

电影《情书》4K修复版上映登顶单日票房榜

经典爱情电影依旧畅销

日本电影《情书》4K修复版近日在中国院线正式公映。这部诞生于1995年的日本电影糅合了对爱情、青春与生死的讨论，在过去三十年中成为影迷心中的经典之作。

从《情书》中未寄出的借书卡，到《花样年华》里擦肩而过的旗袍剪影，再到《倩女幽魂》穿越阴阳的痴缠，经典爱情电影正以重映形式为观众带来历久弥新的治愈感动。

◎登顶单日票房榜

5月20日上映首日，诞生于1995年的《情书》以累计7535万元的票房成绩登顶单日票房榜，远超同档期《永不失联的爱》等6部新片票房总和，甚至以微弱差距紧咬五一档影片《水饺皇后》和《猎金游戏》。这一成绩不仅刷新了日本真人爱情电影在华重映纪录，更以“情怀经济”的强势姿态受到关注。

事实上，《情书》的票房早有预兆。2021年首次重映时，该片便以6520万元票房创下同类影片纪录；而今年重映前夕，全国45城超前点映场次几乎场场爆满，社交媒体上“再看一遍《情书》”的话题阅读量突破3亿次。

票房奇迹背后，是多重情感共振的叠加。2024年末，在影片《情书》中一人分饰两角的演员中山美穗因意外事故去世，终年54岁，这场重映成为观众与演员的“最后一封信”。据了解，2025年原本是中山美穗出道40周年，电影《情书》上映30周年，导演岩井俊二曾计划与她重返拍摄地小樽完成30周年纪念，却因意外成为永远的遗憾。银幕上那句“你好吗？我很好”的经典台词，在现实语境中化作一场跨越生死的集体告别。

◎超越一般青春电影

在中山美穗逝世之后，重看《情书》，令影片本就具有的哀伤意味变得更浓，观影的过程既是对经典的回眸，也是对中山美穗的追忆和怀念。较长一段时间，《情书》被归类于爱情电影，一份年少时期未能宣之于口的爱，令观众一边为主角的错过感到遗憾，一边追忆自己一去不复返的青春。

岩井俊二用镜头将情感具象化为视觉符号。影片中，少年藤井树在借书卡上反复书写同名女孩的姓名，将未说出口的爱意藏进素描里；图书馆窗后的惊鸿一瞥、自行车恶作剧时的纸袋头套，这些细节被影迷称为“暗恋的显微镜式书写”。中山美穗一人分饰两角的表演更被奉为教科书：博子的哀婉与藤井树的灵动，在细腻的表情转换中构建出“两个灵魂共用一个身体”的奇幻感。导演回忆，她为演绎与自己性格相反的博子“花了极大心力”，而这份努力最终化作银幕上“芭蕾舞般的纤细表演”。这种充满了遗憾的暗恋，恰是最隐秘的心事，也成就了永恒的青春标本。

三十年后的今天，许多观众更加关注到《情书》在爱情之外，关于死亡与新生、相遇与分别的主题。正如导演所言：“爱与死是人生的两大主题，而角色们像祖父种下的树一样恢复了生机。”事实上，在被誉为“青春电影圣手”的岩井俊二的作品中，几乎都能看到生与死的主题。这也使得他之后的《关于莉莉周的一切》《四月物语》《花与爱丽丝》等影片和《情书》一样，超越通常意义的青春电影，而以隽永的风格和人生哲思留存在影迷心中。

→日本电影《情书》4K修复版在中国院线正式公映首日即登顶单日票房榜。

◎重映能够再现经典

在《情书》掀起怀旧浪潮之前，一批经典电影已在银幕上书写过“爱情神话”。

今年上半年，《花样年华》导演特别版以超6000万元票房刷新重映纪录；紧随其后的《倩女幽魂》4K修复版首周票房突破1000万元，最终预测达3500万元。这些数字背后，是观众对经典爱情片跨越代际的忠诚，也是电影艺术与时代情绪碰撞出的永恒火花。

经典重映的成功，离不开技术修复对观影体验的重构。《花样年华》4K修复版中，张曼玉旗袍的暗纹、梁朝伟眼角的细纹，甚至雨巷中氤氲的雾气，都在高分辨率下纤毫毕现，观众得以用“显微镜”重新审视王家卫的美学密码；《倩女幽魂》则将上世纪80年代的特效场景进行数字化修复，树妖姥姥的藤蔓攻击、黑山老妖的骷髅塔，在保持胶片质感的同时，更添视觉冲击力，让年轻观众惊叹“原来老港片这么酷”；《情书》修复版提升画质，带来“雪景颗粒感”“图书馆光影层次”等细节，成为吸引影迷的卖点。技术不仅是影像的“去尘剂”，更成为连接不同时代观众的桥梁——老影迷在修复细节中触摸青春，新观众则透过技术滤镜读懂经典。

此外，经典爱情片的持久生命力，还源于其意蕴深长的解读空间。《花样年华》通过旗袍、留声机、上海话对白等符号，将私人情感与时代发展相结合，有人看到克制的深情，有人读懂女性觉醒，还有人从中打捞从前的港片味道。

30年前，《情书》用一封信揭开青春的谜底；30年后，它用一场重映证明：真正的经典从不畏惧时间。当新片在流量焦虑中疲于制造“爆点”，这些历经岁月洗礼的经典爱情作品，反而以从容之姿抵达观众内心最柔软的角落。

据齐鲁晚报

↑《倩女幽魂》4K修复版实现首周票房突破1000万元。

↑今年上半年，《花样年华》导演特别版以超6000万元票房刷新重映纪录。

