券。体验券以二维码形式由系统自动生

成，购彩者可就近到各福彩销售网点完成核销领奖。

特别提醒彩民，本次活动需扫描即开票的保安区条形码才能兑奖，中奖彩票需先在销售网点完成兑奖后才能参与本次活动，销售人员需对兑完奖的彩票进行剪角处理；赠送的国泰民安即开票体验券核销有效期为活动结束后的3个自然日（即6月30日24时00分），过期自动作废。

据广西福彩

**中国福利彩票**
CHINA WELFARE LOTTERY
扶老 助残 救孤 济困

**倍投奖金**
上亿元

办站电话：2858741 2837111

公益金助推

青少年冰雪运动蓬勃开展

近年来，为了推动冰雪运动广泛深入开展，抓住承办“十五冬”、打造“双运之城”的历史机遇，辽宁省沈阳市体育局充分利用体彩公益金，大力开展各项青少年冰雪赛事活动，推动辽宁青少年冰雪运动蓬勃发展。

体彩公益金支持的“冰雪进校园”系列活动，让孩子们了解冰雪运动的历史、规则和技巧，加深对冰雪运动的认识和理解。冰雪赛事系列活动吸引青少年参与人数超90万人次，经常性参加冰雪健身锻炼青少年人数近10万人，为青少年健康成长起到了积极的促进作用。

“在活动开展过程中，从现场的整体宣传元素到主流媒体的全平台传播，特别是在国家级媒体助力下，辽宁省体彩公益金资助儿童青少年冰雪项目宣传力度持续增强，品牌形象进一步深化。”沈阳市体育局相关负责人介绍。同时，体彩公益金还助力推动冰雪特色学校建设，购置运动设备、建设场地等，培养了大批冰雪运动人才。

据了解，自2018年以来，中央、省、市三级财政累计投入1.12亿元用于冰雪相关领域，在沈阳开展冰雪赛事活动、专业人才培养、

青少年冰雪运动发展等方面，体彩公益金发挥了关键作用。在经费的使用过程中，沈阳市体育局非常注重体彩公益金的宣传，在赛事现场充分体现体彩元素，同时设置体彩公益金展示区，展示体彩公益金的投入成果和使用情况；在赛事直播和新闻报道中，介绍体彩公益金对赛事的支持作用。通过这些宣传举措，让更多人认识体彩公益金“来之于民、用之于民”，了解体彩公益金对社会公益事业作出的重要贡献。

据中国体育报

**超级大乐透**

小梦想·大乐透