



2025年4月11日 星期五 编辑吴荣军/版式设计杨斯诗/校对韦红

# 市人大代表分团审议政府工作报告

本报讯（记者文新军）4月10日，出席市六届人大六次会议的全体市人大代表，分团审议代市长卢新华所作的政府工作报告。

“卢新华代市长所作的政府工作报告，总结成绩实事求是，分析形势深刻全面，谋划工作思路清晰，部署举措科学有力，是一个高举旗帜、求真务实、鼓舞人心、催人奋进的好报告。”在各代表团审议现场，代表们围绕政府工作报告，联系实际、认真审议、踊跃发言，谈感受、话民生、说发展、提建议，气氛十分热烈。

“桂林世界级旅游城市建设成效显著、漓江流域生态

环境保护迈上新台阶、产业转型升级取得积极进展……”审议中，代表们对过去一年全市经济社会发展取得的突出成效给予高度评价，认为这些成绩凝结着全市人民的辛勤汗水，浸透着各级干部的艰辛付出。

今年是“十四五”规划收官之年，也是桂林世界级旅游城市建设奋进年。代表们认为，政府工作报告明确提出了今年我市经济社会发展的主要目标、重点任务、保障措施，站位高、立意远、举措实，部署工作思路清晰，可操作性强，为做好今后工作提供了重要遵循，令人倍感振奋、更添信心。大家表示，将坚决贯彻落实政

府工作报告提出的各项要求，坚持实干为要、创新为魂，将报告蓝图转化为务实行动，为桂林经济社会持续回升向好、实现“十四五”圆满收官，为打造桂林世界级旅游城市贡献智慧和力量。

审议中，代表们还围绕聚焦“两个保护”、科创赋能、文旅焕新、项目建设、县域经济、城市品位、改革开放、民生关切、风险防控等各自关注的话题进行认真讨论，并为解决问题、改进工作提出具体中肯的意见和建议。

市领导王列强、钟勇军、蒋育亮、班富国、陈国富等参加分团审议。

2025桂林两会“代表通道”第二场集中采访

## 代表们聚焦推动桂林高质量发展

### 畅谈经济发展、代表联络站、文旅焕新、新质生产力等情况



↑石玉琳



↑李光俊



↑陈靖



↑周明

在第二场“代表通道”集中采访活动中，石玉琳、李光俊、陈靖、周明4位代表分别围绕区域经济发展、科创赋能、文旅焕新、打造世界级旅游城市、补强全产业链、发展新质生产力、代表联络站建设等话题接受媒体采访，畅谈履职心得，共商发展大计，彰显使命担当，汇聚信心力量。

#### 锚定“五大重点”

#### 奋力书写高质量发展新篇章

“政府工作报告总结成绩客观实在，目标清晰明确，措施务实有力，增添了信心、鼓舞了干劲。”临桂区委书记石玉琳代表表示，临桂区将紧扣市委、市政府决策部署，聚焦“五大重点”奋力突破，以实干实绩答好高质量发展考卷。

“坚持以产业发展为中心，通过招大引强、项目攻坚、园区改革等组合拳，确保全年GDP增长5%以上、规模以上工业增加值增长15%以上。”石玉琳说，临桂区还将坚持以农文旅融合发展为抓手，建设一批现代设施农业项目，发展特色文旅产业，推动城乡共富，让乡村既有“颜值”更有“产值”；坚持以科技创新为引领，依托桂林高校院所资源，在桂林经开区、临桂高新区培育“专精特新”企业，以“小切口”突破人工智能应用场景，为产业插上智慧翅膀；坚持以项目建设为载体，投资近10亿元推进国际会展中心、新区水系、断头路连通等工程，嵌入会展经济、体育赛事等新业态，打造年轻时尚的品质新城；坚持以河流“消劣返清”和农村人居环境整治为重点，高标准整治南溪河（临桂段），提速大皇山污水处理厂建设，治理农村污水垃圾顽疾，让天更蓝、水更清、城乡更宜居。

“临桂区将坚决扛起使命担当，奋力谱写中国式现代化临桂新篇章！”石玉琳话语铿锵。

#### 智造领航发展新质生产力

“智能化改造不是选择题，而是必答题！”燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司党委书记、董事长、总经理李光俊代表分享了公司全面践行新发展理念，坚定地踏上“守正创新，智造领航，发展新质生产力”的发展道路的经验做法。

作为国家级智能制造示范工厂和自治区智能制造标杆企业，燕京啤酒（桂林漓泉）充分发挥自身优势，在多个关键领域取得智能化突破。在质量精准追溯方面，消费者如今能够清晰掌握产品从原料到成品的全流程信息；通过销售驱动业务优化，公司能够迅速响应市场变化，调整生产与营销策略。目前，其智能化水平在国内啤酒行业中位居前列，成功实现了从传统产业向高端化、智能化、绿色化的转型升级。

“作为广西第一批链主型龙头企业，燕京啤酒（桂林漓泉）积极完善和延伸地方啤酒产业链条。”李光俊介绍，公司不仅带动了上万户粮食种植户的发展，还拉动了产业链上下游每年数十亿元规模的经济增长，与上下游配套企业形成了产业生态协同发展的良好格局，为桂林工业振兴和经济发展注入了强大动力。

展望未来，李光俊说，燕京啤酒（桂林漓泉）将聚焦啤酒主业，坚持守正创新、智造领航，大力培育发展新质生产力，积极构建创新发展生态，不断做大做强、做优品质、做强产业，为桂林高质量发展贡献更多力量。

#### 让世界看见传统山水的新玩法

#### 全力打造桂林文旅产业的“航空母舰”

作为桂林旅游龙头企业，桂林旅游股份有限公司正铆足干劲落实市委世界级旅游城市建设部署，全力打造桂林文旅产业的“航空母舰”。

“今年要打三场硬仗——稳存量、促盘活、拓增量，让山水‘活’起来，让游客‘嗨’起来！”桂林旅游股份有限公司党委书记、董事长陈靖代表介绍，企业将全面落实政府工作报告部署，围绕“一核一优两翼三扩”战略打基础：核心业务提质增效，砍掉不良资产轻装上阵，用数字科技和资本运作给老景点插上新翅膀。

稳存量就是用AI赋能景区，给传统景区“换新装”。在漓江租个AR眼镜，千年山水画卷就“活”了；银子岩夜游用光影讲故事，AI主题游船让年轻人直呼“赛博桂林”；和人民网搞的“AI游桂林”，不仅能定制行程，还能跟“数字刘三姐”对山歌。抖音小红书的网红打卡点、五粮液联名文创这些新玩法，将让老景点变身“四季爆款”。

除此以外，在新赛道方面公司也有布局：推动智能无人机低空游览，空中俯瞰漓江美景；市内免税商城正在选址，让游客“逛完山水买全球”；阳朔段成熟项目加快收购，木龙湖综合体要把游船、酒店、娱乐串成“来了不想走”的度假天堂。

“作为桂林人必须清楚：绿水青山是饭碗，更是责任。”陈靖说，所有项目都将严守生态红线，用科技代替开发。今年公司还要狠抓队伍作风建设，用实干业绩说话，力争实现全年接待量与收入双提升。桂林旅股这艘“航空母舰”已鸣笛启航，公司有信心通过创新突破，让世界看见传统山水的新玩法，为世界级旅游城市建设贡献旅股力量！

#### 让灯光会思考 帮企业找“对象”

“传统产业转型、新兴产业崛起，都离不开科技创新。”作为国家级专精特新“小巨人”企业，桂林海威科技股份有限公司董事长周明代表分享了企业在科技创新领域的探索实践。

“以前隧道照明就像‘长明灯’，现在我们的系统能让灯光‘聪明’地跟着车跑，既安全又省电。”这位国家级专精特新“小巨人”企业的掌舵人，自豪地展示了他们的“硬核案例”，研发的隧道智能照明系统，融合物联网、云计算等技术，以HiveLink组网技术为核心，实现精准智能管理，就像是给隧道装上了“智慧大脑”。“这个系统在都巴高速凤凰二号隧道应用，实测安全性提高，还能省下65%的电费。”更让人期待的是，这项“桂林智造”即将在全国多条高速公路“上岗”。

作为桂林高新区七星区企业人大代表联络站站长，周明还有个“红娘”的身份。他经常带着高校专家往企业跑，帮实验室里的“科技”找“婆家”。“联络站是产学研融合的关键纽带，是了解民营企业需求，助力民间投资，激活民营经济发展的平台阵地。”周明说，一头连着科研力量，一头连着工业企业，通过搭建沟通桥梁、整合资源、推动政策落地，有效打破信息壁垒。

“桂林企业不仅要跟跑，还要领跑。”周明信心满满，“我们要努力让科技创新这个‘关键变量’，真正成为桂林发展的‘最大增量’！”

记者陈娟/文 何平江/摄