

边耍边赚钱?“五一”陪游生意火爆

律师提醒:有偿“旅游搭子”存在诸多不确定性

定制路线，陪玩、陪聊还能帮你拍照……当下，随着互联网服务行业的细分和社交媒体的发展，陪伴经济应运而生。有偿“搭子”社交兴起，“私人陪游”逐渐走入大众视野。

这个“五一”小长假，一群年轻人正在一边旅游，一边赚钱。就陪游而言，他们没有固定收费标准，有人单天收费500元，有人最高月赚1万多元……

这是一份什么样的新职业？真能一边耍一边赚钱吗？对于游客而言，是否又会面临消费风险？日前，记者进行了调查。

无固定收费标准 最高有人月赚超万元

在陪游行业，木舟舟才入行5个月。他平时仅在社交媒体上推广自己招揽订单，一般收费500元/天，不仅当向导，还要当司机，包含成都周边200公里以内的里程。

“我5天都有预约了，虽然是小长假，但我没有涨价。”木舟舟告诉记者，他入行不深，在社交媒体上经营得比较好的账号，早就被提前约好了，价格收费标准可能也更高。

另一名陪游大彭坦言，自己的收费会略高一些，平均一个月可以赚1万多元。“虽然没有固定标准，但陪游的实际价差并不大。如果收费太高，客人也不会找你。”大彭表示，例如油费、过路费，以及其他一些费用，都可以和客人协商，所以报价具有个体差异性。

大彭擅于营销自己。他去年10月才开始入行做陪游，单子却不少。“4月份，我推掉了10多个单子。”大彭说，他原本“五一”也想给自己放个假，但他正在接待的客人是从4月28日一直玩到5月4日，时间线拖得比较长。

这两种群体对陪游的需求量大

“我们的接单以家庭出行为主，其占比超过一半。”木舟舟告诉记者，陪游的实用性很高，一方面自己有车，熟悉路线；另一方面对景区比较了解，可以附带讲解服务；还有一个吸引点是，不少陪游很擅长摄影，能提供相机拍照服务。

木舟舟的观点也得到了大彭的支持。“最大的客户群体有两种：一种是有小孩，一种是有老人的家庭。”大彭说，虽然没有具体的行业标准规定必须要帮客户带小孩、照顾老人。旅客更看重陪游对各个景点吃饭、停车、路线、拥挤时段等信息的熟悉度，以此获得更加流畅和舒适的旅行。

木舟舟分享了一个案例。一名小姐姐和她的妈妈一起来成都旅游，但小姐姐有其他事情，不方便带着妈妈，于是就把“遛父母”的任务交给了陪游。“每个人的需求都不同，陪游的意义就在于定制化陪伴。”

大彭将这种定制化陪伴定义为“朋友式陪伴”，给朋友出一份来成都逛逛吃吃的地道旅行攻略，并提供车辆和司机服务，以及其他零碎的，可协商的增值服务，例如看看孩子、陪陪老人。这和旅行团的业务并不冲突，是一条更为细分的赛道。

私人陪游很辛苦也亟需行业规范

不少人对陪游充满好奇，一边玩耍，一边还能把钱赚了？

对木舟舟和大彭而言，他们却认为这是一份辛苦钱。“我早上6点多起床，回到家已经晚上11点左右。”木舟舟表示，陪游的工作时间非常长。大彭甚至用“磨人”和“焦虑”来形容这种状态。

“单纯看时薪，外行会觉得不错。”大彭进一步解释，虽然有行程计划，但陪游要开车、讲解、拍照……还要随时根据游客要求调整，特别是遇到精力旺盛的游客，陪游从早到晚都处于高强度运转的状态。

目前，木舟舟把陪游作为兼职，大彭则想往全职发展。“如果年轻人有择业空档期，也可以来试试陪游。”大彭表示，当下，陪游服务作为一种新兴的旅游服务模式，未来肯定会越来越规范。

四川省高校旅游管理类专业教学指导委员会委员、四川旅游学院教务处副处长李智在接受媒体采访时表示，出现私人陪游这样的行业需求，监管部门应首先出台相应的指导性政策，对私人陪游服务行为进行界定，明确服务标准，让其有章可循。

律师观点： 有偿“旅游搭子”存在诸多不确定性

在社交媒体上，记者以“地陪”“陪游”等为关键词，能搜索到不少帖子。除了从业者自己的帖子，也有不少消费者的吐槽帖。例如，某网友分享不愉快经历：“花了600元找了个地陪，协商逛街拍照，全是排队网红景点，说p图另外加钱……”还有人分享被逃单的经历。

此前有新闻报道过一些陪伴服务涉及“擦边”等问题，行业鱼龙混杂，服务大多只是口头协议，存在潜在法律风险。

四川分忧律师事务所主任王仁根认为，这种“旅游搭子”法律关系存在争议，是服务关系、雇佣关系还是其他民事合同关系？因为双方一般不会签订书面合同，一旦出现争议尤其是安全问题，谁的权利谁的义务，谁在违约谁来担责不好界定，存在着诸多不确定性。比起跟团游、购物游，体验感可能是好了，但也可能陷入另一场旋涡之中。

王仁根认为，有偿“旅游搭子”的出现，本质上是“体验经济”与“零工经济”的碰撞，既满足了年轻人对个性化旅行的需求，又暗藏着法律与道德的灰色地带。有需求就有市场，尤其是新兴业态的涌现，就业的多元化，有偿“旅游搭子”只要不涉及擦边等违反社会公德和治安的问题，就无可厚非。但最好规范化，如由第三方平台专业运营，个人对个人的有偿服务始终存在硬伤。

据封面新闻



↑在社交媒体上，部分陪游从业者以兼职的身份存在。（网页截图）



→陪游从业者在社交媒体上发布的帖子。（网页截图）

