

2025年5月2日 星期五

编辑曾龙晖/版式设计杨斯诗/校对莫明丽

◀ 上接02版

## 焕新升级

## 市区多个上新文旅项目赢得游客点赞

假期里，桂林咖啡圈迎来“超级巨星”。广西首台AI拉花咖啡机器人在象山景区正式闪亮登场，科技潮流和自然山水的跨界融合赢得了游客点赞。

5月1日上午9点，位于景区2号门出口处的机器人咖啡排起长队。记者看到，这台咖啡机器人拥有效率极高的双机械臂，能制作出热美式、冰美式、印花拿铁、牛奶印花、卡布奇诺等近10个品种的咖啡。游客拿出手机扫码点单，机器人立刻精准制作，拉出的花纹层次满满，引来阵阵赞叹。通过AI大模型，它还能勾勒出象鼻山、漓江竹筏图案，直接把桂林山水“装”进咖啡杯里。要是想玩点花样，AI生图功能还能把照片变成古装、机械风的人物形象，让咖啡变成独一无二的艺术品。

冰淇淋机器人也在象山景区同步“上岗”，点餐、制作等全程无人化，游客们随心定制一份夏日清凉，感受充满科技感的甜蜜。

拥有百年历史的雁山园，举办了“岭南名园·古今对话”文化体验季活动，推出民国变装站、民国主题巡游、岭南文化市集等，以沉浸式、多元化的文化场景，为游客打造了一场兼具历史厚重感与时代鲜活度的文旅盛宴。不少游客穿上汉服、长衫、学生装、旗袍、马面裙、中山装等，仿佛穿越时空隧道，回到那个充满故事与传奇的年代。

假期里，两江四湖景区增加轻舟巡游等活动，给游客带来了更加丰富的体验。晚上7点夜幕降临，一艘装饰精美的白色轻舟，缓缓从杉湖、榕湖驶过，船上身着壮族服饰的“刘三姐”“阿牛哥”演绎经典山歌，热情邀请游客对歌互动，沉浸式带领大家体验壮乡歌圩的欢乐。

在桂海晴岚景区，一波接一波的年轻游客涌入草海上的超现实舞台，跟随DJ律动起来。桂海晴岚X苍梧之野2025夏夜城市青年文化季正在这里举行，依托苍梧之野“山水美学+野奢体验”基因，与桂林本地年轻潮流文化、夜生活代表品牌合作，打造的全球首个“山水Live House”（意指：音乐展演空间），让所有爱玩的青年游客嗨翻天，在最美山水间感受与潮流文化的声场共振。

→在遇龙河景区，新上岗的“机器狗”与外国游客互动。



↑吾悦广场十分热闹。

## 氛围浓厚

## 各县开展丰富活动外地游客纷至沓来

不仅市区活动精彩纷呈，各县也积极开展丰富活动，吸引了众多外地游客到来。

近日，洲际酒店集团旗下品牌VOCO正式落户阳朔鸡窝渡村，为当地高端旅游再添新地标。该酒店以“沉浸式山水美学”为设计理念，每一间都配备智能客控系统和全景阳台的设计，为客人提供便捷舒适的居住体验，客人足不出户便能将美丽的遇龙河风光尽收眼底。记者了解到，假期前两天，酒店迎来入住高峰，高级双床房、驼峰景观大床房、山居双卧联通套房等多个房型均已售空。

在阳朔遇龙河景区，一批“智能员工”——“机器狗”上岗。这是继今年4月引进广西首台宇树科技G1 EDU人形机器人后，景区智能服务领域的又一次重大创新突破。在阳朔湾码头、大榕树景区等，“机器狗”和游客们互动，它们热情打招呼，还能完成高难度后空翻、炫酷太空步、灵活扭身跳等，吸引了游客们的关注。

假期里，桂林“季节限定”大草原上线。在永福罗锦金鸡河大草原，不少外地车牌穿梭其中，在无边草原中找寻浪漫与惬意。5月1日当天，金鸡河大草原啤酒音乐狂欢周正式拉开帷幕，从上午10点半开始，活力摇滚点燃全场，热情的DJ带动游客们互动狂欢，还有永福彩调歌舞与啤酒文化结合，展现了当地艺术魅力。

位于资源县的资江天门山景区，迎来了不少爱好户外运动的游客。大家从山脚一路拾级而上，奇峰、怪石、竹海、崖洞皆有，悬崖、脊背、险道、山路并存，爬上818米的主峰八角寨，在山顶看风起云涌。眼下，已进入漂流季，在中峰漂流、五排河峡谷漂流，喜欢冒险的游客们坐上船筏，体验刺激与平缓交替的乐趣，感受大自然的魔力。

在平乐，不少游客乘船游桂江，登金字阁看县城风光，夕阳下漫步沙子古镇，或在长滩湾民宿静坐看绝美日落。在荔浦，

游客们走进广西地球记忆自然博物馆，欣赏来自世界各地30多个国家的5000余件珍稀标本，去丰鱼岩景区，享“一洞穿九山，暗河漂十里，妙景绝天下”之美。

记者马翔 文/摄

