

网红热敷贴“苗古金贴”涉事企业被立案调查：

# “传承人”系AI生成 “千年秘方”是贴牌货

近日，电商热销产品“苗古金贴”被曝涉嫌虚假宣传，该“非遗传承人”的照片实为AI生成，“非遗传承人”证书由一家机构违规炮制。针对有关违法线索，厦门市市场监管局快速反应，集美区市场监管局依法依规对当事人涉嫌虚假宣传、刷单等违法行为立案调查，对制作假证等违法线索移送相关部门。

假非遗传承人是如何为产品代言的？这是一条怎样的产业链？记者进行了深入调查。

## 利用AI生成假非遗传承人照片

山西的消费者赵先生近日向媒体反映，他从一短视频平台上看到苗古金贴的广告，自称该产品“为膝盖问题研发，再厉害的滑膜炎积液，一贴下去不起伏”。赵先生点击视频链接后跳转到网络店铺进行购买，在使用该产品后，他发现自己的膝盖积液越来越严重。

赵先生告诉记者：“我问膝盖有积液买哪个管用？对方给我推荐了三个疗程。我贴了大约10天的时候，觉得膝盖痒，我就问怎么回事，对方说没事，那是正常现象。现在越来越痒，原来我的积液就是在医院慢慢烤，快烤没了，自从贴了之后，积液越来越多。”

记者随后在该短视频平台搜索相关视频已不存在，但在赵先生给记者发来的留存视频中，仍可以看到商家是如何宣传的。

记者搜索发现，在多个电商平台，苗古金贴产品正在热销。在产品介绍页面上写着“第56代苗古金贴传承人”唐付政，生于贵州苗医世家，早年进入“国医大学”深造……还被中国非遗文化传承人库评定为“苗古金贴非遗传承人”，形成了特有的治疗方法，享誉四方。

仔细查看这位所谓的传承人“唐付政”的照片，记者发现照片中的人物表情僵硬、光线不自然，尤其是存在AI生成人物常见的典型缺陷——手部异常。例如，在证件照里，唐付政的左手大拇指几乎与食指等长，中指下方还多出一根手指。照片背景中的书法作品显而易见是AI生成的文字。

在唐付政的外景照中，左手则更加不自然，上一张照片中多出的一根手指也消失了。此外，记者使用多款AI生成反向检测大模型，验证“唐付政”的照片99%为AI生成，使用的模型是Stable Diffusion。

## 所谓“千年秘方”实为代工产品

记者在“苗古金贴”产品页面上可以明确看到，它有“颈椎型”“腰椎型”“膝盖止痛型”等多款产品，宣称具备半月板修复、缓解膝盖疼痛、治疗滑膜炎等功效，是药监局备案的二类医疗器械。按照页面显示的医疗器械注册证编号查询，“膝盖止痛型”产品由湖北好德快生物医药技术有限公司生产，“颈椎型”“腰椎型”产品由山西海德药业有限公司生产。

记者拨通了山西海德公司的招商电话。企业招商人员告诉记者，他们现在做的苗古金贴品牌，其生产量很大，是从去年做起的。苗古金贴使用的是山西海德药业有限公司的医疗器械注册证号，生产流程由他们企业负责，本质上是贴牌产品。

“如果是用我们批文，肯定是我们生产的。它只是贴牌，但是有好几种，一种是普通膏药，还有一种是黑膏药。苗古金贴是无纺布，里面是膏体，看起来更高端。很多用户说需要跟苗古金贴的料品一样，只是包装不一样。”该招商人员说。

记者从苗古金贴产品包装上的配料表可以清楚看到，它主要由无纺布、医用胶、远红外陶瓷粉和离型纸构成。据厂家透露，如果从5000盒起做，可以做到一盒2.5元，而苗古金贴旗舰店一盒卖59元，三盒89元。

对于产品所谓的“非遗传承人”，代工企业告诉记者：“只是请了代言人，相当于有个好的故事，推广的时候会有很好的宣传点，但是料体都是用我们家的。自己拍个照片放在包装盒，只要人家不投诉，就没问题。我们是帮助搞定料体进行生产，包装的事情还是对方说了算。”

这位工作人员解释了为什么苗古金贴的产品包装盒

上没有任何有关“非遗”字眼，只在电商宣传中使用。这是因为监管部门会对医疗器械产品包装进行监管，但她也透露，并非没有办法。“因为我们按照医疗器械生产，包装盒跟批文无关的字是不能打上去的，很多人不能打的字眼都用美术作品替代。”

## “非遗传承人”称号给钱就能办

记者调查发现，AI人唐付政的所谓“苗古金贴非遗传承人”称号，实际上是由一家名为“北京炎黄文明非物质文化遗产保护中心”的企业颁发，对应可以检索到中国非物质文化遗产名录工程网。该网站有很多所谓的“非遗传承人”，例如“金氏御医疤痕修复第七代传承人”“疑难杂症诊疗法传承人”等。

记者通过互联网搜索“非遗申报”，一些中介机构表示，相较于向文旅部门申报的正规渠道，花钱找机构购买印有“非遗传承人”字样的证书，门槛低、周期短。

一家中介机构称：“我们帮你写申报书，帮你操作2500元，需要提供手机号、姓名、身份证等信息，包办包成。”

记者随后与“北京炎黄文明非物质文化遗产保护中心”的法定代表人何松涛联系，对方拒绝了记者提出的前往该中心参观的要求，并声称只需要转账1500元，提供姓名、照片以及希望拿到的非遗传承项目信息，两周后，“非遗传承人”信息即可在该中心网站上发布。

记者还在该网站查询到，唐付政“苗古金贴传承人”项目于2024年8月办理成功。

记者根据其电商留存的店铺信息找到了“苗古金贴（厦门）大药房有限公司”，又根据其商标注册信息找到了“厦门追尖科技有限公司”。两家企业都在厦门市集美区的同一栋写字楼内。

当记者前往该写字楼却发现，厦门追尖科技有限公司的工商登记地址是一家名为“爱魔力传媒”的企业，工作人员告诉记者，苗古金贴的确是他们做的，但还要去楼下的“乐土科技”问问。记者查询企业工商登记信息发现，苗古金贴（厦门）大药房公司法定代表人“唐春花”4月初刚刚卸任，而厦门乐土网络科技有限公司的法定代表人名叫“唐春燕”。“乐土科技”的工作人员认可苗古金贴是他们的产品，但态度十分谨慎。

## 最新进展：网店产品链接全部下架

### 涉事企业被立案调查

针对此事的有关违法线索，厦门市市场监管局日前快速反应，集美区市场监管局第一时间组织精干力量前往涉事企业现场，连夜开展核查处置。经初步核查，报道中涉及的是厦门追尖科技有限公司、厦门乐土网络科技有限公司、苗古金贴（厦门）大药房有限公司等企业。目前查到以上企业在多个平台共计开设9家网店，主要销售“苗古金贴颈椎贴”等医疗器械产品。

执法人员现场检查涉事网店，发现店铺在售商品详情页面有宣传“非遗传承人”“千年苗方”“专供颈椎问题”等字样，部分店铺销量显示“已拼500万+件”“已售60万+”等数据。执法人员已当场对相关证据进行提取固定，责令当事人将上述产品链接全部下架处置。集美区局依法依规对当事人涉嫌虚假宣传、刷单等违法行为立案调查，对制作假证等违法线索移送相关部门。

综合央广网、央视新闻客户端

↑AI生成的  
“非遗传承人”。  
（网页截图）