

本地生活服务消费同比增38% 夜间消费环比增181.2%

广西“五一”消费成绩单亮眼

记者从自治区商务厅了解到，2025年“五一”假期，广西消费市场活力四射，交出了一份亮眼的成绩单。在“购在广西——精品购物月”、消费品以旧换新、“惠”玩夜广西服务消费季等一系列商文旅体健融合促消费活动的推动下，全区消费热情高涨，本地生活服务（包括吃、住、游、娱场景）消费同比增长38%。

假期期间，全区各地抓住“五一”促销旺季，政银企联动，持续组织开展各类优惠让利促销活动，以多元活动矩阵激发市场新活力。自治区商务厅举办2025年“购在广西——精品购物月”

活动，围绕吃住行游娱购推出近500场次各类主题活动，一次性发放128万张超市百货“33消费券”，直接带动销售额超3000万元。云闪付平台数据显示，全区167万商户假期交易笔数同比增长17.6%。第三方平台监测数据显示，假期到访广西的外地游客数量较去年同期增长17%，跨省游客占比达44.4%，较去年同期提升4.9个百分点，全区本地生活服务（包括吃、住、游、娱场景）消费同比增长38%，较节前一周环比增长109.1%。

“五一”假期，广西举办各种促销展销类活动。同时，全区消费品以旧换

新日均核销数量环比4月提高2倍。其中，家装厨卫、电动自行车、智能家电、3C数码产品核销数量环比分别提高2.6倍、2.2倍、2.1倍、1.8倍。截至5月4日，全区消费品以旧换新累计带动汽车销售超8万辆、家电销售超166万台、3C数码销售超93万台、电动自行车销售超10万辆、家装厨卫换新超7万份，直接带动商品销售超186亿元。商务大数据监测显示，假期期间，全区重点企业汽车类、家电类、通信器材类销售额同比分别增长25.2%、41.6%、76.7%。

跟着广西发布的“烟火夜广西”百

街消费地图，打卡消费新场景成为市民游客的新选择。

商务大数据监测显示，“五一”假期全区重点监测的30个商业街区、综合体累计客流量同比增长23%，销售额同比增长18%。其间，全区夜间时段（晚9时至次日凌晨3时）消费环比节前增长181.2%，较去年同期增长48.5%；居民本地生活服务消费指数增长152.4%，较去年同期提升42个百分点；全区餐饮类消费环比节前增长64%，较去年同期增长28.2%；住宿类消费环比节前增长314.2%，较去年同期增长60.8%。

据《南宁晚报》

百色澄碧河自然保护区成功繁育千株德保苏铁

植物界活化石迎来盛花期



↑ 德保苏铁雄性孢子叶球（“雄花”）。



↑ 雌性孢子叶球（“雌花”）。

近日，在百色市澄碧河自然保护区移植区，国家一级保护植物德保苏铁迎来盛花期。在这里，上千株迁地移植的德保苏铁长势良好，88株新开德保苏铁雄性孢子叶球（即“雄花”）呈长柱状生长，形似金黄色的玉米，38株新开德保苏铁雌性孢子叶球（即“雌花”）结出一个个“花球”，形似凤冠，令人叹为观止。

德保苏铁是与恐龙同时代的植物，被誉为植物界的活化石。其对研究种子植物起源演化、动植物协同进化及古气候变迁具有重要科研价值。目前，德保苏铁在全球野生种群仅约2000株，分布区域非常狭窄，属于极小种群、濒危物种。

2021年7月，千余株被盗挖的德保苏铁被紧急移植到澄碧河自然保护区，保护区专门划出一块移植区，用于“安顿”这些珍贵的植物。自迁地移植以来，保护区通过

自动喷灌、透光修枝等科技手段精心养护德保苏铁，移植成活率达95%，最高植株已超3米。

近期，在移植区内，100多株德保苏铁正吐露芳华。“雄花”呈圆柱形，花序轴密披黄褐色绒毛，花粉囊呈长圆形，内藏丰富的花粉，仿佛是大自然精心雕琢的艺术品，散发着阳刚之美。“雌花”则宛如含羞的少女，其球花单生，花被片呈覆瓦状排列，层层叠叠，守护着其中的胚珠，展现出柔美的姿态。

据了解，这是自2021年7月迁地移植后，德保苏铁开花量最大的一年。截至目前，澄碧河自然保护区已成功繁育德保苏铁1000多株，并新建苏铁属植物科研示范园30亩，新增苏铁属植物6种，苏铁种群规模不断扩大。

据《南国早报》

小龙虾大量上市 价格“腰斩”

医生提醒注意食用安全 尽量不吃虾头

近日，记者走访柳州多个农贸市场及夜宵店发现，随着“夜宵顶流”小龙虾大量上市，价格随之下降，不少柳州市民实现了小龙虾自由。

记者在柳州市海吉星农产品批发市场水产区看到，相比一个月前，小龙虾的价格“腰斩”。多个摊位前摆着“满肉小龙虾，便宜啦”等招牌，本地小龙虾价格已从此前的35元/斤降至15元/斤左右，跌幅超50%，而湖北产的小龙虾价格为18元/斤左右，与此前持平。在青云民生市场，个头较大的本地小龙虾也从此前的40元/斤降至20元/斤。“我们帮处理好虾线，还有调味料可供购买。”摊主周女士吆喝叫卖着。

在柳州市东环大道的一家夜宵店，菜单上已出现“69元3斤”“99元3斤”的小龙虾菜品。“现在小龙虾肉质还算饱满，而且很实惠。”顾客何文添说，

近期他已经享用了两次小龙虾宵夜。

消费者在享受美味的同时，也要注意食用安全。柳铁中心医院临床营养科营养师韦素案提醒，应选择到正规市场和餐饮店购买养殖的小龙虾。购买活虾后可先在盐水中泡3个小时，让其吐净泥沙等杂质，再用刷子仔细刷洗，去除虾线后用高温煮熟。

“小龙虾的肝、肾、胰腺等解毒和排泄器官都在头部，重金属元素和寄生虫容易集中在此。”韦素案提醒，尽量不要食用小龙虾的虾头和虾黄。另外，小龙虾属寒性，是高蛋白食物，肠胃不好者应尽量避免食用。易过敏体质人群、痛风患者、孕妇、老年人、儿童等也要谨慎食用。进食小龙虾后如出现不适，应及时去医院就诊。

据《柳州晚报》

立夏“热战” 驱蚊防晒新品热销

防晒衣“卷”出黑科技 登山冲浪用途各不同

立夏节气已至，随着气温升高，蚊虫开始活跃起来。近日，记者走访玉林城区多个商超看到，商家已把花露水、蚊香等产品摆在显眼位置售卖；很多玉林市民出门开始“全副武装”，防晒衣、防晒霜、冰袖等商品也进入热销季。

在玉林市金玉路一家大型超市的日用品区，驱蚊花露水、电热蚊香片、电热蚊香液等驱蚊产品摆满了整个货架。其中主推产品被摆在更显眼的位置，电热蚊香液和驱蚊花露水占据了货架的C位，价格从9.9元到29.9元不等。据工作人员介绍，最近驱蚊产品销量有所增加，电蚊香液、杀虫剂、花露水等相关产品将迎来销售高峰。在电商平台，驱蚊贴、驱蚊挂件、驱蚊凝胶、驱蚊手环、灭蚊灯等五花八门的驱蚊产品也正在热卖。

面对市场上琳琅满目的驱蚊产品，疾控部门提醒消费者，要科学选用驱蚊产品。首先要通过正规途径购买，注意包装是否完整，标签或者使用说明书是否规范、清晰，产品是否在有效期内。避免购买来源不明的产品，尤其是一些“三无产品”，这类产品可能存在安全隐患。

天气转热，防晒又成为“头等大事”，防晒外套、防晒霜、防晒面罩等各类防晒用品备受消费者青睐。“目前销量最好的是防晒衣和防晒面罩。”金城中心某户外品牌专柜的工作人员李女士表示，以往大家只在骑车、户外等特定场景穿防晒衣，如今防晒衣的设计更适合日常全天穿着，制作工艺和技术已比较成熟，成本有所下降，零售价更实惠了。每年防晒衣的颜色会结合当年的流行色，今年新推出的紫色、姜黄色、浅绿色等都颇受欢迎。另外，防晒衣款式上也有了新变化，可拆卸帽子的防晒衣是现在主推的新款，让防晒衣的穿着能适应更多场合。

“今年的防晒衣面料和款式都升级了，比如新款用类似于冲锋衣面料的梭织锦纶，在户外可以直接当外套来穿。”李女士说，今年防晒衣最大的变化是在穿着场景和功能上更加细分。比如，今年有适合海边穿着的长款速干防晒衣，有适合户外跑步、登山的轻薄防晒衣，还有适合漂流、冲浪的防晒泳衣套装等，不变的是“凉感”“高倍防晒”“轻薄透气”仍然是关键词。

据《玉林晚报》