

文旅产品供给丰富 热情服务赢得点赞

# 八方游客纷至沓来 桂林文旅用心“宠客”



↑象山景区推出的咖啡机器人受热捧。

今年“五一”假期，桂林文旅持续火热，各地游客纷至沓来，街头巷尾、景区景点游人如织，呈现出喜庆、热闹的场面。假期里，我市文旅部门加强业态焕新，推动全市各景区景点等开展了一系列精彩的主题活动，不断丰富文旅市场供给，用细致周到的服务，为八方来客营造了安全、舒心、放心的出游环境。

↓阳朔遇龙河，游客们乘坐竹筏游览山水。



↑游客们夜游阳朔益田西街。

## “科技+文旅”受欢迎 景区景点“热”度拉满

“五一”假期，桂林山水魅力依旧，文旅市场持续火爆。在智能科技加持下，我市各景区景点呈现出不少新玩法。

假期首日，象山景区人流如织，连拍照都要“见缝插针”。在二号门，AI拉花咖啡机器人上岗即受热捧，游客们排队体验“舌尖上的高科技”。只见拥有极高效率的双机械臂，精准勾勒出象鼻山、漓江竹筏图案，引来阵阵赞叹。游客们手捧专属“山水咖啡”，与象鼻山同框留影。冰激凌机器人也同步上岗，为游客们定制一份清凉，让大家感受科技带来的甜蜜。

5月2日，阳朔遇龙河景区迎来客流高峰，一批“智能员工”——“机器狗”上岗。这是继今年4月引进广西首台宇树科技G1 EDU人形机器人后，该景区在智能服务领域的又一次创新。在阳朔湾码头、大榕树景区等，机器狗和游客们互动，热情打招呼，完成高难度后空翻、炫酷太空步、灵活扭身跳等，还通过语音交互系统进行智能喊话，在客流高峰时段协助疏导游客，并提供路线指引等贴心服务。

在灵渠景区，一个AI人形机器人亮相，握手、合影、跳舞，与游客频频互动，成为假期里最受欢迎的“明星”。游客们围着人形机器人，小朋友伸出手触碰它的手掌，人形机器人敏锐地转动手臂“握手”。当游客与它合影时，它会马上摆出有趣的姿势配合。人形机器人还扭动身体，跳起机械舞，引得围观游客爆笑鼓掌。假期里的灵渠景区，游客们不仅感受到了千年古渠的文化魅力，还与机器人互动，掀起了一股“科技+文旅”热潮。

在漓江景区磨盘山客运港，科技与山水共舞。5月3日上午，港区迎来了3只“机器狗”，伴随激昂的音乐旋律，“机器狗”头顶彩色绣球，身披手工刺绣醒狮服，憨态可掬的模样一亮相便成为“显眼包”。在工作人员操控下，“机器狗”灵活完成“登山探路”“双狮戏球”等高难度动作，时而摇头摆尾攀登模拟山峰，时而“双狮”协作顶球翻滚，多样化的动作引来游客们欢呼和拍照，小朋友们甚是喜爱。

此外，该景区重磅推出“AI文创旧报纸拍摄机”，一键为游客生成新颖的“桂林山水头条”旅游纪念。站在拍摄机前，AI智能美颜和各种年代感滤镜任游客选择，自动生成独一无二的“旧报纸”。不少游客前来体验，大家摆造型、选模板，留下格外有仪式感的“旧报纸”照片，分享到社交平台，收获亲朋好友的点赞。