

使用“二次号码”要注意什么？

工信部推广“二次号码焕新” 可一键解绑历史互联网账号

工信部日前通告今年第一季度电信服务质量情况，其中提到要指导基础电信企业和互联网企业联合提供“二次号码焕新”服务，可一键解绑历史互联网账号，目前已覆盖超200款主流互联网应用。

什么是“二次放号”？为什么要重点关注“二次放号”的一键解绑呢？据了解，手机号码在被注销或者停用后，经过大约3个月的“冻结”，会被运营商重新投放市场供新用户使用。这种“二次放号”，本是盘活有限闲置号码资源的常见做法，却有可能将用户的个人信息暴露于风险之中。

“二次放号”存在隐患

近年来，随着移动互联网的深入发展，手机号码成为各种App服务的绑定工具。因此，当这些手机号码再次进入市场流通时，给用户、互联网平台、运营商均带来一系列麻烦。

在南开大学法学院副院长、南开大学竞争法研究中心主任陈兵看来，除存在个人信息的泄露以及财产安全受到威胁外，若原用户在注销手机号码后未及时向银行、贷款公司等机构更新联系方式，可能会错过还款提醒而导致贷款逾期。此外，新用户在使用二次分配号码时，也存在收到与原用户相关的贷款催款信息或电话，给生活带来不必要的困扰。

受访专家说，对互联网平台企业及相关行业来说，当新用户无法使用二次分配号码进行注册时，不仅造成平台企业发展新用户受限，而且，因用户认证验证渠道错乱，极易导致用户相关信息泄露，造成企业形象受损。对于电信运营商而言，当二次分配号码的用户无法注册相关行业应用账户时，不仅造成用户投诉量增加，同时导致号码资源回收再分配困难，影响号码使用率。

及时解绑原手机号互联网应用 保护个人信息

为什么要投用手机“二次号码”？使用“二次号码”需要注意什么？据了解，“二次号码”是指老用户停用、弃用手机号后，号码由运营商收回，空置一段时间再次投放市场供新用户选择。“二次号码”是有效盘活闲置通信资源的必要手段，也是国际通用方法。

中国信通院技术与标准研究所业务与网络研究部副主任孟然表示，手机号码资源有限，为促进资源循环利用，根据我国《电信服务规范》规定，电信运营商可在手机号码注销90日后重新启用投入市场，这部分重新启用的号码也被称为“二次号码”。

专家指出，目前几乎所有的互联网服务都要通过手机号完成身份认证，手机号码已经成为互联网应用识别用户的主要标识之一。但是当手机号码被重新投放后，如果原机主没有及时解除与各类应用、服务的绑定，新机主可能会通过短信验证码等方式登录原机主账号，引发个人信息泄露和权益受到侵犯等风险。

规范“二次号码”使用 防范用户权益受损

据了解，工业和信息化部已经出台相关规定，防范“二次号码”等情形可能引发的互联网应用使用受限、用户合法权益受损问题。

“按照工业和信息化部要求，电信运营商、互联网企业在用户开户、过户、注销手机号码及使用手机号码注册绑定互联网应用账号时，应提醒用户主动管理手机号码与互联网应用的绑定关系。”孟然说。

另一方面，互联网企业应提供多种注册登录方式，防范仅以手机号码作为用户标识存在的风险，支持已注销的号码用户通过其他方式登录使用互联网服务，确保当前用户无法登录到已经注销号码用户的账号服务里。

孟然表示，工业和信息化部要求相关企业从规范全流程告知提醒、建立信息共享机制、优化注册登录管理、完善新网号识别、畅通投诉解决渠道、促进行业协同等六大方面规范互联网应用和手机号码关联管理，系统解决“二次号码”用户无法注册使用互联网应用或登录到号码前任用户互联网账号等问题。

跨行业协作

防范“注销手机号”风险

为了解决“注销手机号”存在的风险，工业和信息化部要求电信运营商、互联网企业针对用户反映的“二次号码”使用及服务问题加强跨企业协查，保障用户的合法权益。

目前，工业和信息化部组织中国信息通信研究院、电信运营商、互联网企业打造技术服务平台，建立起跨行业协同机制。用户可以通过电信运营商官方App为使用“二次号码”焕新服务，快速解绑手机号码开户前绑定的互联网应用。目前，这个服务已覆盖200多款常用互联网应用，正在推动更多常用互联网应用抓紧接入。

中国移动市场经营部协同发展处副处长刘晓川介绍，“用户可搜索‘二次号码焕新’进入服务办理页面，勾选需解绑的互联网应用，并经过身份信息验证，即可发起解绑请求。一般在5天内，互联网企业会处理完，并向客户返回处理结果。同时在号码的注销、过户环节，我们也会主动提醒客户对互联网应用进行解绑。”

“二次号码焕新”不仅有效保护了用户隐私、权益和财产的安全。另一方面，也减少了用户投诉和服务纠纷，相关企业的用户服务满意度和信任度大幅提升。

综合央视新闻、成都商报、法治参考

