

价格从70元炒到3000多元

停产的撕拉片为何受年轻人追捧？

一次成像、没有底片，快门声响后，轻轻一撕一拉，一张饱含回忆的“人生拍立得”便呈现在眼前。最近，一种名为“撕拉片”的照片在网络上迅速走红。因其相纸稀缺，拍摄一次的价格往往超过300元，却依旧备受年轻人青睐。这种拍一张少一张的“纸片茅台”，究竟为何能让年轻人为之着迷？

◎70元一盒的撕拉片被炒到上千元

今年“五一”假期，家住北京的小奥(化名)和朋友在东城区一家照相馆，花费758元拍摄了两张撕拉片。

不提供服装及化妆服务，300多元一张的价格在照相界很是不菲。数码技术当道的时代，一张胶片为何会卖这么贵？

据了解，撕拉片是一种能够“即拍即得”的实体照片成像技术，拍摄后相纸会自动显影，无需额外冲洗。这个名字来源于早期宝丽来相机的使用方式，拍摄后需要手动从相机中撕拉出相纸，再等待显影。这种技术在20世纪五六十年代风靡一时，广泛应用于商业、医学和艺术领域。然而，随着数码摄影技术的普及，撕拉片逐渐被边缘化。宝丽来公司在2008年正式停产撕拉片。

在北京西城区某照相馆，一名店员告诉记者，由于相纸已停产，店里不好进货，曾经300多元拍一张的撕拉片已涨到560元，“货源越来越少，价格也会越来越高。”

记者搜索发现，目前北京能拍撕拉片的照相馆，单张相片基本在300元以上。在三里屯一家自助照相馆，店主告知，由于店内用的都是最新相纸，仅成本就在200元左右。

撕拉片的流行，也推高了二手平台上相纸的身价。记者注意到，停产前70元左右一盒(10张)的富士FP-100C彩色撕拉片目前已被炒到1000多元，年份新的撕拉片价格高达3000多元，被外界称为“纸片茅台”。此外部分商家还将撕拉片包装为“限量收藏品”，也进一步推高了价格。

◎“拍一张少一张”因“独特性”受到年轻人追捧

撕拉片价格明显已超出正常范畴，为何还会有那么多人争相尝试？

小奥表示，因为撕拉片被宣传为“拍一张少一张”，虽然不知道是真是假，但也相当于一次人生体验。

时尚博主小宇认为，撕拉片之所以成为潮流，主要原因是其复古气质符合现代人对“慢生活”和“怀旧”的追求。而其特有的手工质感、即时满足等不可复制的独特性令人心身愉悦，因此吸引了众多的年轻人追捧。

盘古智库高级研究员江瀚告诉记者，从消费心理与情感价值角度看，年轻人对“过期胶片”买单是对独特体验与情感寄托的追求。

“在摄影技术高度数字化、便捷化的当下，撕拉片这种复古成像方式带来的‘撕拉’显影过程以及独特成像风格，给予年轻人区别于现代数码摄影的新鲜感和仪式感。”

除了稀缺效应，这波撕拉片热潮，还有明星效应以及社交媒体的推波助澜。

近期，多位明星艺人晒出拍摄的撕拉片，颇具氛围感的出片，吸引大众目光，并屡屡登上热搜。在社交媒体话题宣传下，也吸引年轻人争相尝试，以满足社交需求和自我表达欲望。

从经济价值衡量，几百元拍摄一张撕拉片，似乎并不划算。但对于有消费能力且追求个性化体验的年轻人而言，就变得物有所值。



↑网络二手平台上销售的彩色撕拉片。(网页截图)

◎照相界正掀起一波“文艺复兴”

撕拉片的爆火并不意外。近年来，照相界掀起一波“文艺复兴”。

CCD、iPhone X、大头贴……这些过时物件，摇身一变成为自带氛围感的出片神器。

在社交平台，不时有人晒出由这些物件拍出的摄影作品，不高清带来的磨皮感和胶片感，引来一众爱好者。

以CCD为例，这种作为感光元件的相机，本已成为“电子垃圾”，但靠着这股“复古”潮流，在年轻人中流行，价格也一度水涨船高。

在江瀚看来，照片界掀起“文艺复兴”，也是因为数码摄影技术导致摄影作品趋向同质化，审美疲劳加剧，相比之下，复古成像方式凭借独特成像风格、色彩和质感，满足了人们对差异化和个性化的审美追求。

“这种对传统技术的追逐和艺术风格的回归，是对现代摄影技术过度发展的一种‘反叛’与补充。”江瀚称，同时，明星效应、社交媒体传播也在照片界“文艺复兴”中发挥重要作用。

但赶潮流也有风险。一方面是机器和相纸在炒作之下价格虚高，另一方面拍摄质量也无法保证。

富士胶片(中国)投资有限公司工作人员向媒体表示，由于相纸过期，成像和质量都存在问题。部分收藏者拿出过期胶片高价售卖，可能存在博取流量的因素。

在社交平台上，一些网友晒出拍毁的撕拉片，并调侃，“营销称‘拍一张少一张’，结果拍一张钱包少三张，万一拍坏，就是少六张。”

记者注意到，不少照相馆也在团购平台上发布拍摄须知。有照相馆还明确，因撕拉片相纸均为过期相纸，可能存在漏液、漏光、缺角、变色等情况，不接受重新拍摄。

江瀚称，这也提醒年轻人在消费时应保持理性，避免盲目跟风，根据自身经济状况和真实需求作出决策。

综合中新网、新华社、北京青年报



↑5月11日，新华社记者金立旺在新华社新闻大厦用一台机械相机和富士撕拉片拍摄的北京天际线。

新华社发